

# STATISTIQUES DU MARCHÉ DES TELECOMMUNICATION EN CÔTE D'IVOIRE



2<sup>ème</sup> trimestre 2019

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 2 <sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019 .....	6
<b>TELEPHONIE FIXE .....</b>	<b>7</b>
<b>I. ABONNES .....</b>	<b>8</b>
1. Parc d'abonnés au 30 juin 2019.....	8
2. Parts de marché.....	8
3. Taux de pénétration .....	8
4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés .....	8
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES .....</b>	<b>9</b>
1. Chiffre d'affaires réalisés au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	9
2. Répartition des services vendus .....	9
3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires.....	10
<b>III. INVESTISSEMENTS .....</b>	<b>10</b>
1. Valeur des investissements réalisés au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	10
2. Evolution trimestrielle des investissements.....	10
<b>IV. TRAFIC.....</b>	<b>11</b>
<b>TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>12</b>
<b>I. ABONNES .....</b>	<b>13</b>
1. Parc d'abonnés mobile.....	13
1.1 Parc d'abonnés au 30 juin 2019.....	13
1.2 Parc d'abonnés par type d'abonnement au 30 juin 2019.....	13
1.3 Parts de marché au 30 juin 2019 .....	13
2. Parc d'abonnés au mobile money.....	13
2.1 Parc d'abonnés au mobile money au 30 juin 2019 .....	13
3. Taux de pénétration .....	14
3.1 Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 juin 2019.....	14
4. Evolution des parcs d'abonnés .....	14
4.1 Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile.....	14
4.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money.....	14
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES.....</b>	<b>14</b>
1. Chiffre d'affaires réalisé au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	14
2. Répartition des services vendus .....	15
3. Evolution du chiffre d'affaires .....	15
<b>III. INVESTISSEMENTS .....</b>	<b>15</b>
1. Valeur des investissements réalisés au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	15
2. Evolution des investissements .....	16
<b>IV. EMPLOI .....</b>	<b>16</b>
1. Volume des emplois directs .....	16
2. Répartition des emplois.....	16
3. Evolution du nombre d'emplois .....	16
<b>V. TRAFIC.....</b>	<b>17</b>
1. Trafic voix et sms .....	17
1.1 Trafic voix au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	17
1.2 Trafic SMS au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	17
2. Evolution trimestrielle du volume du trafic.....	17
2.1 Evolution du trafic voix .....	17
2.2 Evolution trimestrielle du trafic sms.....	18
1. Couverture du territoire .....	19
2. Couverture de la population .....	19

<b>SERVICE INTERNET</b> .....	20
<b>I. ABONNES</b> .....	21
1. L'accès à internet fixe .....	21
1.1 Parc d'abonnés à internet fixe au 30 juin 2019 .....	21
1.2 Répartition du parc d'abonnés à internet par technologie .....	21
1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à internet fixe .....	21
2. L'accès à internet mobile .....	21
2.1 Parc d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019 .....	21
2.2 Evolution du parc d'abonnés à internet mobile .....	22
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES</b> .....	22
1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	22
1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe .....	22
1.2 Répartition du chiffre d'affaires par type d'abonnement .....	22
1.3 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile .....	23
2. Evolution du chiffre d'affaires .....	23
2.1 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe .....	23
2.2 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet mobile .....	23
<b>III. INVESTISSEMENTS</b> .....	24
1. Volume des investissements réalisés au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	24
2. Evolution trimestrielle des Investissements .....	24
<b>IV. EMPLOIS</b> .....	24
1. Volume des emplois directs au 30 juin 2019 .....	24

