

DONNEES STATISTIQUES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2014



TELEPHONIE FIXE	6
I. ABONNES	7
1. Parc d'abonnés.....	7
1.1 Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014.....	7
1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés.....	7
2. Taux de pénétration.....	8
3. Parts de marché.....	8
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	9
1. Chiffre d'affaires.....	9
1.1 Chiffre d'affaires au 4 ^{ième} Trimestre 2014.....	9
1.2 Evolution du chiffre d'affaires.....	9
2. Parts de marché.....	9
2.1 Parts de marché du 4 ^{ième} Trimestre 2014.....	9
2.2 Evolution trimestrielle des parts de marché.....	10
III. INVESTISSEMENTS	10
1. Volume des investissements réalisés.....	10
2. Evolution des Investissements.....	10
IV. EMPLOI	11
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe.....	11
2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe.....	11
TELEPHONIE MOBILE	12
I. ABONNES	13
1. Parc d'abonnés.....	13
1.1 Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014.....	13
1.2 Structure par type d'abonnement.....	13
1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés.....	14
2. Taux de pénétration.....	14
3. Parts de marché.....	15
3.1 Parts de marché au 31 Décembre 2014.....	15
3.2 Evolution des parts de marché.....	15
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	16
1. Chiffre d'affaires.....	16
1.1 Chiffre d'affaires au 4 ^{ème} Trimestre 2014.....	16

1.2	Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires	16
2.	Parts de marché	16
2.1	Parts de marché au 4 ^{ième} Trimestre 2014	16
2.2	Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires	17
III.	INVESTISSEMENTS	17
1.	Volume des investissements.....	18
1.1	Volume des investissements réalisés au 4 ^{ième} trimestre	18
1.2	Evolution trimestrielle des investissements	18
2.	Répartition des investissements	18
IV.	EMPLOI	19
1.	Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile	19
1.1	Volume des emplois au 4 ^{ième} Trimestre 2014.....	19
1.2	Evolution des emplois directs	20
2.	Répartition des emplois	20
	SERVICE INTERNET	21
I.	ABONNES	22
1.	Parc d'abonnés.....	22
1.1	Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014.....	22
1.2	Evolution trimestrielle du parc d'abonnés	22
2.	Taux de pénétration	23
3.	Parts de marché	23
3.1	Parts de marché au 31 Décembre 2014.....	23
3.2	Evolution des parts de marché	24
II.	CHIFFRE D'AFFAIRES	24
1.	Chiffre d'affaires	24
1.1	Chiffre d'affaires au 31 Décembre 2014	24
1.2	Evolution du chiffre d'affaires	25
2.	Parts de marché	25
2.1	Parts de marché au 4 ^{ème} Trimestre 2014.....	25
2.2	Evolution des parts de marché	26
III.	INVESTISSEMENTS	26
1.	Volume des investissements.....	26
1.1	Volume des investissements réalisés au 4 ^{ème} Trimestre	26
1.2	Evolution des Investissements	27

2. Répartition des investissements	27
IV. EMPLOI	28
1. Volume des emplois directs	28
1.1 Volume des emplois au 4 ^{ième} Trimestre 2014.....	28
1.2 Evolution du nombre d'emplois directs.....	28
2. Répartition des emplois au 4 ^{ième} Trimestre	29

PRINCIPAUX INDICATEURS DE TELEPHONIE FIXE -Quatrième trimestre 2014

	CIT	AROBASE	TOTAL
Nombre d'abonnés	198 232*	11 499	209 731
Chiffre d'affaires (KFCFA)	44 872 546	65 876	44 938 422
Investissements (KFCFA)	4 545 093	753 537	5 298 630
Emplois directs	779**	36	815
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	94,52%	5,48%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	99,85%	0,15%	100%

() CIT n'ayant pas communiqué ses données du 3ème trimestre, les informations utilisées ici sont celle du 2ème trimestre*

*(**) L'effectif de CIT est celui enregistré à fin novembre 2014, CIT n'ayant pas communiqué les données de décembre*

PRINCIPAUX INDICATEURS DE TELEPHONIE MOBILE -Quatrième trimestre 2014

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Nombre d'abonnés	8 781 160	7 975 145	3 606 433	892 272	849 565	22 104 575
Chiffre d'affaires (KFCFA)	104 044 780	74 015 178	26 671 272	6 049 129	3 146 233	213 926 592
Investissements (KFCFA)	16 537 271	16 006 780	146 255	NC	7 675	32 697 981
Emplois directs	617**	751	404	345	206*	2 323
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	39,73%	36,08%	16,32%	4,04%	3,83%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	48,63%	34,60%	12,47%	2,83%	1,47%	100%

NC : non communiqué

()Les effectifs d'Orange et de Greenn sont ceux enregistrés respectivement à fin novembre et fin octobre 2014, ces opérateurs n'ayant pas communiqué les données de décembre*

PRINCIPAUX INDICATEURS SERVICE INTERNET - Quatrième trimestre 2014

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Nombre d'abonnés	61 171	58 258	1 879	153	21	121 482
Chiffre d'affaires (KFCFA)	3 740 354	5 297 005	560 430	62 464	13 438	9 673 691
Investissements (KFCFA)	51 785	NC	763 628	NC	NC	815 413
Emplois directs	68	25*	58	16	5	172
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	50,35%	47,96%	1,55%	0,12%	0,02%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	38,66%	54,76%	5,79%	0,65%	0,14%	100%

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

() Les effectifs d'Aviso sont ceux enregistrés à fin novembre, AVISO n'ayant pas communiqué les données de décembre*

TELEPHONIE FIXE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

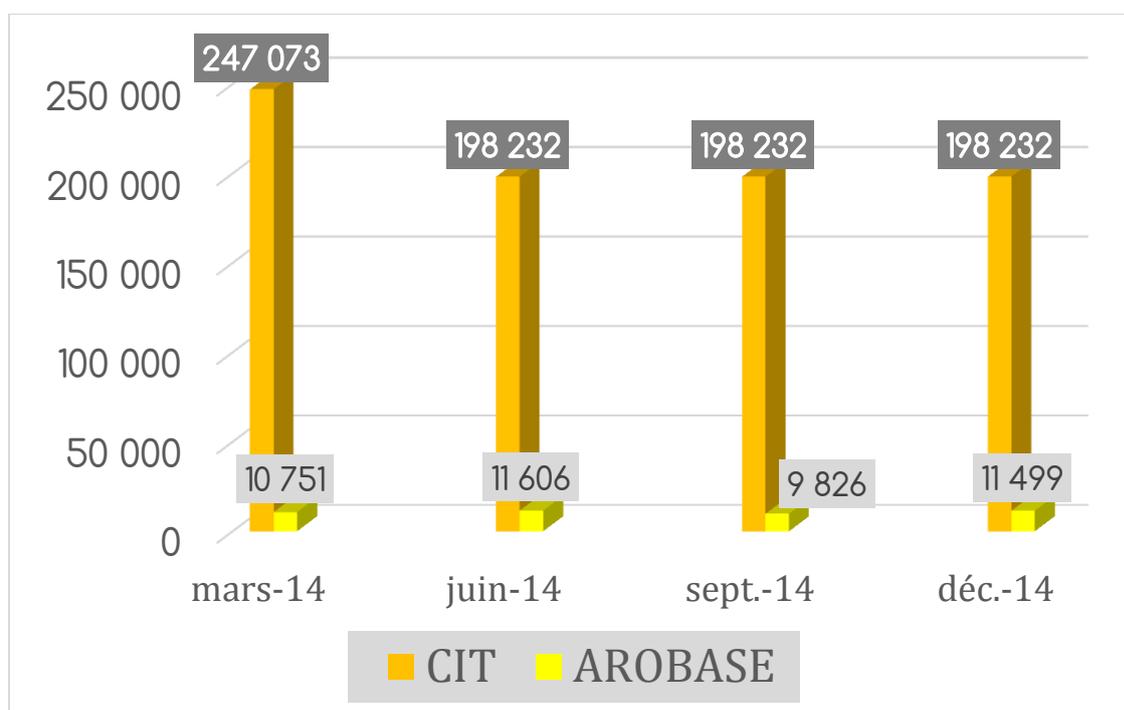
1.1 Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014

