



# RAPPORT STATISTIQUE

Premier Semestre

FIXE - MOBILE - INTERNET

2021

## INTRODUCTION

## RESUME

### I- MARCHÉ DE LA TELEPHONIE FIXE

#### 1. Parc d'abonnés fixe

- 1.1 Parts de marché
  - 1.2 Evolution du parc d'abonnés
- #### 2. Chiffre d'affaires
- 2.1 Parts de marché
  - 2.2 Répartition du chiffre d'affaires par services vendues

#### 3. Investissements

#### 4. Emplois

#### 5. Trafic

#### 6. Tarifs

- 6.1 Tarifs de Côte d'Ivoire Télécom
- 6.2 Tarifs de AROBASE TELECOM

### II- MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

#### 1. Parc d'abonnés mobile

- 1.1 Structure du parc d'abonnés
  - 1.1.1 Parts de marché
  - 1.1.2 Structure selon le type d'abonnement

- 1.2 Evolution du parc d'abonnés

#### 2. Chiffre d'affaires

- 2.1 Structure du chiffre d'affaires
  - 2.1.1 Parts de marché
  - 2.1.2 Répartition du chiffre d'affaires par services vendus

- 2.2 Analyse du revenu moyen généré par abonné

#### 3. Investissements

- 3.1 Volume des investissements réalisés
- 3.2 Investissements et chiffre d'affaires

#### 4. Emplois

- 4.1 Répartition du nombre d'emplois par opérateur
- 4.2 Répartition par catégorie professionnelle et par sexe
  - 4.2.1 Répartition par catégorie professionnelle
  - 4.2.2 Répartition selon le sexe

#### 5. Trafic

- 5.1 Structure de trafic
- 5.2 Trafic moyen par abonné par semestre

#### 6. Tarifs

### III- MARCHÉ DE L'INTERNET

#### 1. Parc d'abonnés internet

#### 2. Chiffre d'affaires

#### 3. Investissements

#### 4. Emplois

#### 5. Tarifs

- 5.1 Tarifs AFNET
- 5.2 Tarifs de VIPNET
- 5.3 Tarifs IZINET
- 5.4 Tarifs de AVISO
- 5.5 Tarifs ALINK

### CONCLUSION

L'Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire (ARTCI) a pour mission entre autres, la publication semestrielle des principales statistiques du secteur des télécommunications/TIC. Cette action vise à présenter régulièrement les tendances du marché ivoirien des télécommunications/TIC.

C'est dans cette optique que le présent rapport a été élaboré et permet ainsi de présenter les principales statistiques du marché ivoirien des télécommunications relativement au premier semestre 2014. Les indicateurs traités dans ce rapport proviennent essentiellement des collectes mensuelles d'informations auprès des opérateurs.

Ce rapport se subdivise en trois grandes parties. La première partie fait l'état de l'évolution du marché de la téléphonie fixe avec comme opérateurs Côte d'Ivoire Télécom et Arobase Télécom (MTN Fixe). La seconde partie traite des données du marché de la téléphonie mobile avec six (6) opérateurs à savoir Orange, Mtn, Moov, Comium, Greenn et Café Mobile. Quant à la troisième partie, elle est consacrée aux performances du marché de l'Internet composé par cinq (5) principaux fournisseurs d'accès (Afnet ou MTN-Internet, Aviso, Vipnet, Alink Telecom et Izinet).

## INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE - 1er Semestre 2014

	CIT	AROBASE	Global
Nombre d'abonnés	198 232	10 751	208 983
Chiffre d'affaires (KFCFA)	89 500 728	3 662 399	93 163 127
Investissements (KFCFA)	4 333 371	inclus dans MTN	4 333 371
Emplois directs	764	36	800
Trafic intra-réseau (en minutes)	NC	84 942	84 942
Trafic national sortant (en minutes)	53 614 332	1 376 277	54 990 609
Trafic international sortant (en minutes)	NC	99 326	99 326
Trafic national entrant (en minutes)	12 059 498	848 968	12 908 466
Trafic international entrant (en minutes)	NC	127 551	-
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	95%	5%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	96,6%	4,0%	100%

NC= non communiqué

## INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 1er Semestre 2014

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Nombre d'abonnés	7 833 133	7 600 314	3 944 690	945 758	453 345	20 777 240
Chiffre d'affaires (KFCFA)	176 581 855	134 873 301	53 117 896	11 800 249	3 815 315	380 188 615
Investissements (KFCFA)	19 447 757	26 105 218	6 945 101	48 984	62 435	52 609 496
Emplois directs	611	748	412	354	206	2 331
ARPU (FCFA)	22 543	17 746	13 466	12 477	8 416	18 298
Trafic intra-réseau (en minutes)	2 838 336 658	2 106 464 026	1 817 021 100	354 811 650	206 535 149	7 323 168 583
Trafic national sortant (en minutes)	393 128 737	330 620 435	246 022 523	58 508 046	47 147 445	1 075 427 186
Trafic international sortant (en minutes)	163 593 949	130 859 221	39 282 564	9 662 398	4 405 477	347 803 609
Trafic national entrant (en minutes)	405 555 384	387 123 861	196 098 551	46 114 160	6 277 958	1 041 169 914
Trafic international entrant (en minutes)	131 530 925	91 563 779	27 702 901	9 559 667	709 238	261 066 510
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	37,70%	36,58%	18,99%	4,55%	2,18%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	46,45%	35,48%	13,97%	3,10%	1,00%	100%

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET - 1er semestre 2014**

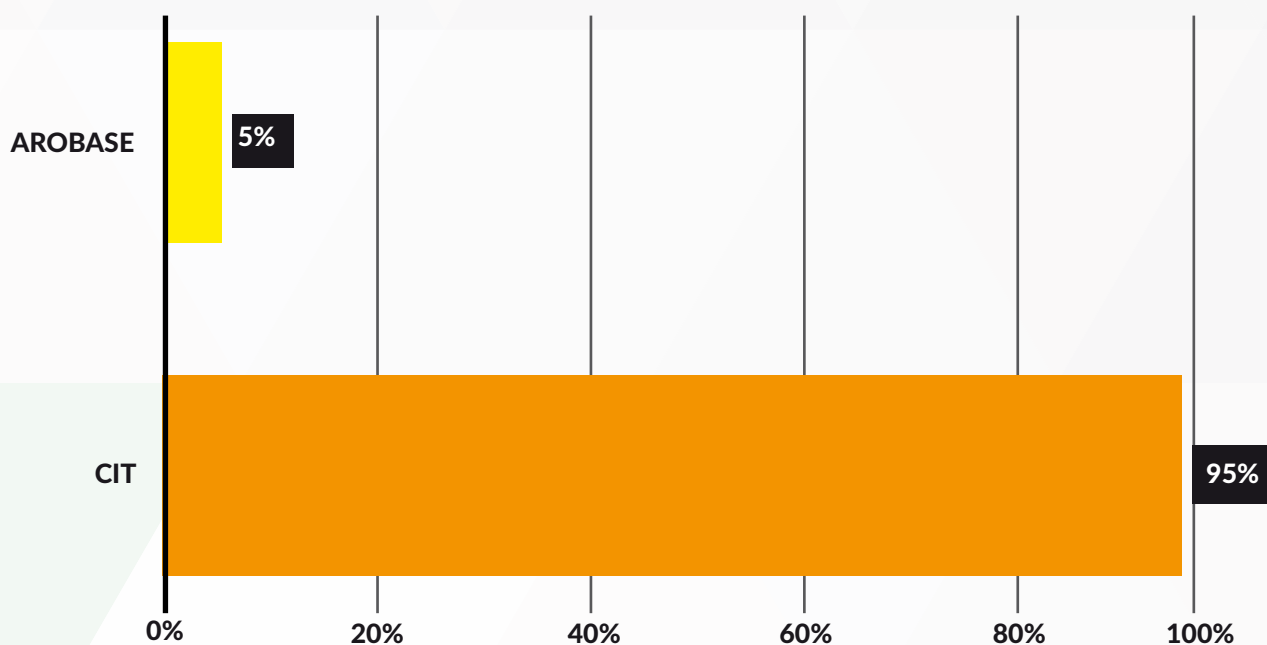
	<b>AFNET</b>	<b>AVISO</b>	<b>VIPNET</b>	<b>ALINK</b>	<b>IZINET</b>	<b>GLOBAL</b>
Nombre d'abonnés	65 286*	52 971	2 061	142	14	120 474
Chiffre d'affaires (KFCFA)	6 954 231	7 311 818	1 257 976	177 989	16 538	15 718 552
Investissements (KFCFA)	Inclus dans MTN	21 445	606 335	0	16 338	644 118
Emplois directs	68	26	59	15	4	172
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	53,65%	44,49%	1,73%	0,12%	0,01%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	43,05%	45,27%	10,36%	1,22%	0,10%	100%