## TABLE DES ILLUSTRATIONS

### TABLEAUX

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 juin 2019 .....	8
Tableau 2 : Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 30 juin 2019.....	8
Tableau 3 : Evolution trimestrielle du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe .....	8
Tableau 4: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en FCFA HT) .....	9
Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe par service vendu .....	9
Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires global réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe.....	10
Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	10
Tableau 8: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT).....	10
Tableau 9: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	11
Tableau 10: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 juin 2019 .....	13
Tableau 11: Répartition du nombre d'abonnés selon le type d'abonnement .....	13
Tableau 12: Nombre d'abonnés au mobile money au 30 juin 2019 .....	13
Tableau 13: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 juin 2019.....	14
Tableau 14: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements à la téléphonie mobile.....	14
Tableau 15 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnements au mobile money .....	14
Tableau 16: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	14
Tableau 17: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu .....	15
Tableau 18 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile .....	15
Tableau 19: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	15
Tableau 20: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA ).....	16
Tableau 21: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 30 juin 2019.....	16
Tableau 22: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile.....	16
Tableau 23: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en minutes) .....	17
Tableau 24: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	17
Tableau 25: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur ORANGE CI (en minutes) .....	17
Tableau 26: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MTN CI (en minutes).....	18
Tableau 27: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MOOV CI (en minutes) .....	18
Tableau 28: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur ORANGE CI (en minutes).....	18
Tableau 29: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MTN CI (en minutes).....	18
Tableau 30: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MOOV CI (en minutes) .....	19
Tableau 31: Taux de couverture du territoire en réseaux mobiles à fin juin 2018 (Déclaration des opérateurs) .....	19
Tableau 32: Taux de couverture de la population en réseaux mobiles à fin juin 2019 (Déclaration des opérateurs) .....	19
Tableau 33: Parc d'abonnés à internet fixe au 30 juin 2019 .....	21
Tableau 34: Répartition du parc d'abonnés selon la technologie au 30 juin 2019.....	21
Tableau 35: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à l'internet fixe.....	21
Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019 .....	21
Tableau 37: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à Internet Mobile .....	22
Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès à internet fixe au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019 (en F CFA HT) ....	22
Tableau 39: Répartition du chiffre d'affaires de l'internet fixe selon le type de clients (en F CFA HT) .....	22
Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT) .....	23
Tableau 41: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet fixe (en F CFA HT) .....	23
Tableau 42: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet mobile (en F CFA HT) .....	23
Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	24
Tableau 44: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet (en F CFA) .....	24
Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 30 juin 2019 .....	24

## **FIGURES**

<i>Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 juin 2019 .....</i>	<i>8</i>
<i>Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 2ème trimestre 2019 .....</i>	<i>9</i>
<i>Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 2ème trimestre 2019 .....</i>	<i>9</i>
<i>Figure 4: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 2ème trimestre 2019.....</i>	<i>10</i>
<i>Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 juin 2019 .....</i>	<i>13</i>
<i>Figure 6: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 2ème trimestre 2019 .....</i>	<i>14</i>
<i>Figure 7: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 2ème trimestre 2019.....</i>	<i>15</i>
<i>Figure 8: Répartition du nombre d'emplois directs au 30 juin 2019 .....</i>	<i>16</i>
<i>Figure 9: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019.....</i>	<i>21</i>
<i>Figure 10: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré sur l'internet fixe.....</i>	<i>22</i>
<i>Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile .....</i>	<i>23</i>

***Les données contenues dans le présent document sont  
issues des déclarations des opérateurs***

**INDICATEURS CLES DU MARCHE GLOBAL - 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

Chiffre d'affaires réalisé (FCFA)	220 075 665 644
Investissements réalisés (FCFA)	22 116 475 588
Emplois directs	2 576

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE - 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	TOTAL
Nombre d'abonnés	294 423	7 620	302 043
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	97%	3%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	16 121 591 331	3 916 146 002	20 037 737 333
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	80%	20%	100%
Investissements (FCFA)	2 521 074 256	469 149 318	2 990 223 574

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile	14 901 446	12 134 286	8 888 982	35 924 714
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	41%	34%	25%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	92 299 869 406	54 838 778 716	44 132 025 195	191 270 673 317
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	48%	29%	23%	100%
Investissements (FCFA)	12 643 717 839	3 331 717 602	2 968 049 460	18 943 484 901
Emplois directs	1 456	686	370	2 512

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE - 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Nombre total d'abonnés à internet fixe	193 788	635	1 546	195 969
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	98,9%	0,3%	0,8%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	7 286 221 347	959 767 188	521 266 459	8 767 254 994
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	83%	11%	6%	100%
Investissements (FCFA)	136 321 726	NC	46 445 387	182 767 113
Emplois directs	Incorporé dans l'effectif d'ORANGE	Incorporé dans l'effectif de MTN	64	-

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE - 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés internet mobile	8 392 380	4 587 449	2 813 795	15 793 624
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	53%	29%	18%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	17 445 888 163	9 228 826 931	8 447 527 050	35 122 242 144
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	50%	26%	24%	100%

NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money

## TELEPHONIE FIXE

## I. ABONNES

### 1. Parc d'abonnés au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
294 423	7 620	302 043

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 juin 2019

### 2. Parts de marché

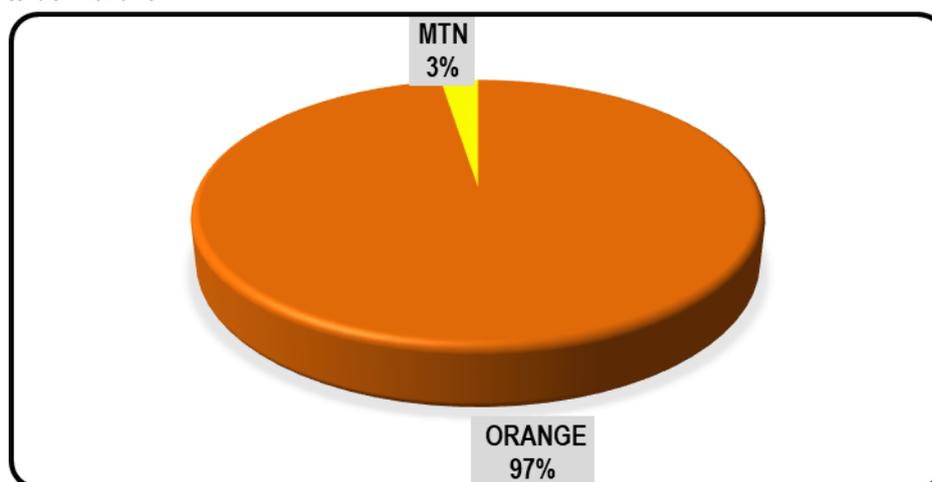


Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 juin 2019

### 3. Taux de pénétration

Téléphonie fixe
1,17%

Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 30 juin 2019

### 4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	(Juin / Mars )
ORANGE	293 504	294 423	+0,31%
MTN	8 075	7 620	-5,63%
TOTAL	301 579	302 043	+0,15%

Tableau 3: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
16 121 591 331	3 916 146 002	20 037 737 333

Tableau 4: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en FCFA HT)

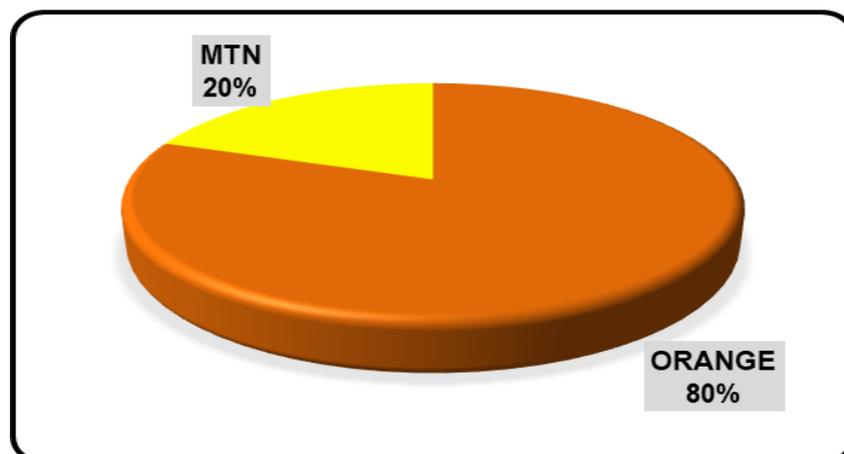


Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

### 2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	TOTAL
Recettes des services voix	4 655 707 177	168 357 569	4 824 064 746
Recettes des ventes d'équipements	601 059 213	0	601 059 213
Recettes des liaisons louées	1 230 000 376	3 516 570 894	4 746 571 270
Autres recettes	9 634 824 565	231 217 539	9 866 042 104
<b>Total</b>	<b>16 121 591 331</b>	<b>3 916 146 002</b>	<b>20 037 737 333</b>

Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe par service vendu au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

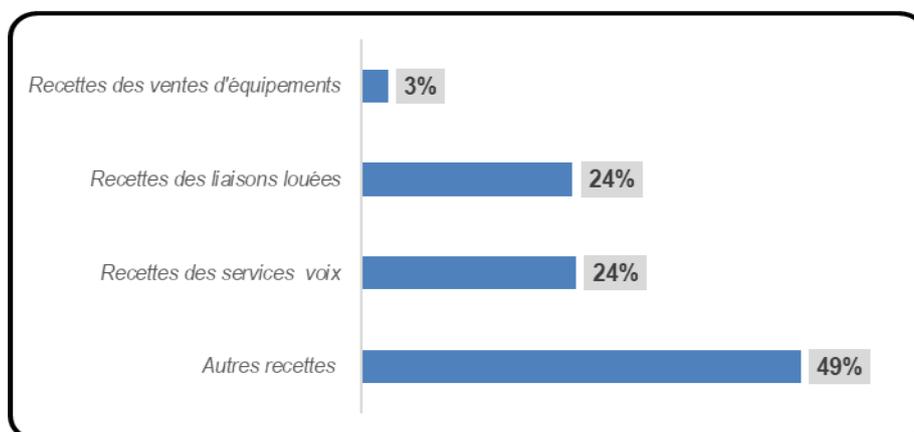


Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

### 3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim. 19./ 1 <sup>er</sup> Trim 19.)
ORANGE	13 792 567 700	16 121 591 331	+16,89%
MTN	3 602 467 762	3 916 146 002	+8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>17 395 035 462</b>	<b>20 037 737 333</b>	<b>+15,19%</b>

Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires global réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT)