	CIT	AROBASE	TOTAL
4^{ème} trimestre	198 232*	11 499	209 731

Tableau 1 : Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 Décembre 2014

(*) CIT n'ayant pas communiqué ses données du 4^{ème} trimestre, les informations utilisées ici sont celle du 2^{ème} trimestre

1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 1 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe

(*) CIT n'ayant pas communiqué ses données du 3^{ème} et 4^{ème} trimestre, les informations utilisées ici sont celle du 2^{ème} trimestre

2. Taux de pénétration

	CIT	AROBASE	GLOBAL
Décembre 2014	0,87%	0,05%	0,93%
Septembre 2014	0,80%	0,04%	0,84%
Juin 2014	0,80%	0,05%	0,85%
Mars 2014	1,01%	0,04%	1,05%

Tableau 2 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration de la téléphonie fixe

3. Parts de marché

	CIT	AROBASE	TOTAL
Décembre 2014	94,52%	5,48%	100%
Septembre 2014	95,28%	4,72%	100%
Juin 2014	94,47%	5,53%	100%
Mars 2014	95,83%	4,17%	100%

Tableau 3: Evolution trimestrielle des parts de marché

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 4^{ème} Trimestre 2014

CIT	AROBASE	TOTAL
44 872 546	65 876	44 938 422

Tableau 4: Chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe au 4^{ème} Trimestre 2014 (en KFCFA ; 1KFCFA= 1000FCFA)

1.2 Evolution du chiffre d'affaires

	COTE D'IVOIRE TELECOM		AROBASE TELECOM		TOTAL	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
4^{ème} trimestre	44 872 546	9,3%	65 876	50,3%	44 938 422	9,3%
3 ^{ème} trimestre	41 061 392	-15,8%	43 834	-97,1%	41 105 226	-18,3%
2 ^{ème} trimestre	48 775 801	19,8%	1 529 547	-28,3%	50 305 348	17,4%
1 ^{er} trimestre	40 724 927	-	2 132 852	-	42 857 779	-

Tableau 5 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe

(1KFCFA= 1000 F CFA)

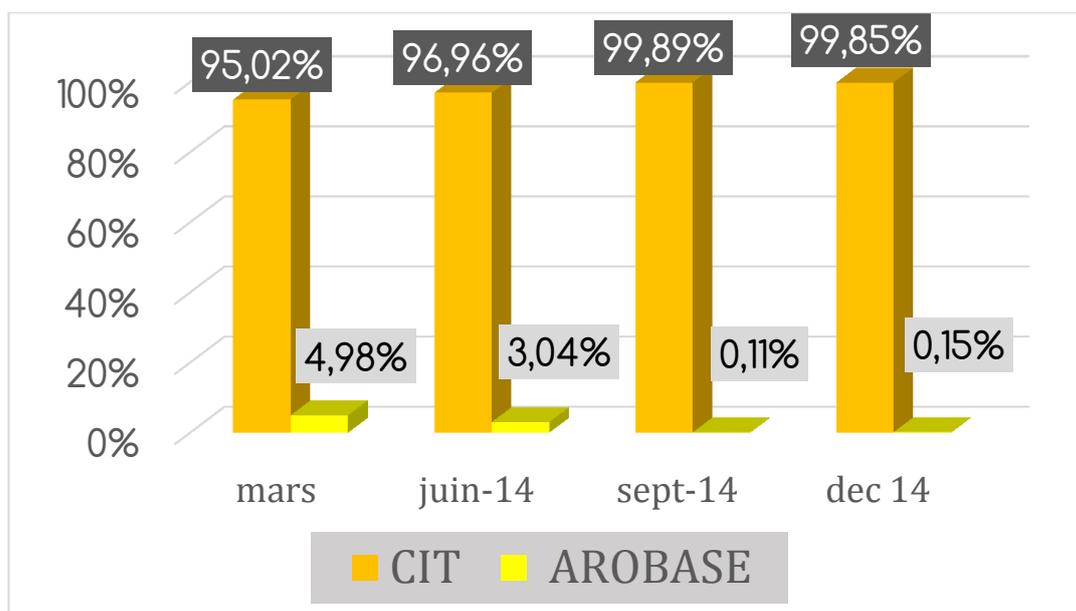
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché du 4^{ème} Trimestre 2014

CIT	AROBASE	TOTAL
99,85%	0,15%	100%

Tableau 6 : Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} Trimestre 2014

2.2 Evolution trimestrielle des parts de marché



Graphique 2 : Evolution trimestrielle des parts de marché selon le chiffre d'affaire réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés

CIT	AROBASE	TOTAL
4 545 093*	753 537	5 298 630

Tableau 7: Valeur des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre 2014 par les opérateurs de téléphonie fixe (en KFCFA)
1KFCFA=1000FCFA

(*) Les investissements de CIT correspondent à ceux d'octobre et novembre, CIT n'ayant pas communiqué la valeur de décembre

2. Evolution des Investissements

	COTE D'IVOIRE TELECOM		AROBASE TELECOM		TOTAL	
	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
4 ^{ème} trimestre	4 545 093	32,6%	753 537	-68,7%	5 298 630	-9%
3 ^{ème} trimestre	3 428 538	37,9%	2 406 424	-	5 834 962	-

2ème trimestre	2 486 332	34,6%	-	-	2 486 332	-
1er trimestre	1 847 039	-	-	-	1 847 039	-

Tableau 8 : Evolution des investissements dans la téléphonie fixe

1KFCA= 1000FCFA

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe

CIT	AROBASE	Total
779*	36	815

Tableau 9 : Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe (à fin décembre 2014)

(*) L'effectif de CIT est celui enregistré à fin novembre 2014, CIT n'ayant pas communiqué les données de décembre