(\*) Le nombre d'abonnés d'Afnet est celui enregistré à fin mars 2014

# FIXE

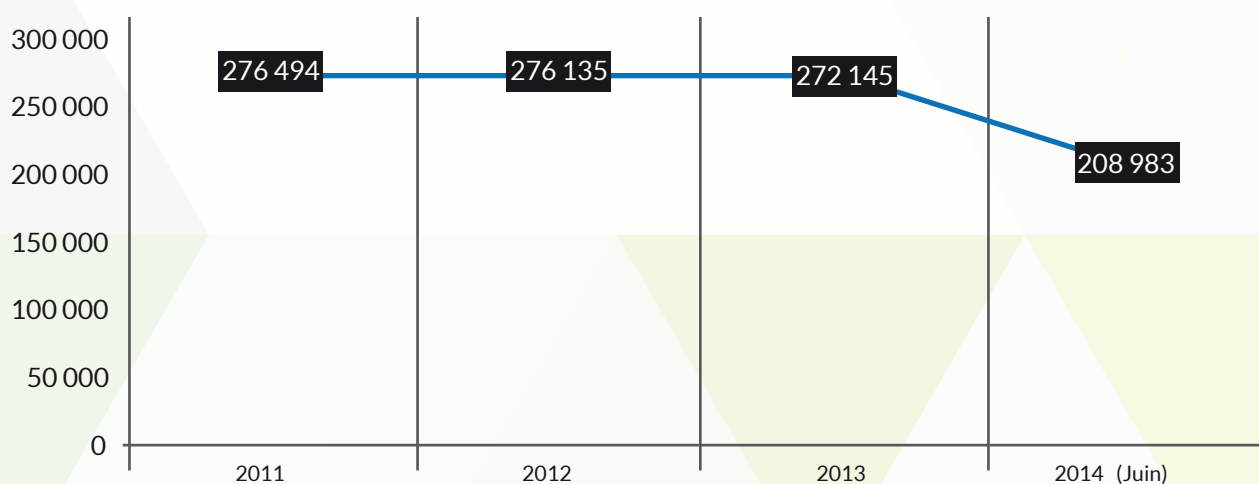
## Part de marché

Le marché de la téléphonie fixe est porté par l'opérateur historique Côte d'Ivoire Telecom. Avec 198 232 lignes actives, il détient 95% de part de marché contre 10 751 lignes actives pour Arobase Télécom soit 5% de part de marché.



Graphique 1 : Part de marché selon le nombre de lignes fixes au premier semestre 2014

## Evolution du parc d'abonnés

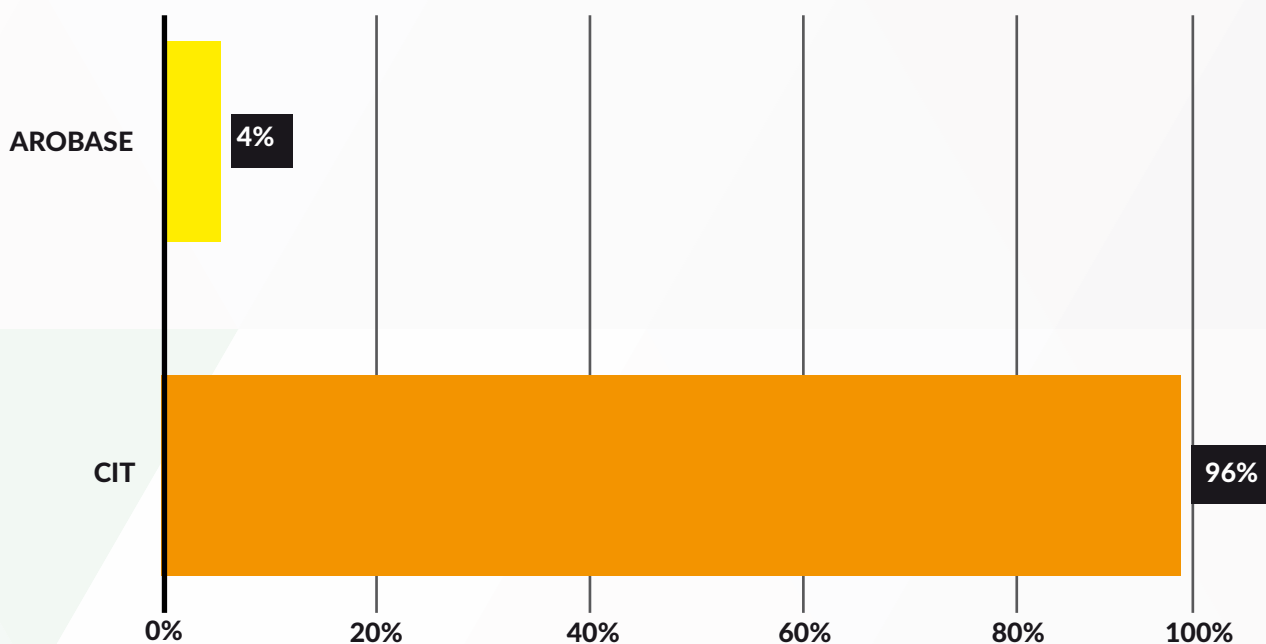


Graphique 2 : Evolution du nombre total d'abonnés à la téléphonie fixe au premier semestre

De l'observation du graphique 2 ci-dessus, l'on constate une baisse significative du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe. De 276 135 lignes à fin 2012, l'on est passé à 272 145 lignes à fin 2013. A la fin du premier semestre 2014, nous totalisons 208 983 lignes soit 23% de baisse entre décembre 2013 et juin 2014.

## Parts de marché

Au premier semestre 2014, le marché ivoirien de la téléphonie fixe a généré un chiffre d'affaires de 93,2 Milliards de F.CFA. Côte d'Ivoire Télécom enregistre 89,5 Milliards contre 3,7 Milliards F.CFA pour Arobase Télécom. Les parts de marché selon le chiffre d'affaires se présentent comme suit :



Graphique 3 : Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au premier semestre 2014

Le marché de la téléphonie fixe reste ainsi largement dominé par l'opérateur historique Côte d'Ivoire Télécom avec 96% de chiffre d'affaires, contre seulement 4% pour Arobase Télécom.

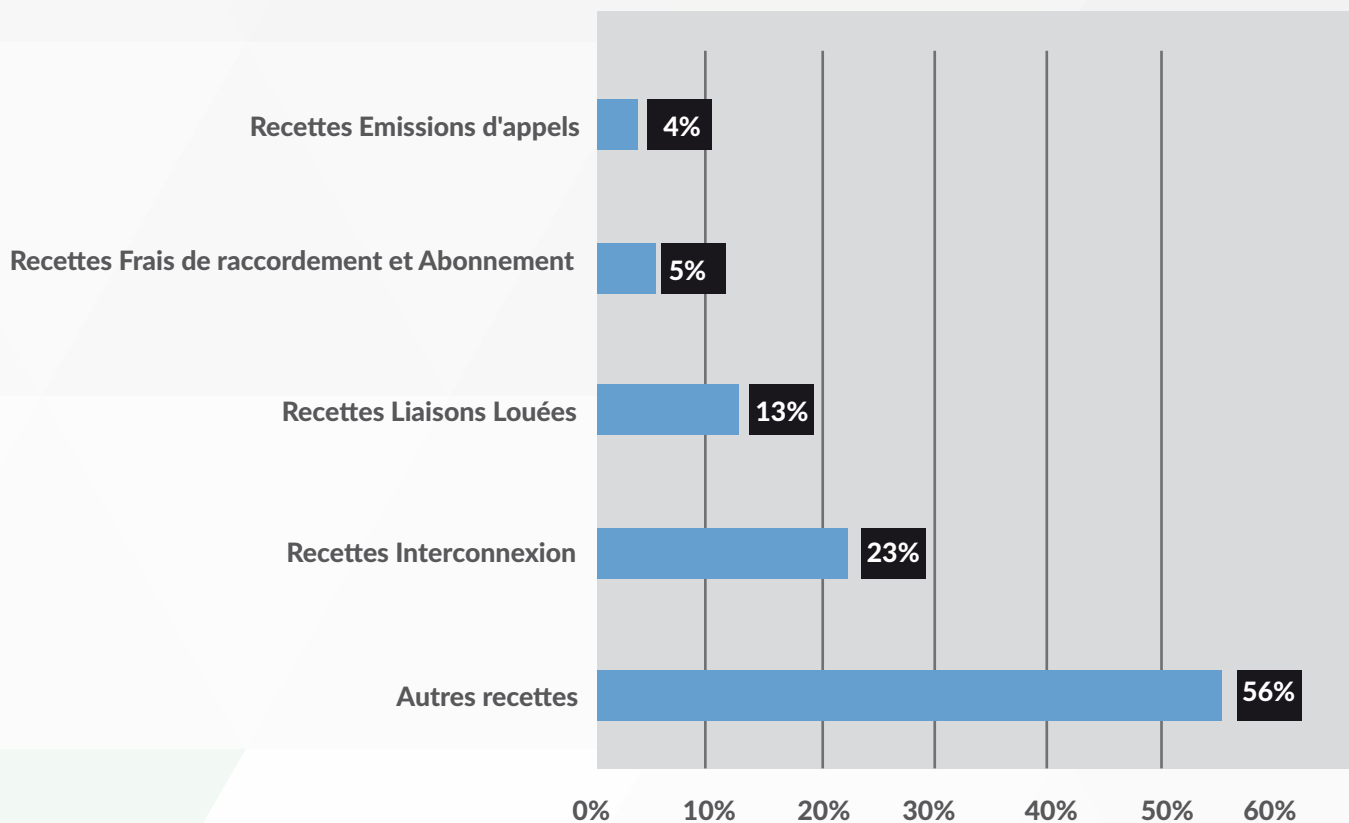
## Répartition du chiffre d'affaires par services vendus

Le tableau ci-après permet de spécifier le chiffre d'affaires en fonction des différents services vendus.