### III. INVESTISSEMENTS

#### 1. Valeur des investissements réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
2 521 074 256	469 149 318	2 990 223 574

Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

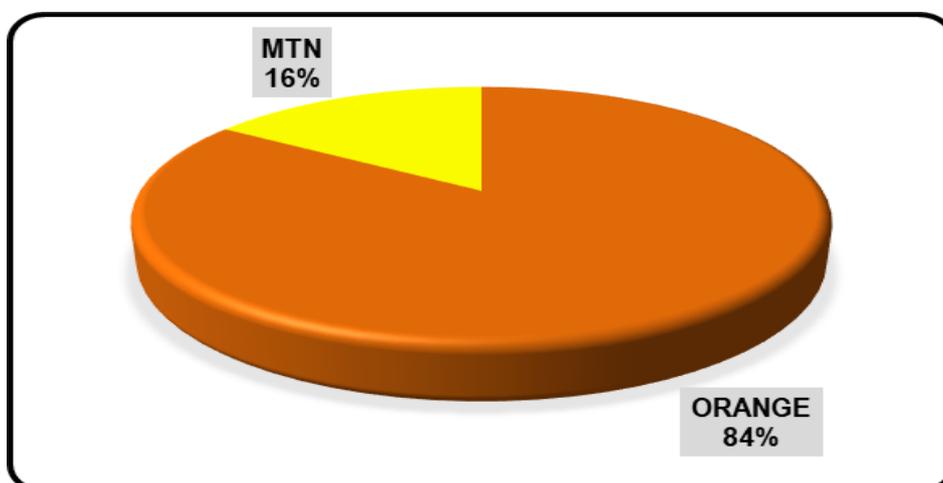


Figure 4: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

#### 2. Evolution trimestrielle des investissements

	Investissements au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution 2 <sup>ème</sup> trim 19 / 1 <sup>er</sup> trim 19
ORANGE	1 533 828 007	2 521 074 256	64,36%
MTN	199 696 155	469 149 318	134,93%
<b>TOTAL</b>	<b>1 733 524 162</b>	<b>2 990 223 574</b>	<b>72,49%</b>

Tableau 8: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT)

#### IV. TRAFIC

	ORANGE	MTN	TOTAL
<i>Trafic intra-réseau</i>	1 713 013	28 196	<b>1 741 209</b>
<i>Total trafic national sortant</i>	16 734 240	1 469 463	<b>18 203 703</b>
<i>Total trafic national entrant</i>	NC	648 948	-
<i>Trafic international sortant</i>	NC	21 758	-
<i>Trafic international entrant</i>	NC	30 917	-

Tableau 9: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

**NC : non communiqué**

## TELEPHONIE MOBILE

## I. ABONNES

### 1. Parc d'abonnés mobile

#### 1.1 Parc d'abonnés au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
14 901 446	12 134 286	8 888 982	35 924 714

Tableau 10: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 juin 2019

#### 1.2 Parc d'abonnés par type d'abonnement au 30 juin 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
<b>Abonnés prépayés</b>	14 805 997	12 115 343	8 835 401	35 756 741
<b>Abonnés post-payés</b>	95 449	18 943	53 581	167 973
<b>Total</b>	<b>14 901 446</b>	<b>12 134 286</b>	<b>8 888 982</b>	<b>35 924 714</b>
<b>Abonnés prépayés(%)</b>	99,36%	99,84%	99,40%	99,53%
<b>Abonnés post-payés(%)</b>	0,64%	0,16%	0,60%	0,47%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 11: Répartition du nombre d'abonnés selon le type d'abonnement

#### 1.3 Parts de marché au 30 juin 2019

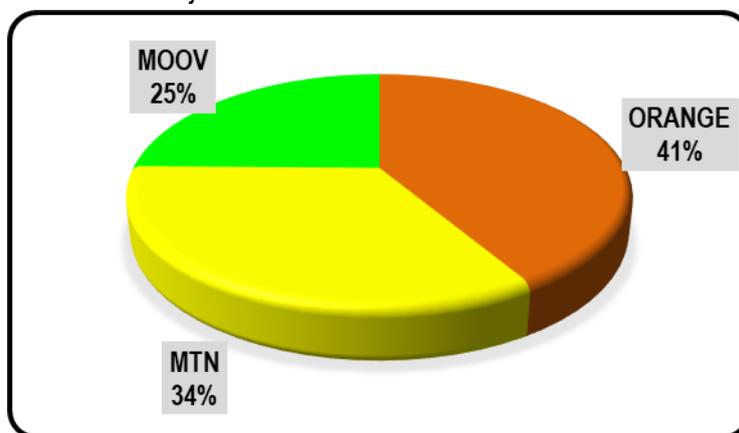


Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 juin 2019

### 2. Parc d'abonnés au mobile money

#### 2.1 Parc d'abonnés au mobile money au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
8 317 035	4 722 959	1 680 550	14 720 544