2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation	Emplois	Variation
CIT	760	764	+4	765	+1	779	+14
AROBASE	36	36	0	36	0	36	0
Total	796	800	+4	801	+1	815	+14

Tableau 10 : Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe au 4ième Trimestre 2014

TELEPHONIE MOBILE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
8 781 160	7 975 145	3 606 433	892 272	849 565	22 104 575

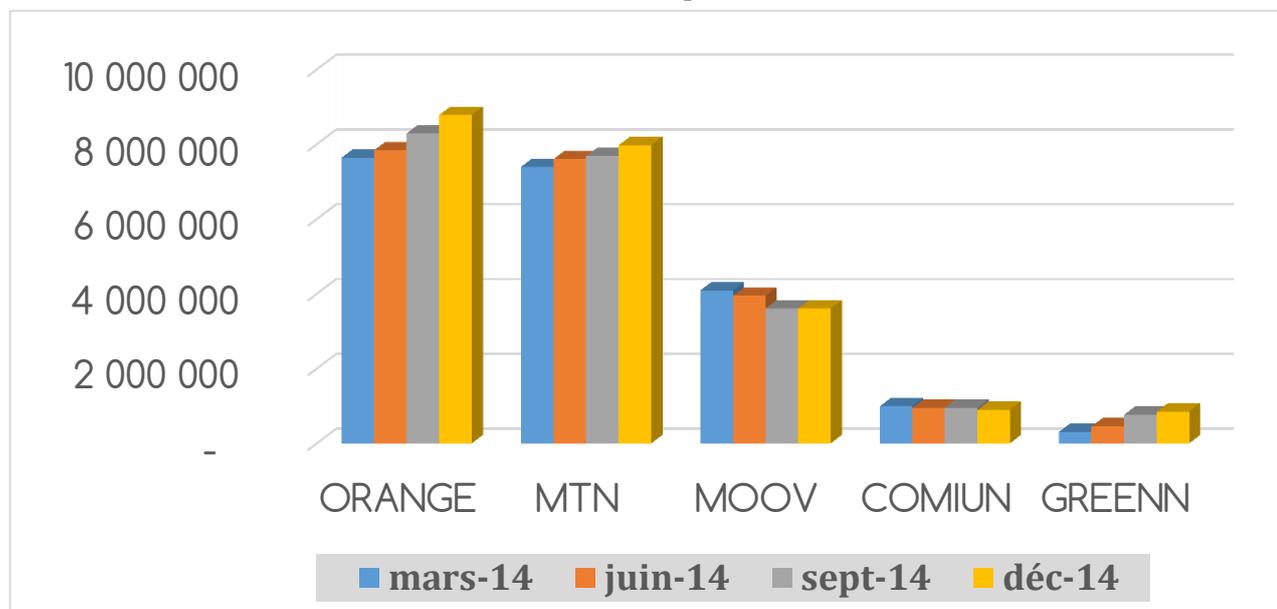
Tableau 11: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 Décembre 2014

1.2 Structure par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	8 722 283	7 942 973	3 602 882	892 102	846 930	22 007 170
Abonnés post-payés	58 877	32 172	3 551	170	2 635	97 405
Total	8 781 160	7 975 145	3 606 433	892 272	849 565	22 104 575
Abonnés prépayés(%)	99,33%	99,60%	99,90%	99,98%	99,69%	99,56%
Abonnés post-payés(%)	0,67%	0,40%	0,10%	0,02%	0,31%	0,44%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 12: Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement

1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 3 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés mobile

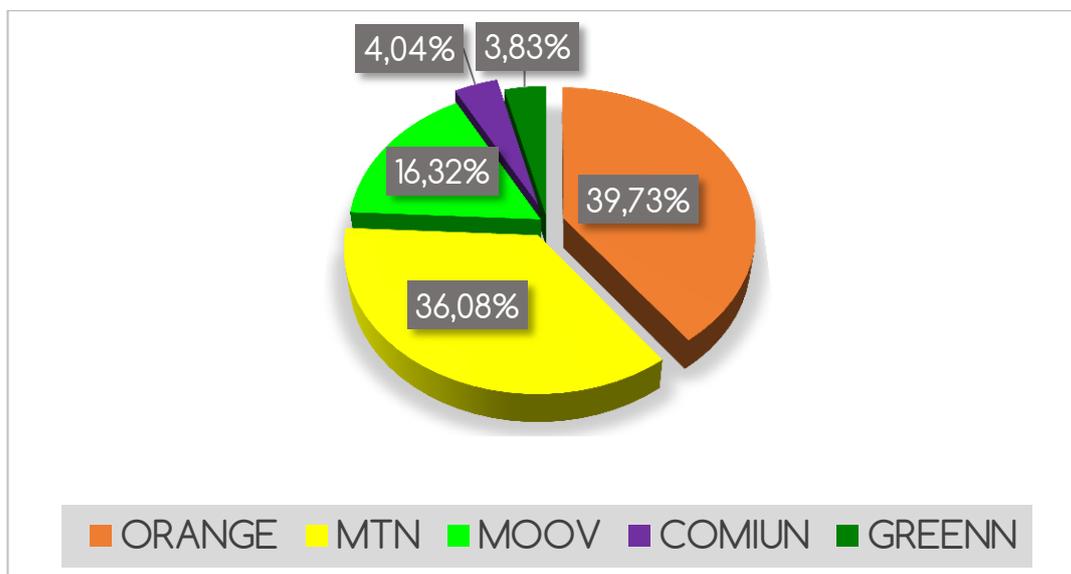
2. Taux de pénétration

	ORANGE	MTN	MOOV	COMUIM	GREENN	TOTAL
déc.-14	38,73%	35,18%	15,91%	3,94%	3,75%	97,50%
sept-14	33,43%	30,97%	14,55%	3,84%	3,08%	85,86%
juin-14	31,80%	30,86%	16,02%	3,84%	1,84%	84,36%
mars-14	31,21%	30,22%	16,72%	4,04%	1,24%	83,43%

Tableau 13 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration de la téléphonie mobile