	CIT	AROBASE	Total
Recettes Emissions d'appels	3 460 794	75 924	3 536 718
Recettes Interconnexion	17 548 582	3 549 626	21 098 207
Recettes Liaisons Louées	11 920 973	35 350	11 956 322
Recettes Frais de raccordement et Abonnement	4 790 778	-	4 790 778
Autres recettes	51 779 601	1 500	51 781 101
<b>TOTAL</b>	<b>89 500 728</b>	<b>3 662 399</b>	<b>93 163 127</b>

Tableau 1 : Chiffre d'affaires généré par les activités de téléphonie fixe (en KFCFA) 1KFCFA=1000FCFA





Graphique 4: Répartition du chiffre d'affaires par service vendu

Au regard du graphique 4, nous constatons que l'essentiel des revenus des opérateurs de téléphonie fixe provient d'activités autres que la téléphonie avec une part de 56%.

## Investissements

Le volume des investissements dans la téléphonie fixe est de 4,33 Milliards de F CFA. Ces investissements concernent uniquement Côte d'Ivoire Telecom. Ceux d'Arobase Télécom, incorporés dans les données de MTN mobile, n'ont pu être obtenus.

## Emplois

A la fin du premier semestre 2014, le nombre d'emplois directs des opérateurs de téléphonie fixe était de 800 travailleurs. Environ 96% de ces personnes sont employés chez Côte d'Ivoire Télécom et 4% chez Arobase Telecom.

Le volume du trafic voix écoulé sur les réseaux fixes au cours du premier semestre 2014 est résumé dans le tableau suivant :

	CIT	AROBASE	Total
Trafic intra-réseau (T1)	NC	84 942	84 942
Trafic sortant vers autre réseau fixe national	603 246	133 109	736 355
Trafic sortant vers réseau mobile national	53 011 086	1 243 168	54 254 254
Total trafic national sortant (T2)	53 614 332	1 376 277	54 990 609
Trafic international sortant (T3)	NC	99 326	99 326
Total trafic sortant (T4= T2+T3)	-	1 475 603	1 475 603
Trafic entrant de réseau fixe national	132 978	347 793	480 771
Trafic entrant de réseau mobile national	11 926 520	491 205	12 417 725
Total trafic national entrant (T5)	12 059 498	848 968	12 908 466
Trafic international entrant (T6)	NC	127 551	127 551
Total trafic entrant (T7=T5+T6)	12 059 498	966 549	13 026 047
Total général(T=T1+T4+T7)	12 059 498	2 527 094	14 586 591

Tableau 2 : Volume du trafic des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes)

Les données relatives au trafic intra réseau et au trafic international de Côte d'Ivoire Télécom n'ont pas été communiquées. Ainsi, sur la base du trafic national sortant et entrant, environ 82% du trafic national est écoulé sur le réseau de Côte d'Ivoire Télécom contre 18% pour Arobase Telecom.

Les tableaux ci-après présentent les tarifs pratiqués par Côte d'Ivoire Télécom et Arobase Télécom au 30 Juin 2014.

## Tarifs de Côte d'Ivoire Télécom

<b>TARIFS DES COMMUNICATIONS (FCFA/MN)</b>		
<b>TARIF NATIONAL-PREPAYE</b>		
Vers réseaux mobiles		85
Intra-réseau		60
Vers autres réseaux fixes		85
<b>TARIF INTERNATIONAL-PREPAYE</b>		
<b>France</b>		<b>79</b>
<b>Zone 1 (fixe/mobile) :</b> CEDEAO, UE (hors Lettonie, Slovénie, Estonie, Bulgarie et Malte), Liban, Gabon, Maroc, Cameroun, USA, Canada, Japon, Australie		<b>200</b>
<b>Zone 2 (fixe/mobile) :</b> Reste du monde fixe mobile		<b>530</b>
Thuraya		1 434
Immarsat		5 150
Frais d'installation	Installation ligne+ crédit 5.000	10 000F
	Pack (Installation ligne + Terminal + crédit 2.500)	
<b>TARIF NATIONAL-POSTPAYE</b>		
Vers réseaux mobiles		85
Intra-réseau		60
Vers autres réseaux fixes		85
<b>TARIF INTERNATIONAL-POSTPAYE</b>		
<b>France (vers fixe)</b>		<b>79</b>
<b>Zone 1: USA, canada (vers fixe)</b>		<b>150</b>
<b>Zone 2: CEDEAO (vers fixe)</b>		<b>250</b>
<b>Zone 3: UE (vers fixe)</b>		<b>250</b>
<b>Zone 4: reste du monde (vers fixe)</b>		<b>341</b>
<b>France (vers mobile)</b>		<b>79</b>
<b>Zone 1: USA, canada (vers mobile)</b>		<b>268</b>
<b>Zone 2: CEDEAO (vers mobile)</b>		<b>300</b>
<b>Zone 3: UE (vers mobile)</b>		<b>360</b>
<b>Zone 4: reste du monde (vers mobile)</b>		<b>459</b>
Thuraya		1 434
Immarsat		5 150
Frais d'installation		10 000F
Redevance mensuelle d'abonnement (Ligne intense standard)		7 080F

Tableau 3 : Tarifs Côte d'Ivoire Télécom

PRIX DU PACK	25 000 Frs TTC	
FORFAITS	Coût mensuel	Avantages
Standard	5 000 frs TTC	1 000 mn/mois (33 mn/jour) vers MTN fixe 100 mn/mois vers fixe international: Afrique du Sud, Belgique, Canada, Chine, Etats Unis, France, Grande Bretagne, Inde, Bangladesh
Liban/Maroc	8 000 frs TTC	100 mn/mois vers fixe Liban et Maroc
Autres destinations	Selon tarif GSM profil Seconde new	
Destinations	Tarifs	
Arobase	50F/mn	
Mobile MTN	90F/mn	
Mobile et Fixe local	90F/mn	
Fixe Afrique du Sud, Belgique, Canada, Chine, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Bangladesh	50F/mn	
Fixe Liban et Maroc	90F/mn	

Tableau 4: Tarifs d'Arobase Telecom

De l'observation des tarifs des deux opérateurs, il ressort que le tarif intra réseau d'Arobase Télécom est beaucoup plus faible (50F CFA) que celui de Côte d'Ivoire Télécom (60F CFA). Par contre, pour les appels sortants à destination des autres réseaux nationaux (mobile et fixe) les tarifs de Côte d'Ivoire Télécom sont plus abordables (85F contre 90F pour Arobase).

# MOBILE

# Marché de la téléphonie mobile

Le marché de la téléphonie mobile compte six opérateurs: ORANGE – MTN - MOOV - COMIUM - GREENN - CAFE MOBILE. Toutefois, CAFE MOBILE n'ayant communiqué aucune donnée à l'ARTCI, les indicateurs calculés dans le présent rapport se limitent aux cinq (5) autres opérateurs.

## Parc d'abonnés mobile

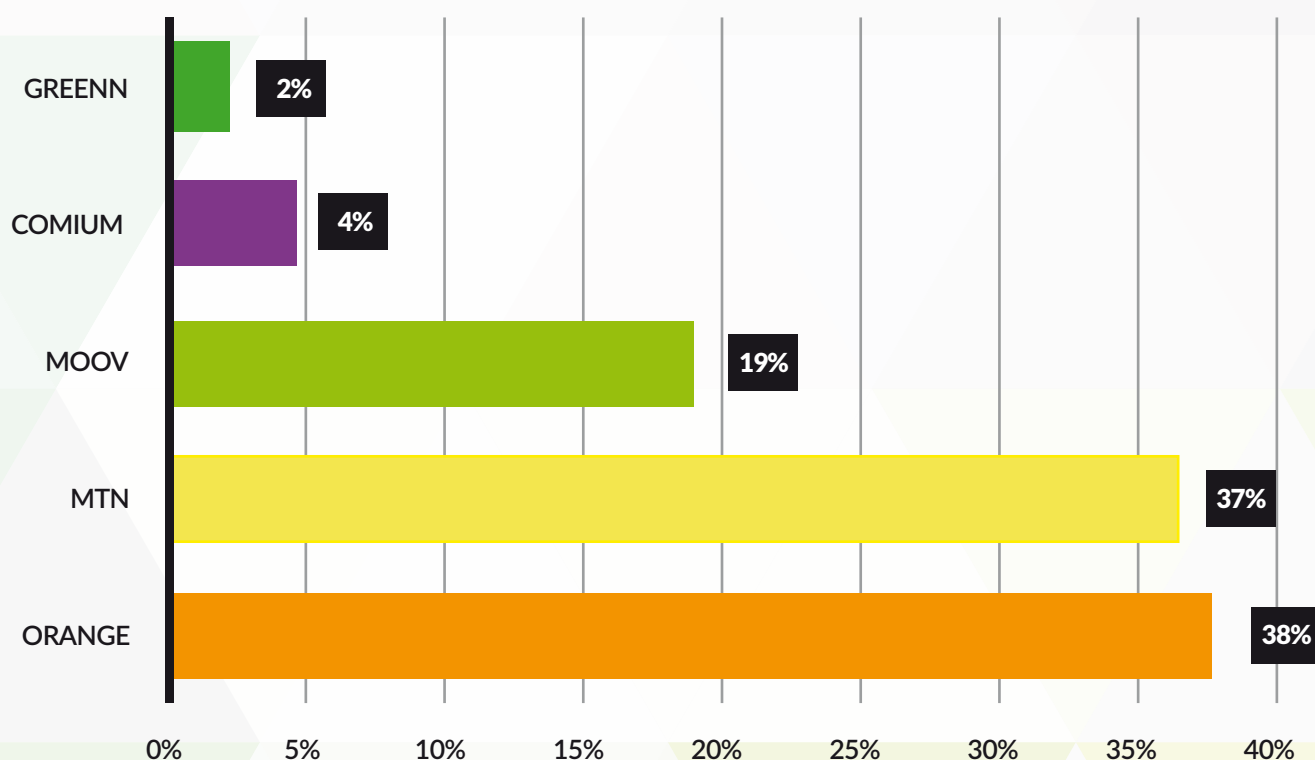
### Structure du parc d'abonnés

Au 30 juin 2014, le parc global d'abonnés à la téléphonie mobile était de 20 777 240.