Tableau 12: Nombre d'abonnés au mobile money au 30 juin 2019

### 3. Taux de pénétration

#### 3.1 Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 juin 2019

Téléphonie mobile	
	<b>139,08%</b>

Tableau 13: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 juin 2019

### 4. Evolution des parcs d'abonnés

#### 4.1 Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Taux d'évolution (juin/mars)
ORANGE	14 156 799	14 901 446	+5,26%
MTN	11 521 344	12 134 286	+5,32%
MOOV	8 733 664	8 888 982	+1,78%
<b>TOTAL</b>	<b>34 411 807</b>	<b>35 924 714</b>	<b>+4,40%</b>

Tableau 14: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements à la téléphonie mobile

#### 4.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Taux d'évolution (juin/mars)
ORANGE	7 744 642	8 317 035	+7,39%
MTN	4 733 365	4 722 959	-0,22%
MOOV	1 587 036	1 680 550	+5,89%
<b>TOTAL</b>	<b>14 065 043</b>	<b>14 720 544</b>	<b>+4,66%</b>

Tableau 15: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements au mobile money

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
92 299 869 406	54 838 778 716	44 132 025 195	191 270 673 317

Tableau 16: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money

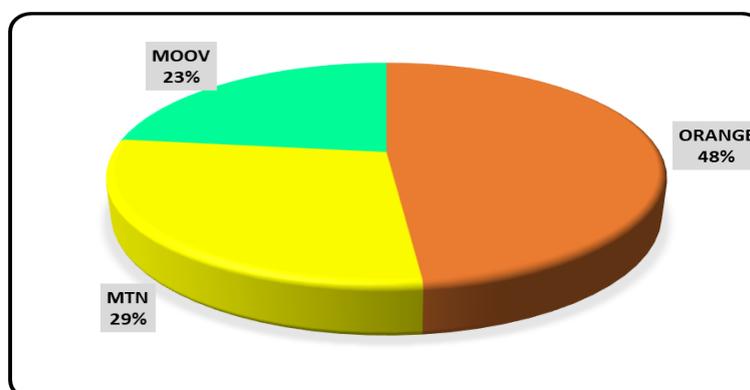


Figure 6: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

## 2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Recettes sur trafic voix	60 120 627 853	40 011 338 386	31 298 171 816	131 430 138 055
Recettes sur trafic sms	3 863 992 740	1 437 930 128	1 001 881 556	6 303 804 424
Recettes sur internet mobile	17 445 888 163	9 228 826 931	8 447 527 050	35 122 242 144
Recettes sur autres activités	10 869 360 650	4 160 683 271	3 384 444 773	18 414 488 694
<b>TOTAL</b>	<b>92 299 869 406</b>	<b>54 838 778 716</b>	<b>44 132 025 195</b>	<b>191 270 673 317</b>

Tableau 17: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu au 2<sup>ème</sup> trim.2019 (en FCFA HT)

## 3. Evolution du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Taux d'évolution 2 <sup>ème</sup> Trim 19 / 1 <sup>er</sup> Trim 19
ORANGE	95 928 199 819	92 299 869 406	-4%
MTN	57 054 941 097	54 838 778 716	-4%
MOOV	47 076 359 140	44 132 025 195	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>200 059 500 056</b>	<b>191 270 673 317</b>	<b>-4%</b>

Tableau 18 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA HT)

NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money

## III. INVESTISSEMENTS

### 1. Valeur des investissements réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
12 643 717 839	3 331 717 602	2 968 049 460	18 943 484 901

Tableau 19: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA)

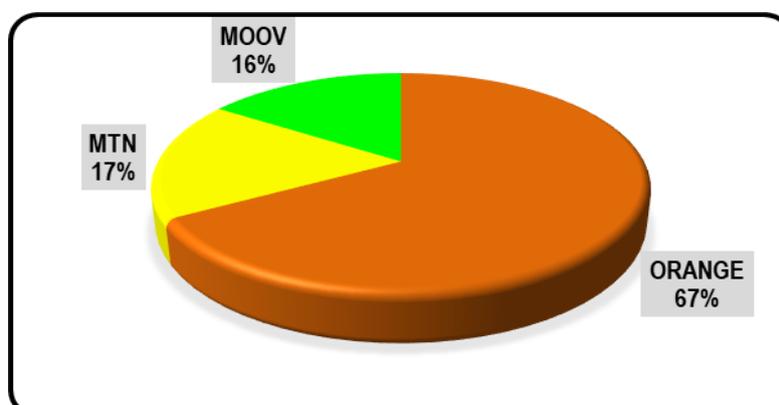


Figure 7: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

## 2. Evolution des investissements

	Investissements au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> trim 18/ 1 <sup>er</sup> trim 18)
<b>ORANGE</b>	6 845 037 235	12 643 717 839	84,71%
<b>MTN</b>	6 301 477 116	3 331 717 602	-47,13%
<b>MOOV</b>	1 744 468 996	2 968 049 460	+70,14%
<b>TOTAL</b>	14 890 983 347	18 943 484 901	+27,21%