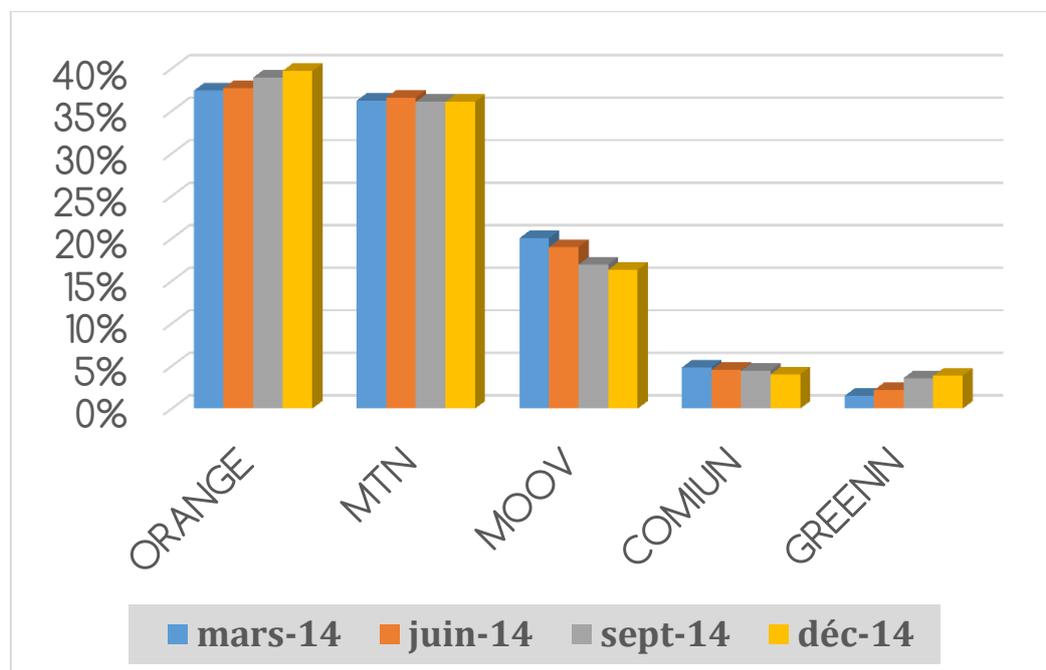
3. Parts de marché

3.1 Parts de marché au 31 Décembre 2014



Graphique 4 : Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2014

3.2 Evolution des parts de marché



Graphique 5: Evolution trimestrielle des parts de marché selon le nombre d'abonnés

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 4^{ème} Trimestre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
104 044 780	74 015 178	26 671 272	6 049 129	3 146 233	213 926 592

Tableau 14: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au quatrième trimestre 2014
(en KFCFA ; 1KFCFA= 1000FCFA)

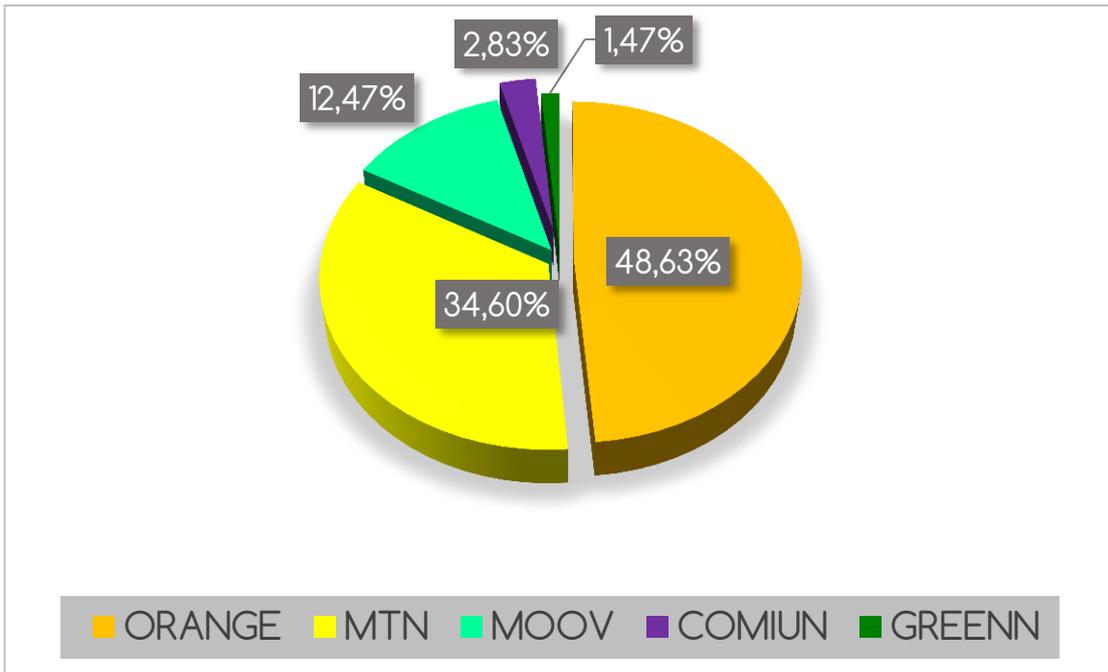
1.2 Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
ORANGE	88 368 757	88 213 098	-0,18%	89 242 665	1,17%	104 044 780	16,59%
MTN	67 678 728	67 194 573	-0,72%	66 834 027	-0,54%	74 015 178	10,74%
MOOV	26 739 631	26 378 265	-1,35%	25 407 466	-3,68%	26 671 272	4,97%
COMIUM	5 710 948	6 089 301	6,63%	5 787 353	-4,96%	6 049 129	4,52%
GREENN	1 753 009	2 062 306	17,64%	2 678 409	29,87%	3 146 233	17,47%
TOTAL	190 251 072	189 937 543	-0,16%	189 949 920	0,01%	213 926 592	12,62%

Tableau 15: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile (1KFCFA= 1000FCFA)

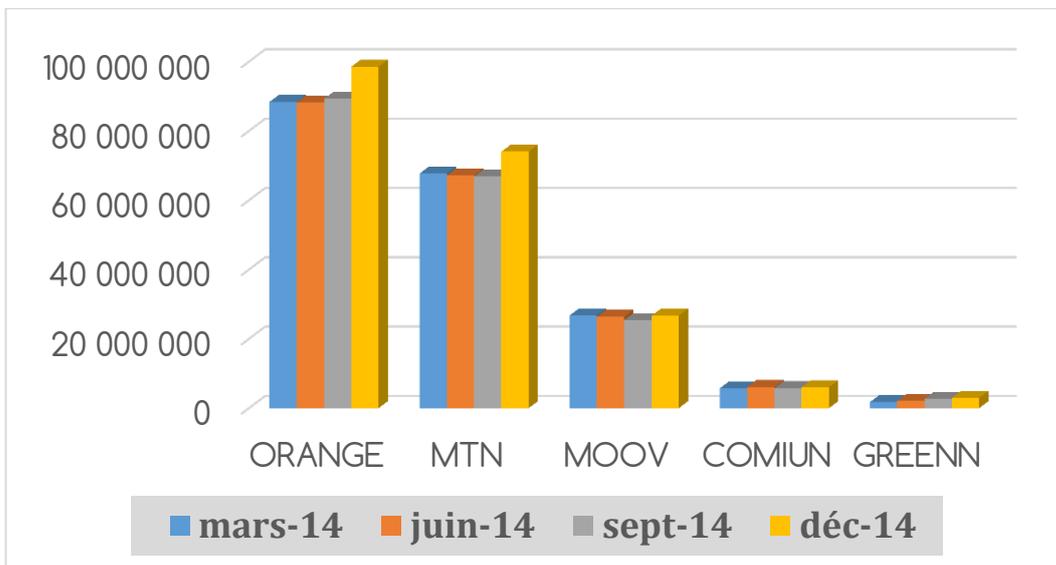
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché au 4^{ème} Trimestre 2014



Graphique 6 : Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile selon le chiffre réalisé au 4^{ème} Trimestre 2014