#### Parts de marché

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
7 833 133	7 600 314	3 944 690	945 758	453 345	20 777 240

Tableau 5 : Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au premier semestre 2014



Graphique 5 : Part de marché selon le nombre d'abonnés au premier semestre 2014

Les plus grandes parts de marché sont détenues par Orange (38%) et MTN (37%). Ces deux opérateurs totalisent 75% du parc d'abonnés au mobile.

#### Structure selon le type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	NC	7 591 061	(*)	945 566	451 565	12 102 759
Abonnés postpayés	NC	9 253	(*)	192	1 780	841 348
<b>TOTAL</b>	<b>7 833 133</b>	<b>7 600 314</b>	<b>3 944 690</b>	<b>945 758</b>	<b>453 345</b>	<b>20 777 240</b>
Abonnés prépayés		99,88%		99,98%	99,61%	
Abonnés postpayés		0,12%		0,02%	0,39%	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Tableau 6 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement

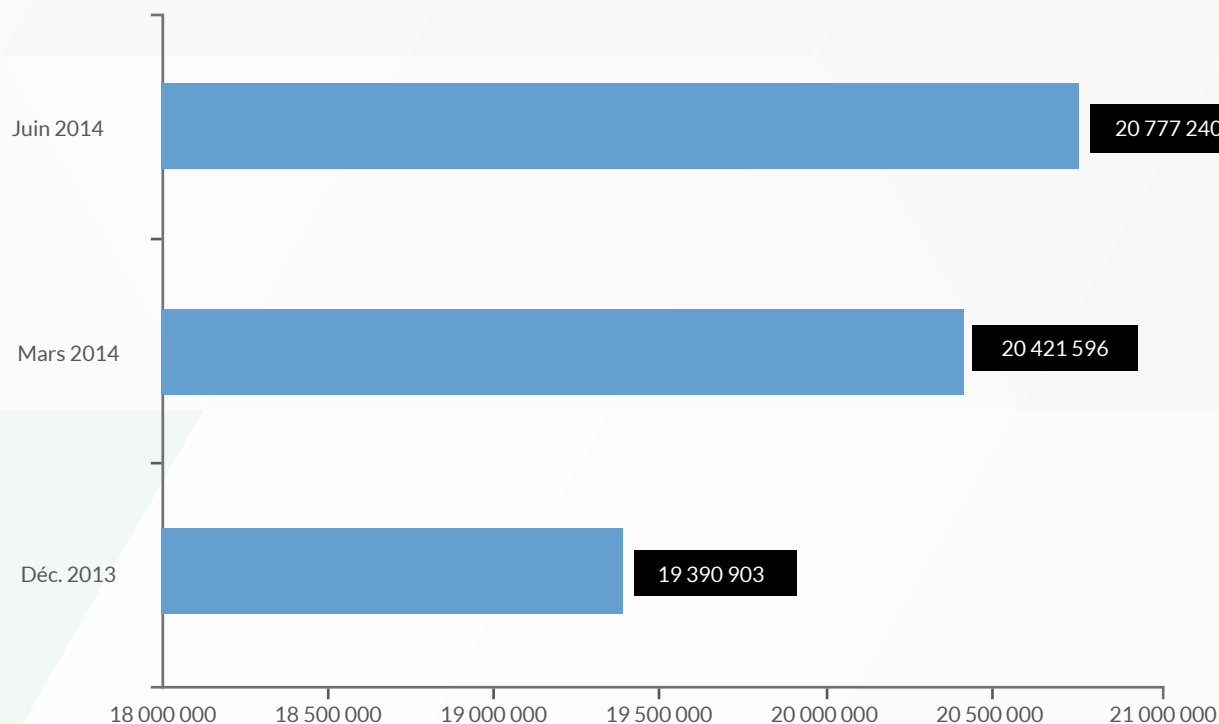
NC : non communiqué

(\*) : Données en cours de vérification

## Evolution du parc abonnés

Période	Abonnés	Taux de pénétration
Juin 2014	20 777 240	84,4%
Mars 2014	20 421 596	83,5%
Déc. 2013	19 390 903	80%

Tableau 7 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au cours du premier semestre 2014



Graphique 6 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile

Le nombre total d'abonnés à la téléphonie mobile est passé de 19 390 903 en décembre 2013 à 20 421 398 en mars 2014 puis à 20 777 240 à fin juin 2014 ; ce qui correspond à des taux de pénétration respectifs de 80% ; 83,5% et 84,4%.

## Chiffre d'affaires

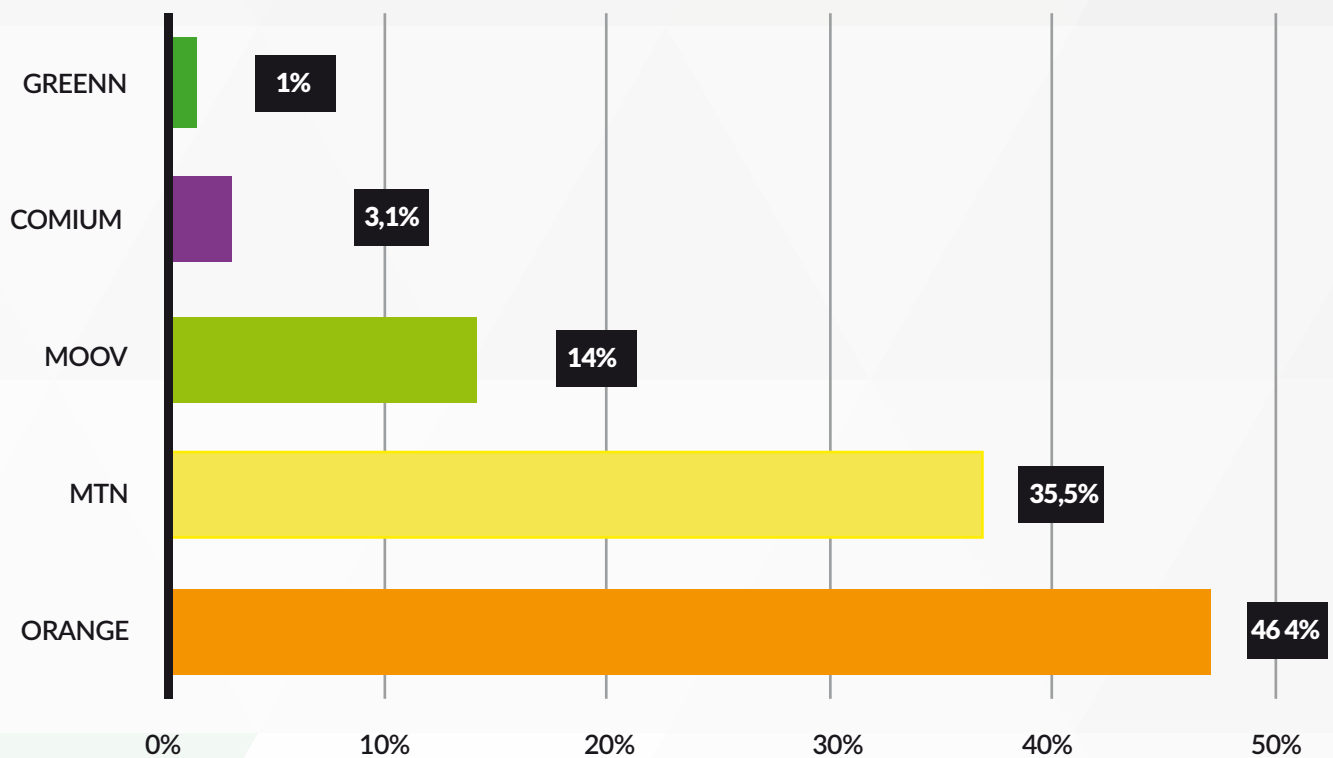
Au cours du premier semestre 2014, le chiffre d'affaires global généré par le marché de la téléphonie mobile s'élève à plus de 380 Milliards FCFA.

### Structure du chiffre d'affaires

Le revenu généré par chacune des entreprises de téléphonie mobile se présente de la façon suivante :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Chiffre d'affaires (KFCFA)	176 581 855	134 873 301	53 117 896	11 800 249	3 815 315	380 188 616

Tableau 8 : Chiffre d'affaires réalisé au premier semestre 2014 par les opérateurs de téléphonie mobile (en KFCfa)  
1KFCFA=1000FCFA



Graphique 7 : Parts de marché selon le chiffre d'affaires au premier semestre 2014

Selon la répartition du chiffre d'affaires, ORANGE détient 46,4% de part de marché, suivi de MTN avec 35,5% et MOOV 14% alors que COMIUM et GRRENN ont des parts de marché relativement faibles soit respectivement 3,1% et 1%.