Tableau 20: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA )

## IV. EMPLOI

### 1. Volume des emplois directs

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
1 456 <sup>1</sup>	686 <sup>2</sup>	370	2 512

Tableau 21: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 30 juin 2019

### 2. Répartition des emplois

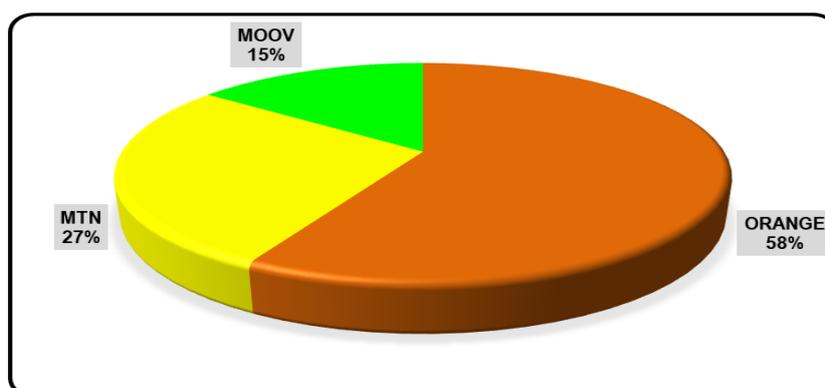


Figure 8: Répartition du nombre d'emplois directs au 30 juin 2019

### 3. Evolution du nombre d'emplois

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Variation (juin 2019/mars 2019)
ORANGE	1 452	1 456	+4
MTN	697	686	-11
MOOV	373	370	-3
<b>TOTAL</b>	<b>2 522</b>	<b>2 512</b>	<b>-10</b>

Tableau 22: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

<sup>1</sup> L'effectif d'ORANGE Mobile comprend aussi celui d'ORANGE Fixe et ORANGE Internet

<sup>2</sup> L'effectif de MTN Mobile comprend aussi ceux de MTN Fixe et MTN Internet

## V. TRAFIC

### 1. Trafic voix et sms

#### 1.1 Trafic voix au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Trafic intra-réseau	3 310 466 858	1 710 983 576	1 505 682 195	6 527 132 629
Total trafic national sortant	448 330 255	477 162 205	711 488 417	1 636 980 877
Total trafic national entrant	426 146 890	779 615 972	438 202 110	1 643 964 972
Trafic international sortant	116 643 160	23 605 314	47 140 469	187 388 943
Trafic international entrant	75 581 129	18 607 066	15 356 548	109 544 743

Tableau 23: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en minutes)

#### 1.2 Trafic SMS au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Trafic sms intra réseau	3 915 616 374	754 643 526	295 695 129	4 965 955 029
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	45 076 064	95 255 646	78 032 415	218 364 125
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	130 873 621	56 381 897	55 044 927	242 300 445
Trafic sms sortant de l'international	7 696 315	2 127 095	822 683	10 646 093
Trafic sms entrant de l'international	129 225 314	834 453	639 025	130 698 792

Tableau 24: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

### 2. Evolution trimestrielle du volume du trafic

#### 2.1 Evolution du trafic voix

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19/ 1 <sup>er</sup> Trim 19)
Trafic intra-réseau	3 479 014 554	3 310 466 858	-5%
Total trafic national sortant	457 192 139	448 330 255	-2%
Total trafic national entrant	457 219 851	426 146 890	-7%
Trafic international sortant	114 329 180	116 643 160	+2%
Trafic international entrant	85 472 513	75 581 129	-12%

Tableau 25: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur ORANGE CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19/ 1 <sup>er</sup> Trim 19)
Trafic intra-réseau	1 766 076 384	1 710 983 576	-3%
Total trafic national sortant	503 602 468	477 162 205	-5%
Total trafic national entrant	800 362 584	779 615 972	-3%
Trafic international sortant	33 216 630	23 605 314	-29%
Trafic international entrant	20 248 167	18 607 066	-8%

Tableau 26: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MTN CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19/ 1 <sup>er</sup> Trim 19)
Trafic intra-réseau	1 333 714 796	1 505 682 195	13%
Total trafic national sortant	711 542 253	711 488 417	-0,01%
Total trafic national entrant	427 047 395	438 202 110	3%
Trafic international sortant	55 244 434	47 140 469	-15%
Trafic international entrant	16 768 757	15 356 548	-8%

Tableau 27: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MOOV CI (en minutes)