2.2 Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires



Graphique 7 : Evolution trimestrielle du chiffres d'affaires

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements

1.1 Volume des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
16 537 271	16 006 780	146 255	NC	7 675*	32 697 981

Tableau 16 : Valeur des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre 2014 par les opérateurs de téléphonie mobile (en KFCFA 1KFCFA=1000FCFA)
NC : Non Communiqué

(*): Les investissements de GREENN correspondent à celui d'Octobre 2014, GREENN n'ayant pas communiqué ceux des mois de Novembre et Décembre

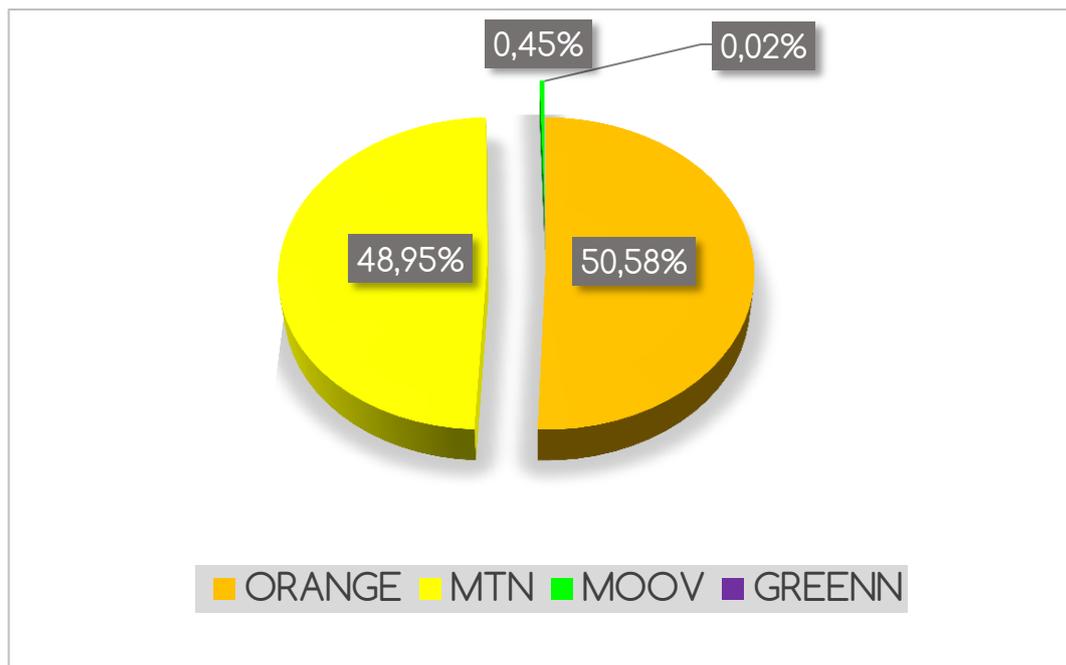
1.2 Evolution trimestrielle des investissements

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Investissements en KFCFA	investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
ORANGE	7 900 421	11 547 336	46%	9 548 290	-17%	16 537 271	73,2%
MTN	13 863 640	12 241 578	-12%	8 684 758	-29%	16 006 780	84,3%
MOOV	2 105 208	4 839 894	130%	1 932 238	-60%	146 255	-92,4%
COMIUM	24 193	24 791	2%	NC	-	NC	-
GREENN	22 748	39 687	74%	24 903	-37%	7 675	-69,2%
TOTAL	23 916 209	28 693 286	20%	20 190 189	-30%	32 697 981	61,9%

Tableau 17: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

2. Répartition des investissements



Graphique 8 : Répartition des investissements au 4^{ème} Trimestre 2014

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile

1.1 Volume des emplois au 4^{ème} Trimestre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
617*	751	404	345	206*	2323

Tableau 18: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile à fin décembre 2014

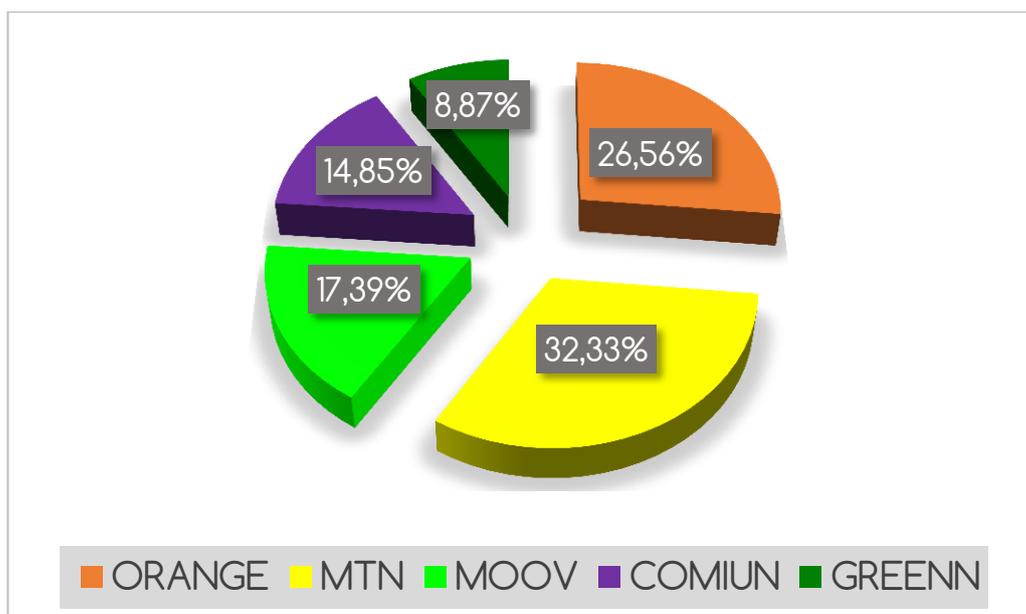
(*) Les effectifs d'Orange et de Greenn sont ceux enregistrés respectivement à fin novembre et fin octobre 2014, ces opérateurs n'ayant pas communiqué les données de décembre

1.2 Evolution des emplois directs

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation	Emplois	Variation
ORANGE	607	611	-3	613	+2	617	+4
MTN	742	748	-3	751	+3	751	0
MOOV	420	412	+5	407	-5	404	-3
COMIUM	362	354	+9	345	-9	345	-0
GREENN	175	206	+1	205	-1	206	+1
TOTAL	2 306	2 331	+9	2 321	-9	2 323	+2