### Répartition du chiffre d'affaires par services vendus

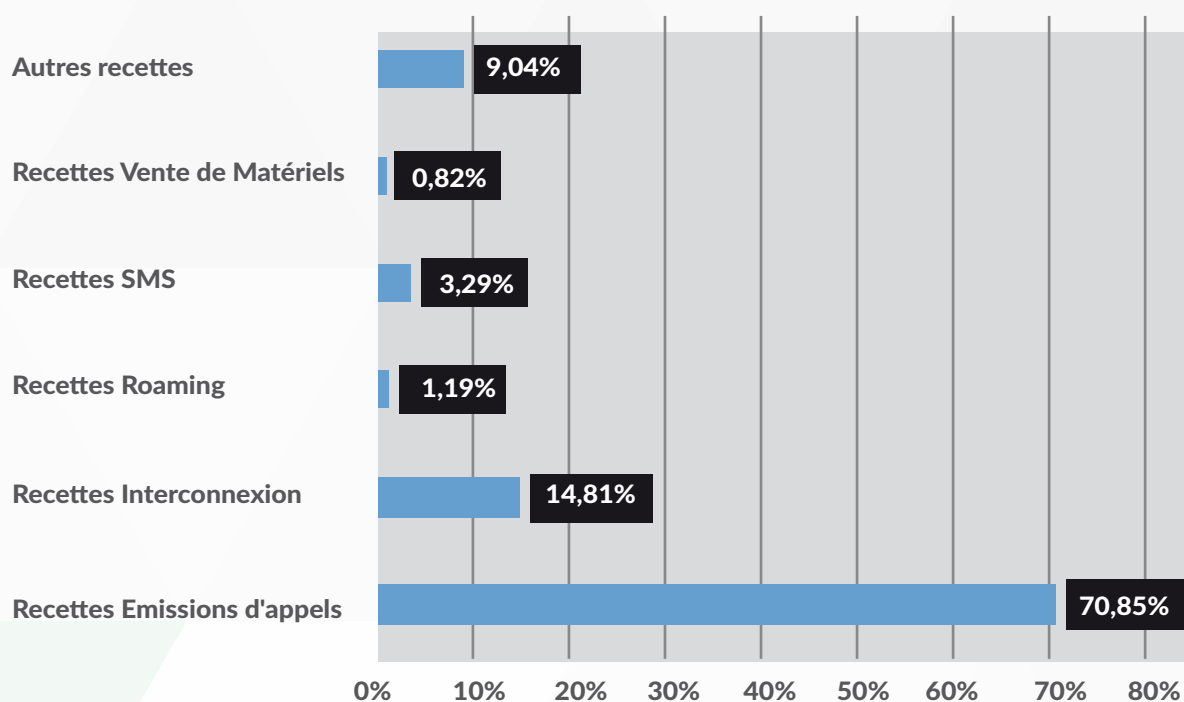
Le chiffre d'affaires de chacun des opérateurs de téléphonie mobile est constitué des recettes provenant des d'appels émis par leurs abonnés mais aussi des revenus d'interconnexion, du roaming, des sms ainsi que des ventes de matériels divers. Le tableau ci-dessous présente pour chaque opérateur, les revenus générés par ces différents services au premier semestre 2014.

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Recettes Emissions d'appels	122 051 057	97 696 065	37 598 239	9 650 661	2 351 655	269 347 677
Recettes Interconnexion	25 518 600	21 375 734	7 602 548	1 542 764	261 475	56 301 121
Recettes Roaming	1 290 285	1 608 085	1 599 490	29 830	301	4 527 991
Recettes SMS	5 201 134	3 288 773	3 724 073	247 874	42 890	12 504 744
Recettes Vente de Matériels	1 523 473	1 268 064	269 531	-	75 877	3 136 945
Autres recettes	20 997 305	9 636 580	2 324 016	329 120	1 083 117	34 370 138
<b>TOTAL</b>	<b>176 581 855</b>	<b>134 873 301</b>	<b>53 117 896</b>	<b>11 800 249</b>	<b>3 815 315</b>	<b>380 188 616</b>

Tableau 9 : Chiffre d'affaires généré par le marché de la téléphonie mobile au premier semestre 2014(en KFca) 1KFCA=1000FCFA



La répartition du Chiffre d'affaires par service vendu révèle que les recettes issues d'émissions d'appels constituent la principale source de revenu des opérateurs de téléphonie mobile en Côte d'Ivoire avec 70,85% du revenu total généré au cours du premier semestre.



Graphique 8 : Répartition du chiffre d'affaires par service vendu

## Analyse du revenu moyen généré par abonné

Le revenu moyen généré par abonné ou ARPU (Average Revenue Per User) est un indicateur clé qui permet d'apprécier la productivité du parc abonné. En effet, cet indicateur représente en moyenne le revenu généré par chaque abonné au cours d'une période donnée. Le tableau ci-dessous donne pour chaque opérateur les valeurs de l'ARPU au cours du premier semestre.

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
2014(1er Semestre)	22 540	17 750	13 470	12 480	8 420	18 300

Tableau 10 : ARPU au premier semestre 2014 (en Fcfa)

## Investissements

### Volume des investissements réalisés

Le montant total des investissements dans la téléphonie mobile s'élève au premier semestre 2014 à plus de 52 Milliards FCFA. Le tableau ci-dessous indique le volume des investissements réalisés par chaque opérateur.

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Investissements	19 447 757	26 105 218	6 945 101	48 983	62 435	52 609 494
Répartition	36,97%	49,62%	13,20%	0,09%	0,12%	100%

Tableau 11 : Volume des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au premier semestre 2014

Au regard des données de ce tableau, l'on remarque que les investissements les plus importants ont été réalisés par MTN. Il faut cependant noter que la valeur des investissements communiquée par cet opérateur prend en compte les trois segments du marché (Fixe, Mobile et Internet).

## Investissements et chiffre d'affaires

Afin de mieux apprécier les efforts de réinvestissement des opérateurs, l'on a procédé au calcul d'un ratio qui rapporte la valeur des investissements à celui du chiffre d'affaires. Les résultats obtenus sont consignés dans le tableau suivant :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Investissements	19 447 757	26 105 218	6 945 101	48 983	62 435	52 609 494
Chiffre d'affaires	176 581 855	134 873 301	53 117 896	11 800 249	3 815 315	380 188 616
investissements/Chiffre d'affaires	11,01%	19,36%	13,07%	0,42%	1,64%	13,84%

Tableau 12 : Calcul du ratio d'évaluation du poids des investissements dans le chiffre d'affaires des opérateurs  
1KFCFA=1000FCFA

Au regard de ces résultats, l'on constate de façon générale qu'environ 14% du Chiffre d'affaires des opérateurs a été réinvesti par les opérateurs. Alors qu'Orange, Mtn et Moov ont réinvesti des parts assez significatifs de leurs revenus, Comium et Greenn ont au contraire réinvesti très faiblement.

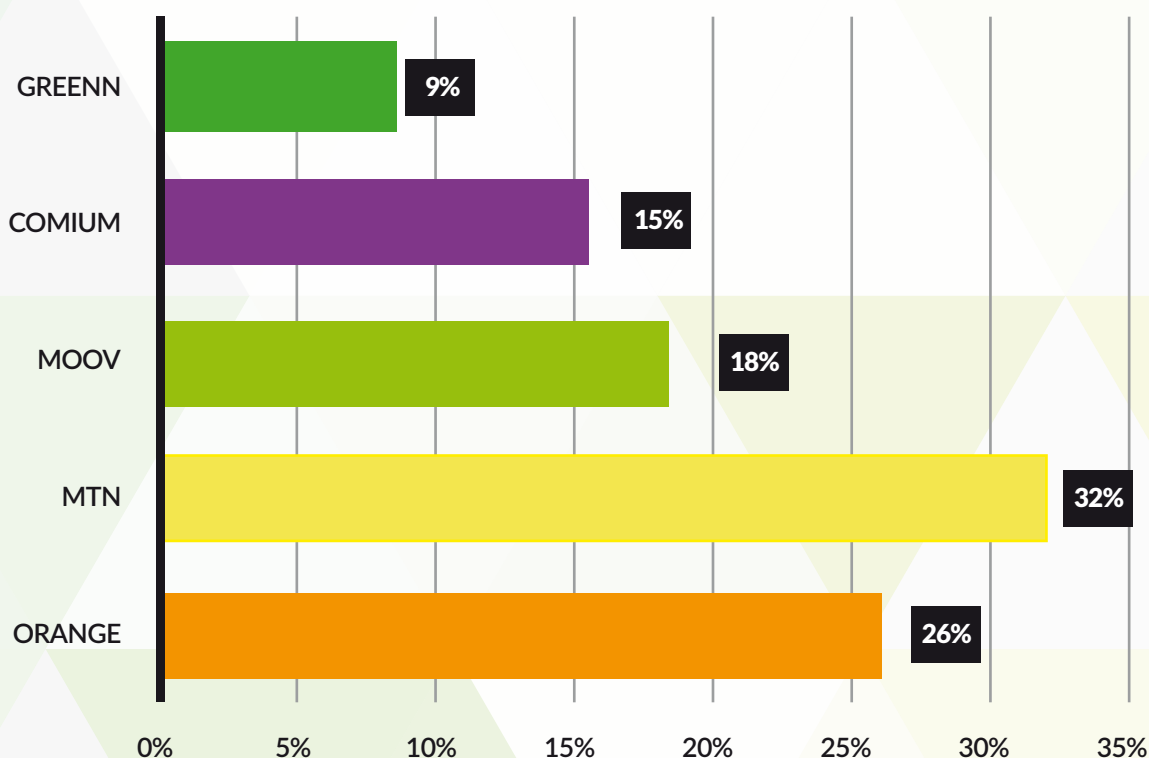
## Emplois

### Répartition du nombre d'emplois par opérateur

L'effectif total du personnel des opérateurs de téléphonie mobile était de 2331 personnes à la fin du premier semestre 2014. La répartition de cet effectif est présentée comme suit:

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Emplois directs	611	748	412	354	206	2331

Tableau 13 : Répartition des emplois entre opérateurs de la téléphonie mobile à la fin du premier semestre 2014



Graphique 9 : Répartition du nombre d'emplois

MTN représente le plus grand effectif avec 748 travailleurs soit 32% de l'effectif total. Il convient toutefois de préciser que cet effectif comprend aussi celui de MTN Fixe et MTN Internet.