## 2.2 Evolution trimestrielle du trafic sms

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19/ 1 <sup>er</sup> Trim 19)
Trafic sms intra réseau	3 968 780 728	3 915 616 374	-1%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	44 990 807	45 076 064	0,2%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	130 495 339	130 873 621	0,3%
Trafic sms sortant de l'international	7 985 745	7 696 315	-4%
Trafic sms entrant de l'international	124 137 012	129 225 314	4%

Tableau 28: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur ORANGE CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19/ 1 <sup>er</sup> Trim 19)
Trafic sms intra réseau	844 330 653	754 643 526	-11%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	87 695 578	95 255 646	+9%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	59 461 240	56 381 897	-5%
Trafic sms sortant de l'international	1 740 134	2 127 095	22%
Trafic sms entrant de l'international	1 235 194	834 453	-32%

Tableau 29: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MTN CI (en minutes)

	1er Trimestre 2019	2è Trimestre 2019	Taux d'évolution (2è Trim 19/ 1er Trim 19)
Trafic sms intra réseau	501 605 517	295 695 129	-41%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	72 940 433	78 032 415	+7%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	72 982 021	55 044 927	-25%
Trafic sms sortant de l'international	625 999	822 683	+31%
Trafic sms entant de l'international	765 953	639 025	-17%

Tableau 30: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MOOV CI (en minutes)

## TAUX DE COUVERTURE

### 1. Couverture du territoire

	ORANGE	MTN	MOOV
Réseau 2G	83,25%	80,75%	67,56%
Réseau 3G	43,12%	56,23%	2,77%
Réseau 4G	7,18%	6,01%	3,40%

Tableau 31: Taux de couverture du territoire en réseaux mobiles à fin juin 2018 (Déclaration des opérateurs)

### 2. Couverture de la population

	ORANGE	MTN	MOOV
Réseau 2G	93,74%	91,10%	92,50%
Réseau 3G	72,24%	68,10%	42,70%
Réseau 4G	55,14%	32,97%	34,20%

Tableau 32: Taux de couverture de la population en réseaux mobiles à fin juin 2019 (Déclaration des opérateurs)

## SERVICE INTERNET

## I. ABONNES

### 1. L'accès à internet fixe

#### 1.1 Parc d'abonnés à internet fixe au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
193 788	635	1 546	195 969

Tableau 33: Parc d'abonnés à internet fixe au 30 juin 2019

#### 1.2 Répartition du parc d'abonnés à internet par technologie

TECHNOLOGIES	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL	POURCENTAGE
ADSL	84 132		730	84 862	43%
LTE-Fixe	93 295			93 295	48%
FTTH	13 672			13 672	7%
Autres	2 689	635	816	4 140	2%
<b>TOTAL</b>	193 788	635	1 546	195 969	100%

Tableau 34: Répartition du parc d'abonnés selon la technologie au 30 juin 2019

#### 1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à internet fixe

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin -2019	Taux d'évolution (juin 19/ mars 19)
ORANGE	176 486	193 788	9,80%
MTN	637	635	-0,31%
VIPNET	1 558	1 546	-0,77%
<b>TOTAL</b>	178 681	195 969	9,68%

Tableau 35: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à l'internet fixe

### 2. L'accès à internet mobile

#### 2.1 Parc d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
8 392 380	4 587 449	2 813 795	15 793 624

Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019

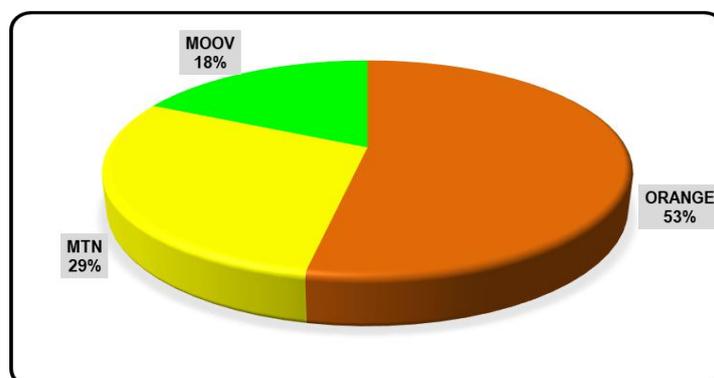


Figure 9: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à internet mobile au 30 juin 2019

## 2.2 Evolution du parc d'abonnés à internet mobile

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Taux d'évolution (juin/mars)
ORANGE	7 581 275	8 392 380	+11%
MTN	4 371 748	4 587 449	+5%
MOOV	2 610 955	2 813 795	+8%
<b>TOTAL</b>	<b>14 563 978</b>	<b>15 793 624</b>	<b>+8%</b>

Tableau 37: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à Internet Mobile