Tableau 19: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

2. Répartition des emplois



Graphique 9: Répartition des emplois directs à la fin du 4^{ème} Trimestre 2014

SERVICE INTERNET

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

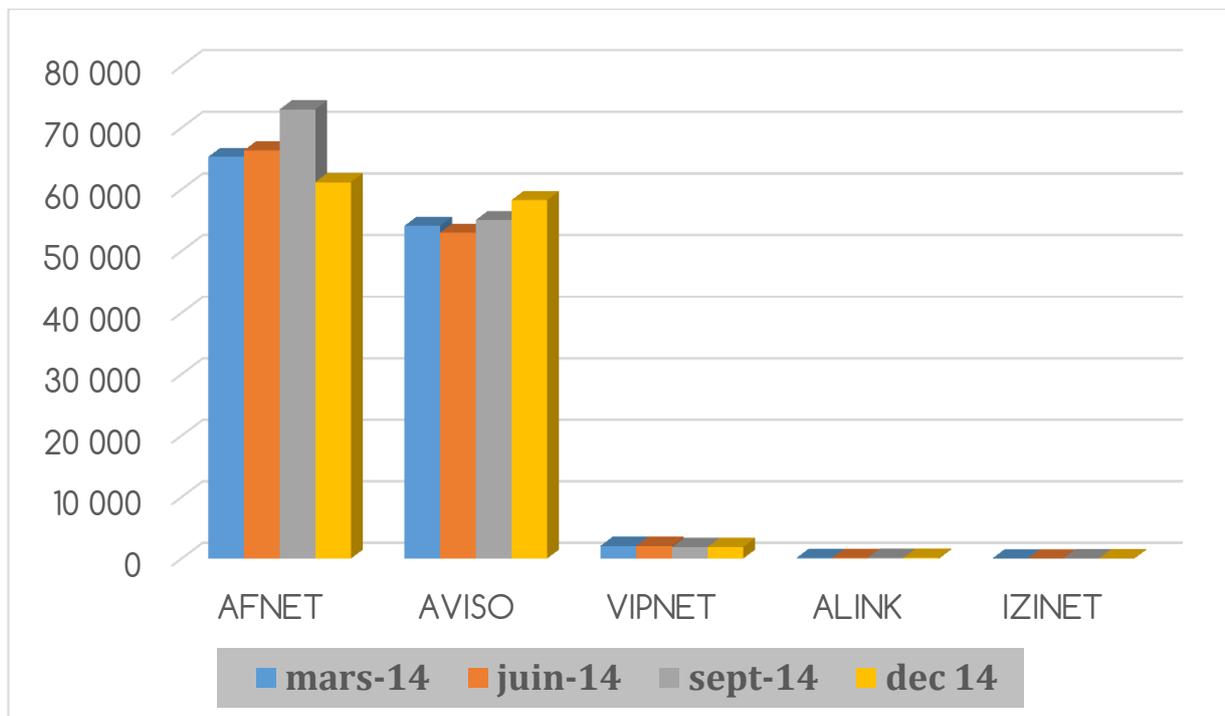
1.1 Parc d'abonnés au 31 Décembre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
61 171	58 258	1 879	153	21	121 482

Tableau 20 : Nombre d'abonnés à Internet des fournisseurs d'accès internet au 4^{ème} trimestre

NB : Ces données ne prennent pas en compte l'internet mobile

1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 10 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

2. Taux de pénétration

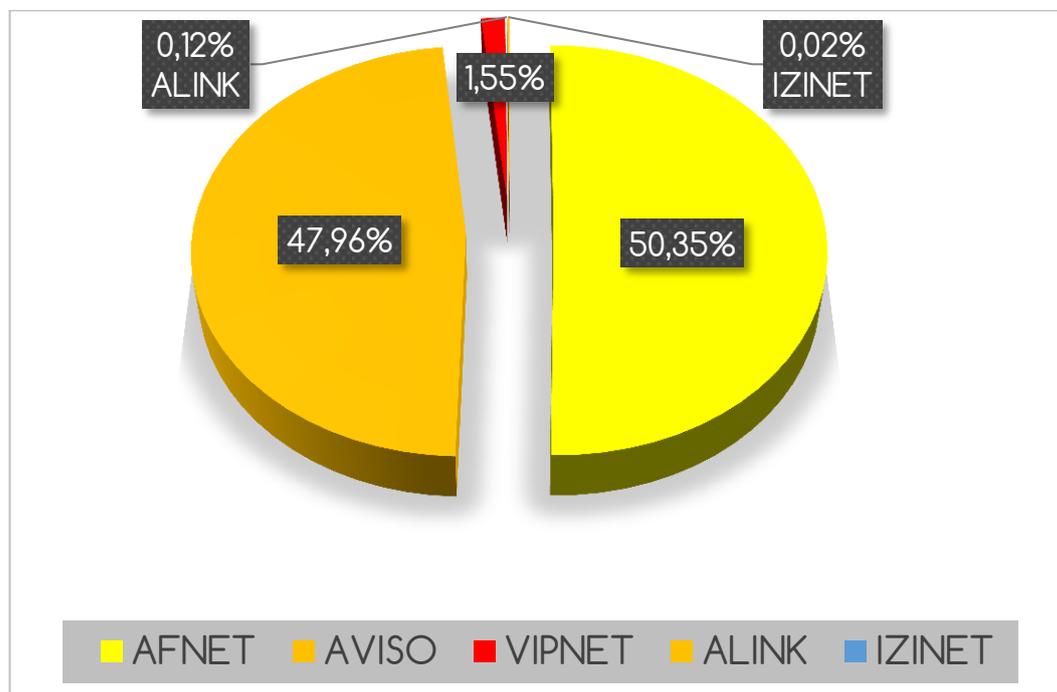
	1er Trimestre	2eme Trimestre	3eme Trimestre	4ème Trimestre
AFNET	0,27%	0,27%	0,29%	0,27%
AVISO	0,22%	0,22%	0,22%	0,26%
VIPNET	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
ALINK	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IZINET	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	0,50%	0,49%	0,52%	0,54%

Tableau 21 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration du marché de l'internet