## ◆ Répartition par catégorie professionnelle et par sexe

### Répartition par catégorie professionnelle

Les effectifs des opérateurs peuvent être classés en trois grandes catégories professionnelles telles que présentées dans le tableau ci-dessous :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Cadres	334	312	193	128	88	1 055
Agents de maîtrise	255	391	209	172	109	1 136
Employés	22	45	10	54	9	140
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>	<b>748</b>	<b>412</b>	<b>354</b>	<b>206</b>	<b>2 331</b>

Tableau 14 : Répartition par catégorie professionnelle

Les effectifs des opérateurs sont composés en général d'agents de maîtrise et de cadres.

### Répartition selon le sexe

Les effectifs des opérateurs peuvent être classés en trois grandes catégories professionnelles telles que présentées dans le tableau ci-dessous :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Homme	394	506	266	232	143	1541
Femme	217	242	146	122	63	790
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>	<b>748</b>	<b>412</b>	<b>354</b>	<b>206</b>	<b>2 331</b>

Tableau 15 : Répartition selon le sexe

Pour un effectif total de 2 331 personnes, les opérateurs de téléphonie mobile emploient 1 541 hommes, soit 66% et 790 femmes, soit 34%.

## Structure de trafic

Le tableau ci-dessous résume, le volume en minutes du trafic voix écoulé sur les réseaux des différents opérateurs de téléphonie mobile au cours du premier semestre 2014 :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Trafic intra-réseau (T1)	2 838 336 658	2 106 464 026	1 817 021 100	354 811 650	206 535 149	7 323 168 584
Trafic sortant vers réseau fixe national	6 995 542	2 540 173	1 609 212	572 001	245 870	11 962 798
Trafic sortant vers réseau mobile national	386 133 195	328 080 262	244 413 311	57 936 045	46 901 574	1 063 464 387
Total trafic national sortant(T2)	393 128 737	330 620 435	246 022 523	58 508 046	47 147 444	1 075 427 185
Trafic international sortant (T3)	163 593 949	130 859 221	39 282 564	9 662 398	4 405 477	347 803 608
Total trafic sortant (T4=T2+T3)	556 722 685	461 479 656	285 305 087	68 170 444	51 552 922	1 423 230 794
Trafic entrant de réseau fixe national	33 241 628	11 458 254	7 598 373	654 925	118 388	53 071 567
Trafic entrant de réseau mobile national	372 313 757	375 665 607	188 500 177	45 459 235	6 159 570	988 098 347
Total trafic national entrant(T5)	405 555 384	387 123 861	196 098 551	46 114 160	6 277 958	1 041 169 914
Trafic international entrant(T6)	131 530 925	91 563 779	27 702 901	9 559 667	709 238	261 066 510
Total trafic entrant (T7=T5+T6)	537 086 310	478 687 640	223 801 451	55 673 828	6 987 196	1 302 236 425
Total général(T=T1+T4+T7)	3 932 145 653	3 046 631 322	2 326 127 639	478 655 921	265 075 267	10 048 635 802

Tableau 16 : Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 1er semestre 2014 (en minutes)

L'analyse des données de ce tableau montre que l'opérateur Orange avec 3,932 Milliards de minutes, a écoulé un volume de trafic beaucoup plus important que chacun de ses concurrents. Le trafic écoulé par MTN et celui de MOOV se situent respectivement autour de 3 Milliards et 2,3 Milliards de minutes chacun. Quant aux deux autres opérateurs (COMIUM et GREENN), les volumes de leur trafic sont relativement faibles et sont respectivement de plus de 478 millions et 265 millions de minutes.

## Trafic moyen par abonné par semestre

Le trafic moyen par abonné est un indicateur qui permet d'apprécier la consommation des utilisateurs de la téléphonie mobile. En d'autres termes le trafic moyen par abonné permet d'apprécier le volume de trafic consommé en moyenne par un abonné au cours d'une année. Pour le déterminer, l'on a recours à deux indicateurs, le volume du trafic (en minutes) et le nombre d'abonnés. Le tableau suivant présente les résultats obtenus.

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Trafic intra-réseau (T1)	362,35	277,15	460,62	375,16	455,58	352,46
Trafic sortant vers réseau fixe national	0,89	0,33	0,41	0,60	0,54	0,58
Trafic sortant vers réseau mobile national	49,29	43,17	61,96	61,26	103,46	51,18
Total trafic national sortant(T2)	50,19	43,50	62,37	61,86	104,00	51,76
Trafic international sortant (T3)	20,88	17,22	9,96	10,22	9,72	16,74
Total trafic sortant (T4=T2+T3)	71,07	60,72	72,33	72,08	113,72	68,50
Trafic entrant de réseau fixe national	4,24	1,51	1,93	0,69	0,26	2,55
Trafic entrant de réseau mobile national	47,53	49,43	47,79	48,07	13,59	47,56
Total trafic national entrant(T5)	51,77	50,94	49,71	48,76	13,85	50,11
Trafic international entrant(T6)	16,79	12,05	7,02	10,11	1,56	12,57
Total trafic entrant (T7=T5+T6)	68,57	62,98	56,73	58,87	15,41	62,68
Total général(T=T1+T4+T7)	501,99	400,86	589,69	506,11	584,71	483,64

Tableau 17 : Trafic moyen par abonné par semestre

L'observation du tableau ci-dessus, nous montre qu'au cours du semestre chaque abonné au mobile a consommé en moyenne 352,46 minutes de trafic pour les appels intra-réseaux. Les abonnés de MOOV et de GREENN ont le plus trafiqué en intra-réseau avec respectivement 460,62 minutes et 455,58 minutes. Au niveau des appels sortants, l'on obtient en moyenne une consommation de 68,50 minutes dont 51,76 pour le trafic national sortant et 16,74 pour le trafic international sortant.

# Tarifs

Les opérateurs proposent à leurs clients, des offres tarifaires très variées. Afin de procéder à une analyse comparative de ces prix, nous avons procédé pour chaque opérateur au calcul des tarifs moyens et les résultats obtenus sont consignés dans le tableau suivant :

				ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Moyenne générale
Prépayé	Voix	National	intra	87,5	75	82,5	65	67,5	75,5
			vers mobile	93	95	82,5	65	90	85,1
			vers fixe	93	95	82,5	95	90	91,1
		International	CEDEAO	160,7	123,0		147,5		143,7
			France Allemagne, USA, Canada, Chine	82	90		92,5		88,2
	SMS	National	intra	42	27,5	55	45	40	41,9
			vers mobile	42	40	55	45	50	46,4
		International		90,5	100		100	75	91,4
	MMS	National	intra		51	51	100		67,3
			vers mobile				100		100
		International							
Postpayé	Voix	National	intra	84	75	65	50	67,5	68,3
			vers mobile	84	95	90	65	90	84,8
			vers fixe	84	95	90	95	90	90,8
		International	CEDEAO	175	123,0	200,0	147,5		161,4
			France Allemagne, USA, Canada, Chine	82	90	200	92,5		116,1
	SMS	National	intra	40	27,5	50	45	40	40,5
			vers mobile	40	40	75	45	50	50
		International		87,5	100	100	100	75	92,5
	MMS	National	intra	100					100
			vers mobile	150					150
		International		500					500

Tableau 18 : Tarifs moyens à la minute (en FCFA)

L'observation du tableau comparatif des tarifs nous permet de faire les constats suivants :

### **Tarifs voix :**

- Formule prépayée :

Les tarifs intra-réseaux d'ORANGE de MOOV sont les plus élevés (87,5F et 82,5F) alors que ceux de COMUM et GREENN (65F et 67,5F) sont beaucoup plus abordables.

Au niveau des appels sortants vers les autres réseaux mobiles, COMIUM avec 65F présente le plus faible tarif contrairement à MTN et ORANGE (95F et 93F).

Les tarifs les plus attrayants pour les appels à destination de l'international, notamment dans la zone CEDEAO, sont pratiqués par MTN (123F).

- Formule postpayée :

Avec la formule post-payée, le tarif intra réseau de COMIUM (50F) est le plus faible du marché.

En ce qui concerne les appels sortant vers les autres réseaux mobiles, le tarif le plus faible est celui de COMIUM (65F) alors qu'avec 95F, MTN offre des tarifs plus élevés.

### **Tarifs SMS et MMS :**

Les tarifs des sms intra-réseaux varient entre 27, 5F (MTN) et 45F (COMIUM). Quant aux sms vers les autres réseaux mobiles les prix se situent entre 40 F (ORANGE et MTN) et 75 F (MOOV)

En ce qui concerne les MMS les prix sont uniformisés à 100F en intra-réseau.

# INTERNET



## Le marché de l'internet

Le marché de l'Internet comprend cinq (5) principaux fournisseurs d'accès à savoir MTN INTERNET (AFNET), AVISO, VIPNET, ALINK TELECOM et IZINET. Les informations traitées dans cette partie ne prennent pas en compte celles relatives à l'Internet mobile, c'est-à-dire les accès à Internet via le téléphone mobile.