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

#### 1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
7 286 221 347	959 767 188	521 266 459	<b>8 767 254 994</b>

Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès à internet fixe au 2<sup>ème</sup> Trimestre 2019 (en F CFA HT)

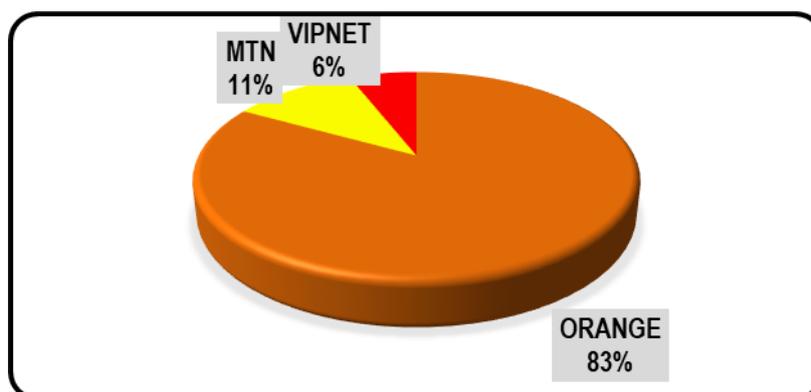


Figure 10: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré sur l'internet fixe

#### 1.2 Répartition du chiffre d'affaires par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Recettes provenant des abonnés résidentiels	46%	18%	9%	<b>40</b>
Recettes provenant des abonnés professionnels	54%	82%	91%	<b>60%</b>
Total	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 39: Répartition du chiffre d'affaires de l'internet fixe selon le type de clients (en F CFA HT)

### 1.3 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
17 445 888 163	9 228 826 931	8 447 527 050	<b>35 122 242 144</b>

Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

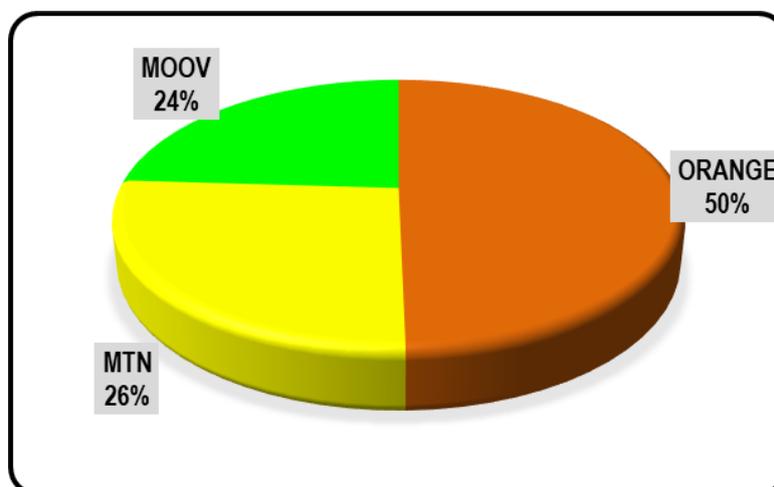


Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

## 2. Evolution du chiffre d'affaires

### 2.1 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe

	Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19 / 1 <sup>er</sup> Trim 19)
ORANGE	6 946 623 474	7 286 221 347	<b>+4,89%</b>
MTN	927 886 280	959 767 188	<b>+3,44%</b>
VIPNET	649 822 380	521 266 459	<b>-19,78%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8 524 332 134</b>	<b>8 767 254 994</b>	<b>+2,85%</b>

Tableau 41: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet fixe (en F CFA HT)

### 2.2 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet mobile

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>è</sup> Trim 19 / 1 <sup>er</sup> Trim 19)
ORANGE	15 952 982 977	17 445 888 163	<b>+9,36%</b>
MTN	8 835 257 067	9 228 826 931	<b>+4,45%</b>
MOOV	7 513 739 523	8 447 527 050	<b>+12,43%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32 301 979 567</b>	<b>35 122 242 144</b>	<b>+8,73%</b>

Tableau 42: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet mobile (en F CFA HT)

### III. INVESTISSEMENTS

#### 1. Volume des investissements réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
136 321 726	NC	46 445 387	182 767 113

Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA)

#### 2. Evolution trimestrielle des Investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (2 <sup>ème</sup> Trim 19 / 1 <sup>er</sup> Trim 19)
ORANGE	17 109 221	136 321 726	+696,77%
MTN	NC	NC	-
VIPNET	62 488 124	46 445 387	-25,67%
<b>TOTAL</b>	<b>79 597 345</b>	<b>182 767 113</b>	<b>+129,61%</b>

Tableau 44: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet (en F CFA)

### IV. EMPLOIS

#### 1. Volume des emplois directs au 30 juin 2019

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Incorporé dans l'effectif d'Orange Mobile	Incorporé dans l'effectif de MTN Mobile	64	-

Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 30 juin 2019