NB : Ces données ne prennent pas en compte l'internet mobile

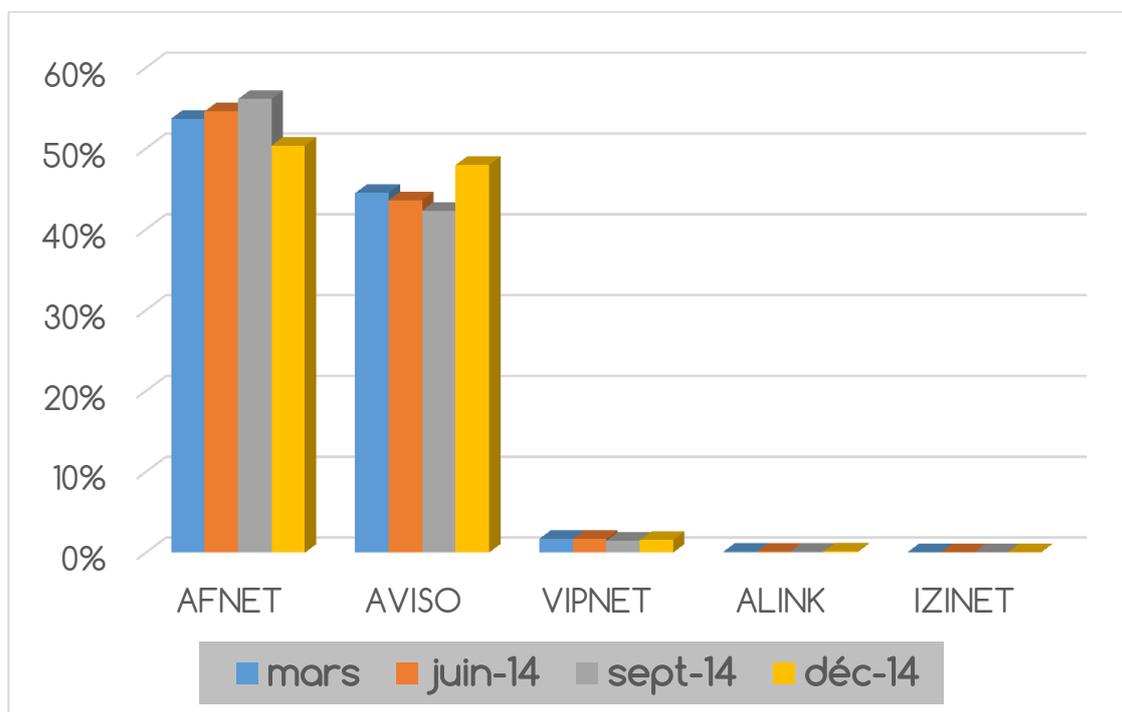
3. Parts de marché

3.1 Parts de marché au 31 Décembre 2014



Graphique 11 : Parts de marché de marché selon le nombre d'abonnés des fournisseurs d'accès internet au 31 Décembre 2014

3.2 Evolution des parts de marché



Graphique 12 : Evolution trimestrielle des parts de marché selon le nombre d'abonnés

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 31 Décembre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
3 740 354	5 297 005	560 430	62 464	13 438	9 673 691

Tableau 22: Chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre 2014 (en FCFA ; 1KFCA= 1000 FCFA)

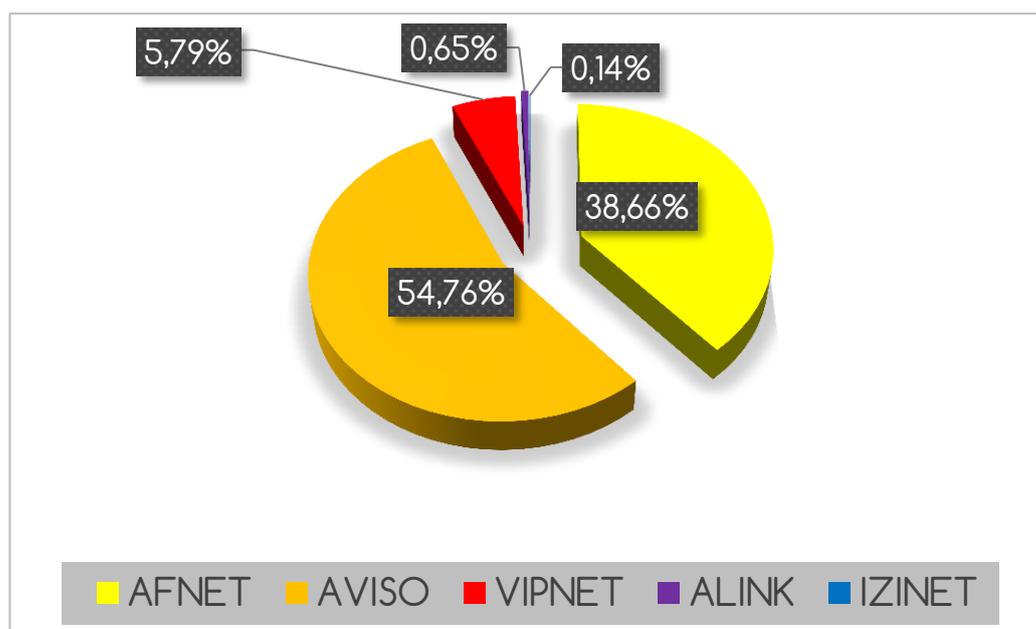
1.2 Evolution du chiffre d'affaires

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
AFNET	3 130 110	3 824 121	22,2%	3 632 727	-5,0%	3 740 354	3,0%
AVISO	3 324 777	3 987 041	19,9%	4 000 121	0,3%	5 297 005	32,4%
VIPNET	646 642	611 334	-5,5%	605 442	-1,0%	560 430	-7,4%
ALINK	97 154	80 836	-16,8%	61 200	-24,3%	62 464	2,1%
IZINET	6 137	10 401	69,5%	8 822	-15,2%	13 438	52,3%
TOTAL	7 204 820	8 513 733	18,2%	8 308 312	-2,4%	9 673 691	16,4%

Tableau 23 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires généré par les fournisseurs d'accès Internet (1KFCFA= 1000FCFA)

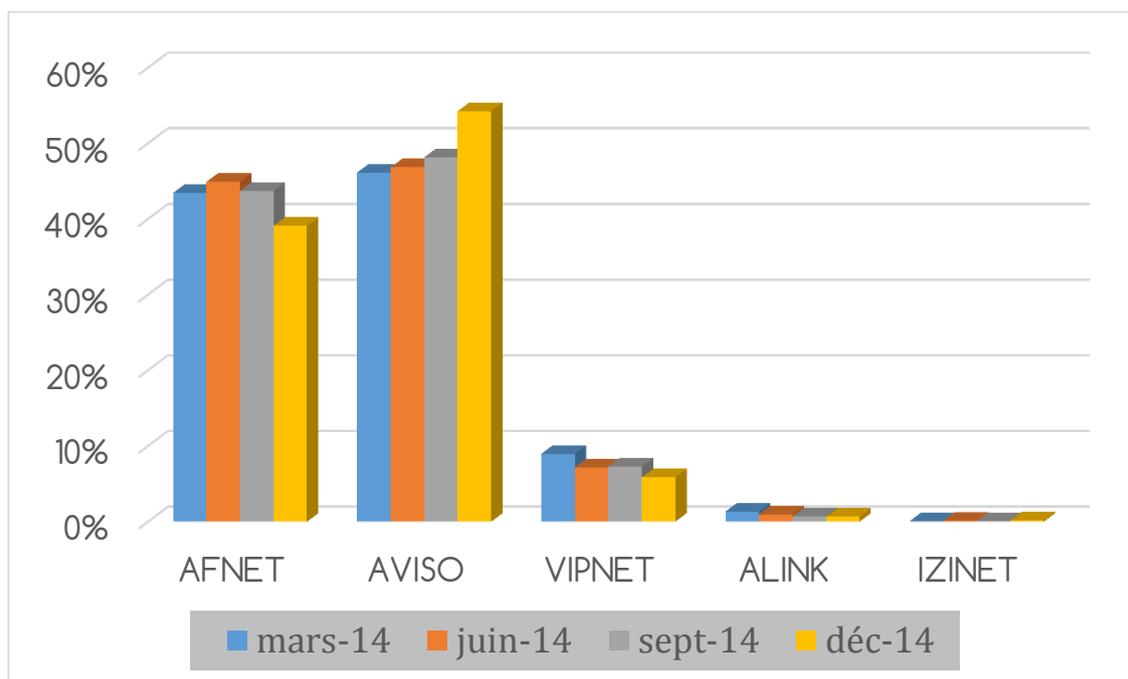
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché au 4^{ème} Trimestre 2014