### Le parc d'abonnés internet

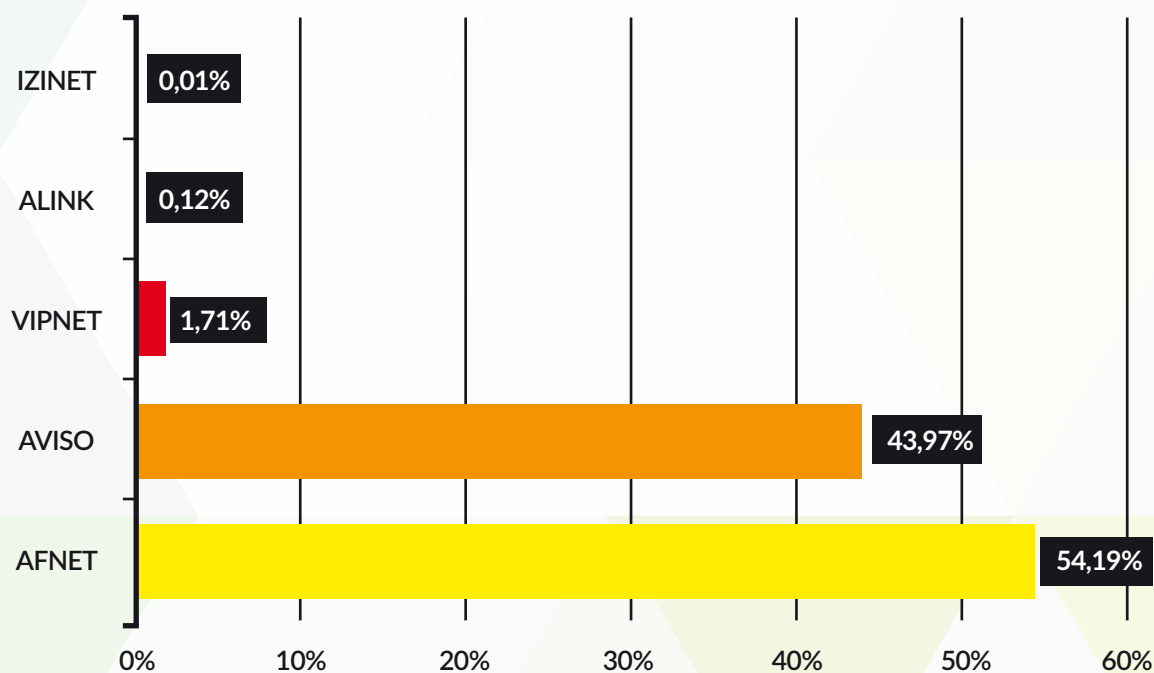
Au 30 juin 2014, Le parc d'abonnés Internet s'élève à 120 471 abonnés à Internet. Il faut cependant préciser que le nombre d'abonnés comptabilisé ici ne prend en compte l'accès à Internet à partir des téléphones mobiles.

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Nombre d'abonnés	65 286	52 971	2 061	142	14	120 474

Tableau 19: Parc d'abonnés des fournisseurs d'accès Internet

Le parc d'abonnés est ainsi en baisse de 10% par rapport au nombre d'abonnés enregistré au 31 Décembre 2013. L'accès à Internet sur les téléphones mobiles pourrait expliquer cette baisse des autres voix d'accès.

Les parts de marché des différents fournisseurs d'accès Internet se présentent comme suit:



Graphique 10: Part de marché des fournisseurs d'accès Internet selon le nombre d'abonnés

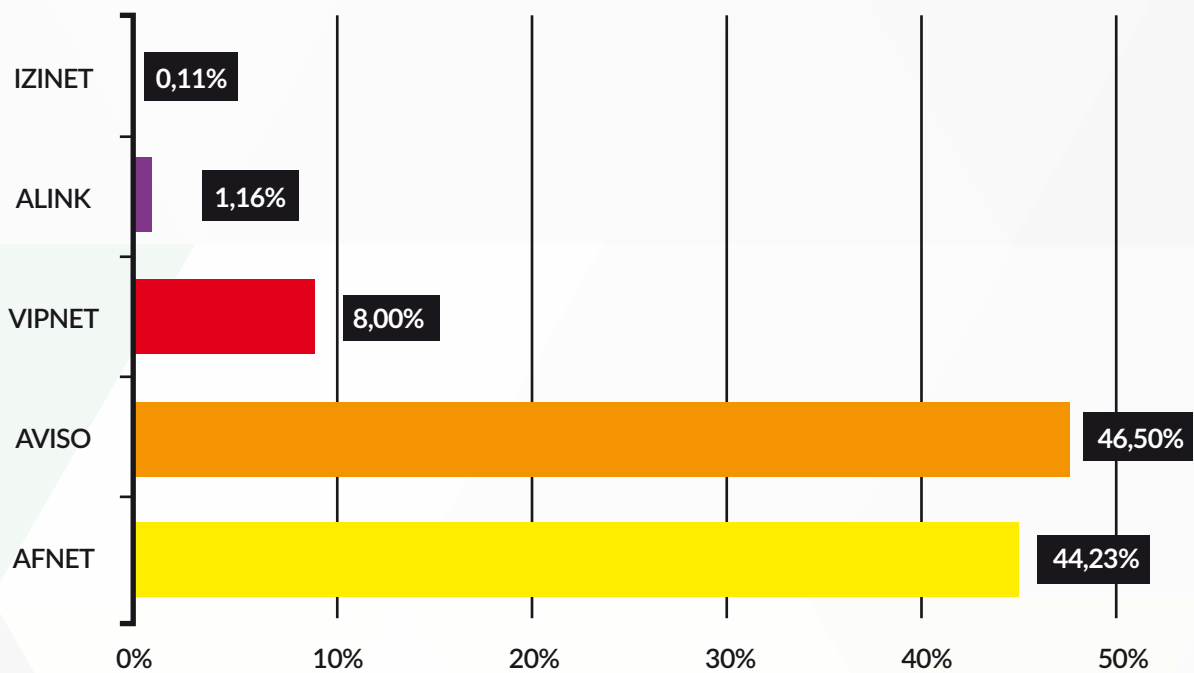
De l'observation du graphique 9, l'on constate qu'AFNET ET AVISO détiennent 98% de parts de marché; alors que les parts de marché des trois (3) autres ne représentent que 2%.

## Répartition du chiffre d'affaires

Le marché de l'Internet a généré au premier semestre 2014 un chiffre d'affaires total de 15,718 Milliards FCFA reparti comme suit :

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Chiffre d'affaires (KFCFA)	6 954 231	7 311 818	1 257 976	177 989	16 538	15 718 552

Tableau 20 : Répartition du chiffre d'affaires du marché de l'Internet au premier semestre 2014.



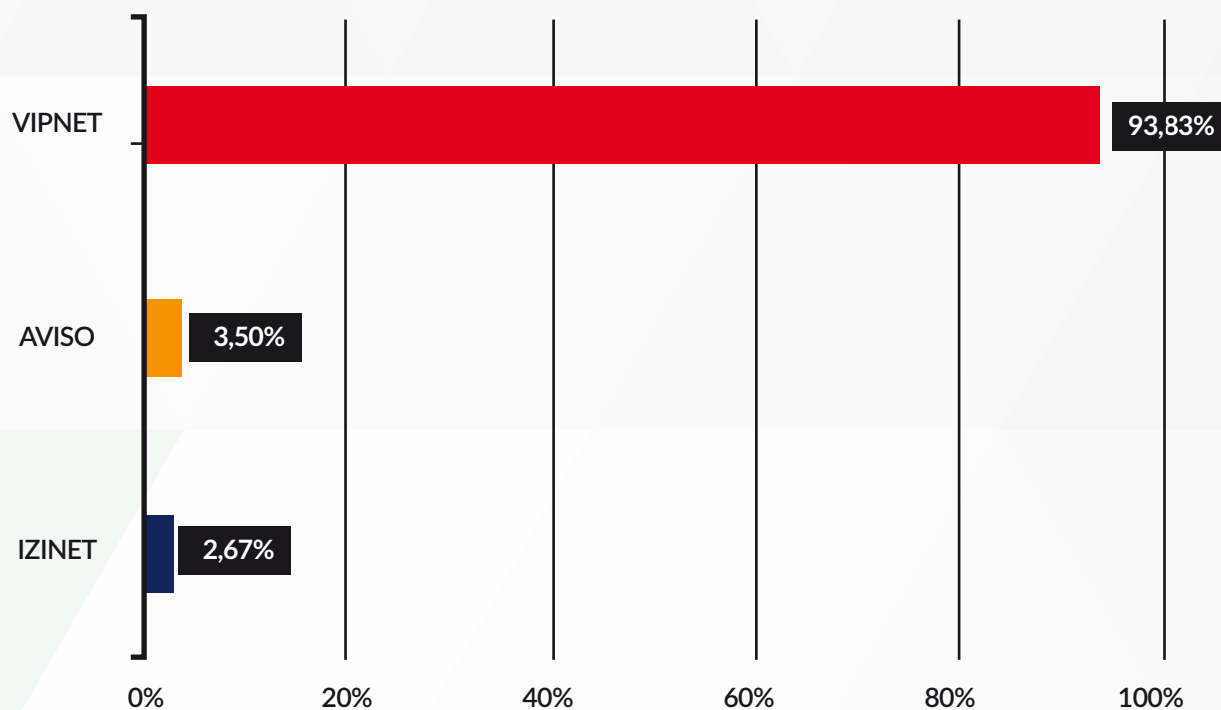
Graphique 11 : Part de marché des fournisseurs d'accès Internet selon le chiffre d'affaires

On constate qu'Aviso et AFNET génèrent environ 91% du chiffre d'affaires total du marché de l'Internet, soit respectivement 46,50% et 44,23%.

## Les investissements

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Investissements (KFCFA)	inclus dans MTN	21 445	574 431	NC	16 338	612 214

Tableau 21 : Investissements effectués par les fournisseurs d'accès à internet au premier semestre 2014



Graphique 12 : Répartition du volume des investissements réalisés par les FAI

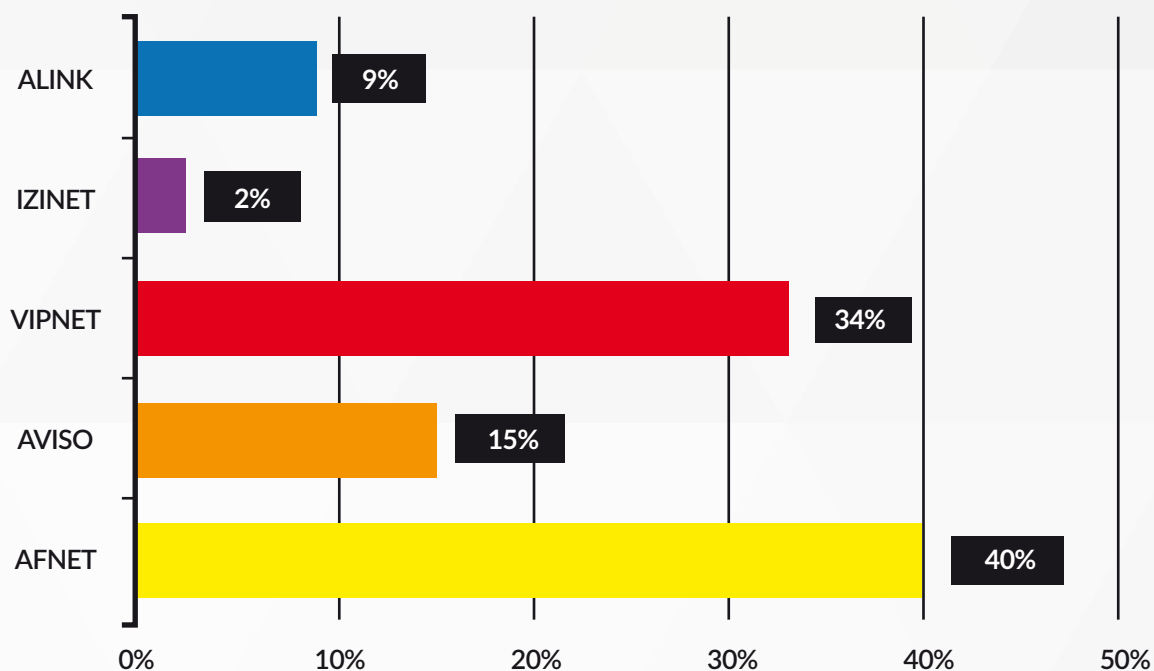
VIPNET a réalisé l'essentiel des investissements au premier semestre 2014 avec un montant qui s'élève à environ 574 millions de FCFA.

## Emplois

### ◆ Répartition des emplois

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Total	68	26	59	4	15	172

Tableau 22 : Répartition des effectifs du personnel des fournisseurs d'accès Internet au premier semestre 2014



Graphique 13: Répartition des effectifs des FAI

Les fournisseurs d'accès Internet emploient environ 172 travailleurs. AFNET ET VIPNET détiennent successivement 40% et 34% de part de marché. Suivent AVISO (15%), ALINK (9%) et IZINET (2%)

## Tarifs

### Tarifs AFNET

Device	
Device	Prix TTC
V3000 Dongle	19 000
Wibox	65 000
Wifi pocket	45 000

#### FORFAITS V3000

	Forfait	Prix	Validité	Volume
CDMA	V3000 Jour Mini	500	1 jr	100 Mo
	V3000 Jour	1 500	1 jr	250 Mo
	V3000 Semaine	3 000	7 jrs	1 Go
	V3000 Light	10 000	30 jrs	5 Go*
	V3000 Mois	19 000	30 jrs	15 Go*
	V3000 Premium	39 000	30 jrs	75 Go*

	Forfait	Prix	Validité	Volume
WIMAX	V3000 Jour Mini	500	1 jr	100 Mo
	V3000 Jour	1 500	1 jr	250 Mo
	V3000 Semaine	3 000	7 jrs	1 Go
	V3000 Light	10 000	30 jrs	5 Go*
	V3000 Mois	19 000	30 jrs	15 Go*
	V3000 Premium	39 000	30 jrs	75 Go*

## FORFAITS WIFI POCKET

	Forfait	Prix	Validité	Volume
	Pocket Light	10 000	30 jrs	5 Go*
	Pocket Mois	19 000	30 jrs	15 Go*
	Pocket Premium	39 000	30 jrs	75 Go*
	Pocket Premium Plus	49 000	30 jrs	150 Go*

## FORFAITS WIBOX

	Forfait	Prix	Validité	Volume
	Wibox Mois	19 000	30 jrs	15 Go*
	Wibox Premium	39 000	30 jrs	75 Go*
	Wibox Premium Plus	49 000	30 jrs	150 Go*

Tableau 23: Tarifs pratiqués par AFNET à la fin du premier semestre 2014

## Tarifs de VIPNET

PRODUITS WIMAX		
DENOMINATION	DEBIT	TARIF MENSUEL HT
4G BUSINESS 512 Kbps	512Kbps	120 000
4G BUSINESS 1 Mbps	1 Mbps	160 000
4G BUSINESS 1,5Mbps	1,5 Mbps	225 000
4G BUSINESS 2Mbps	2 Mbps	260 000
MyMax 512 Kbps	512Kbps	35 000
MyMax 1 Mbps	1 Mbps	60 000
Mymax 1,5 Mbps	1,5 Mbps	75 000
Mymax 2Mbps	2 Mbps	110 000

PRODUITS ADSL ILLIMITE		
DENOMINATION	DEBIT	TARIF MENSUEL HT
« HOME 512 Kbps » ILLIMITE	512 Kbps	16 400
« HOME 1 Méga » ILLIMITE	1 Mbps	20 500
« HOME 2 Méga » ILLIMITE	2 Mbps	36 900
« BUSINESS 2 Méga » ILLIMITE	2 Mbps	69 700
« CORPORATE 4 Méga » ILLIMITE	4 Mbps	131 200
« CORPORATE 8 Méga » ILLIMITE	8 Mbps	246 000

DEBIT	TARIF MENSUEL HT
128Kbps	180 000
256Kbps	230 000
512Kbps	350 000
1Mbps	475 000
2Mbps	800 000
3Mbps	1 000 000
4Mbps	1 200 000
5Mbps	1 400 000
6Mbps	1 500 000
8Mbps	1 800 000
10Mbps	2 100 000

Tableau 24: Tarifs pratiqués par VIPNET à la fin du premier semestre 2014

## Tarifs IZINET

Technologie	Capacité	Validité (jours)	Prix
ADSL	256 Ko	30	15 450
ADSL	512 Ko	30	20 600
ADSL	1 Mo	30	41 200
ADSL+	256 Ko	30	16 480
ADSL+	512 Ko	30	21 630
LS cuivre	1 Mo	30	772 500
LS cuivre	2 Mo	30	1 339 000
Fibre optique	4 Mo	30	2 781 000

## Tarifs de AVISO

Les tarifs d'avisos n'ont pas été communiqués

## Tarifs ALINK

Les tarifs d'Alink Telecom n'ont pas été communiqués

De l'analyse des principaux indicateurs du secteur des télécommunications, l'on peut retenir que le secteur reste dominé par le marché de la téléphonie mobile au regard de ces performances. En effet, le chiffre d'affaires global du secteur (Fixe-Mobile-Internet) s'élève à environ 489 Milliards FCFA avec 380 Milliards FCFA générés par le seul marché de la téléphonie mobile soit environ 78% du chiffre d'affaires global du secteur. Suivent la téléphonie fixe avec 93 Milliards FCFA (19% de parts de marché) et le marché Internet dont les revenus avoisinent 16 Milliards FCFA soit 3%. Aussi, le nombre d'abonnés de la téléphonie mobile continue de croître. De plus de 19,3 millions d'abonnés en Décembre 2013, le marché de la téléphonie mobile a atteint à la fin du premier semestre 2014 plus de 20,7 millions d'abonnés pour un taux de pénétration de 84,4%. Ce qui témoigne de la vitalité du marché du mobile et de l'adoption des services afférents par les populations.



# ARTCI

AUTORITE DE REGULATION DES TELECOMMUNICATIONS/TIC DE COTE D'IVOIRE

## Conseil de Régulation :

31, av Noguès, Imble broadway  
2<sup>ème</sup> étage 17 BP 110 Abidjan 17  
Tél.: +225 20 34 43 04  
Fax: +225 20 34 43 02

## Direction Générale :

Marcory Anoumabo,  
18 BP 2203 Abidjan 18  
Tél.: +225 20 34 43 74  
Fax: +225 20 34 43 75

[www.artci.ci](http://www.artci.ci)