Graphique 13: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 4^{ème} Trimestre 2014

2.2 Evolution des parts de marché



Graphique 14: Evolution des parts de marché de mars à décembre 2014

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements

1.1 Volume des investissements réalisés au 4^{ème} Trimestre

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
51 785	NC	763 628	NC	NC	815 413

Tableau 24: Valeur des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre 2014 par les fournisseurs d'accès internet en (KFCFA)

1KFCFA=1000FCFA

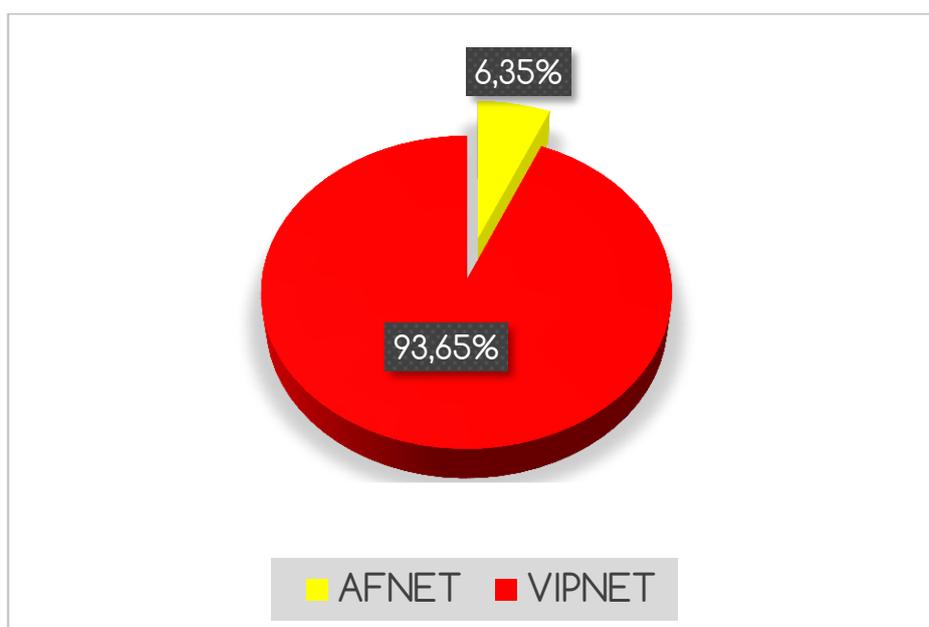
NC : Non communiqué

1.2 Evolution des Investissements

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Investissements en KFCFA	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
AFNET	Inclus dans MTN	Inclus dans MTN		132 633		51 785	-61,0%
AVISO	1 171	20 274	1631,3%	10 137	-50,0%	-	-
VIPNET	499 651	106 684	-78,6%	118 302	10,9%	763 628	545,5%
ALINK	0	0		0		-	-
IZINET	16 338	0	-100,0%	0		-	-
TOTAL	517 160	126 958	-75,5%	261 072	105,6%	815 413	212,3%

Tableau 25 : Evolution des investissements des fournisseurs d'accès internet au 4^{ème} Trimestre (1KFCFA= 1000FCFA)

2. Répartition des investissements



Graphique 15 : Répartition des investissements au 4^{ème} Trimestre 2014

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs

1.1 Volume des emplois au 4^{ième} Trimestre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
68	25*	58	16	5	172

Tableau 26 : Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet (à fin décembre 2014)

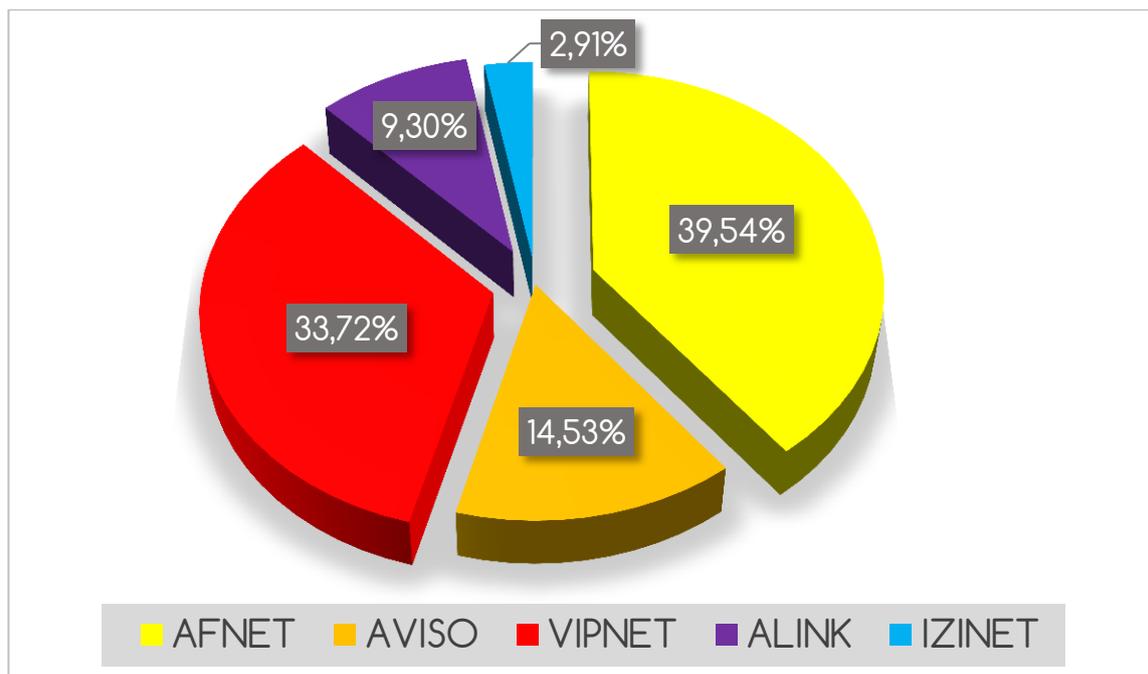
(*) L'effectif d'AVISO est celui enregistré à fin novembre, AVISO n'ayant pas communiqué les données de décembre

1.2 Evolution du nombre d'emplois directs

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation	Emplois	Variation
AFNET	61	68	7	68	0	68	0
AVISO	26	26	0	25	-1	25	0
VIPNET	58	59	1	57	-2	58	+1
ALINK	14	15	1	17	2	16	-1
IZINET	4	4	0	6	2	5	-1
TOTAL	163	172	9	173	1	172	-1

Tableau 27: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les fournisseurs d'accès internet

2. Répartition des emplois au 4^{ième} Trimestre



Graphique 16 : Répartition des emplois directs à la fin du 4^{ième} Trimestre 2014