

**DONNEES STATISTIQUES DU PREMIER
TRIMESTRE 2016**



Mai 2016

www.artci.ci

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 1er TRIMESTRE 2016	7
TELEPHONIE FIXE	8
I. ABONNES	9
1. Parc d'abonnés	9
2. Parts de marché	9
3. Taux de pénétration	10
4. Evolution du parc d'abonnés	10
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	10
1. Chiffre d'affaires réalisé au 1 ^{er} trimestre 2016	10
2. Répartition par services vendus	11
3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires	12
III. INVESTISSEMENTS	12
1. Volume des investissements réalisés au 1 ^{er} trimestre 2016	12
2. Evolution des investissements	13
IV. EMPLOI	13
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe	13
2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe	14
V. TRAFIC	14
TELEPHONIE MOBILE	15
I. ABONNES	16
1. Parc d'abonnés	16
2. Parts de marché	16
3. Taux de pénétration	17
4. Parc d'abonnés au mobile money	17
5. Evolution trimestrielle des parcs d'abonnés	18
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	19
1. Chiffre d'affaires réalisés au 1 ^{er} Trimestre 2016	19
2. Répartition des services vendus	20
3. Evolution du chiffre d'affaires	21
4. Chiffre d'affaires générés par le service mobile money au 1 ^{er} trimestre 2016	21
III. INVESTISSEMENTS	22
1. Volume des investissements réalisés au 1 ^{er} Trimestre 2016	22
2. Evolution des investissements	23
IV. EMPLOI	23
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile	23

2.	Evolution du nombre d'emplois.....	23
V.	TRAFIC	24
1.	Trafic voix	24
2.	Trafic SMS.....	24
VI.	TAUX DE COUVERTURE	24
	SERVICE INTERNET	25
I.	ABONNES	26
1.	L'accès à internet fixe	26
2.	L'accès à internet mobile.....	27
3.	Parc global d'abonnés à internet	28
II.	CHIFFRE D'AFFAIRES	29
III.	INVESTISSEMENTS	31
1.	Volume des investissements réalisés au 1 ^{er} trimestre 2016.....	31
2.	Evolution des Investissements.....	31
IV.	EMPLOI	32
1.	Volume des emplois directs.....	32
2.	Evolution du nombre d'emplois.....	32

TABLE DES ILLUSTRATIONS

TABLEAUX

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 mars 2016	9
Tableau 2: Répartition selon le type d'abonnement fixe	9
Tableau 3: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 mars 2016	10
Tableau 4: Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie fixe de décembre 2015 à mars 2016	10
Tableau 5 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 1 ^{er} trimestre 2016	10
Tableau 6: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe	11
Tableau 7: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe	12
Tableau 8: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1 ^{er} trimestre 2016	12
Tableau 9: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1 ^{er} Trimestre 2016	13
Tableau 10: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 1 ^{er} Trimestre 2016	13
Tableau 11: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe	14
Tableau 12: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 1 ^{er} trimestre 2016	14
Tableau 13: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 mars 2016	16
Tableau 14 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement.....	16
Tableau 15: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 mars 2016	17
Tableau 16: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 mars 2016.....	17
Tableau 17: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie mobile.....	18
Tableau 18: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés au mobile money	18
Tableau 19: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 1 ^{er} trimestre 2016	19
Tableau 20: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu	20
Tableau 21: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile	21
Tableau 22: Chiffre d'affaires perçus sur le service mobile money au 1 ^{er} trimestre 2016.....	21
Tableau 24: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires perçus sur le service mobile money.....	22
Tableau 24: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 1 ^{er} trimestre 2016	22
Tableau 25: Evolution trimestrielle de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile.....	23
Tableau 26: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 mars 2016	23
Tableau 27: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile.....	23
Tableau 28: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 1 ^{er} trimestre 2016 (en minutes).....	24
Tableau 29: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 1 ^{er} trimestre 2016	24
Tableau 30: Taux de couverture des réseaux mobile en mars 2016	24
Tableau 31: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 mars 2016.....	26
Tableau 32: Parc d'abonnés à internet fixe selon le profil au 31 mars 2016.....	26
Tableau 33: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés internet fixe	27
Tableau 34: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 mars 2016	27
Tableau 35: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 mars 2016.....	28
Tableau 36: Parc d'abonnés global à internet en décembre 2015.....	28
Tableau 37: Taux de pénétration de l'internet en mars 2016.....	28
Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe au 1 ^{er} trimestre 2016	29
Tableau 39: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 1 ^{er} trimestre 2016.....	29
Tableau 40: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet	30
Tableau 41: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par l'internet mobile	31
Tableau 42: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 1 ^{er} trimestre 2016.....	31
Tableau 43: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet.....	31
Tableau 44: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015	32
Tableau 45: Evolution du nombre d'emplois chez les fournisseurs d'accès internet	32

FIGURES

Figure 1:Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 mars 2016.....	9
Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 1 ^{er} trimestre 2016	11
Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe	11
Figure 4: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1 ^{er} trimestre 2016	13
Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 mars 2016.....	16
Figure 6: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 mars 2015	17
Figure 7: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 1 ^{er} trimestre 2016	19
Figure 8: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 1 ^{er} Trimestre 2016	20
Figure 9: Parts de marché selon le chiffre d'affaires perçus par le mobile money au 1 ^{er} Trimestre 2016	21
Figure 10: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 1 ^{er} trimestre 2016.....	22
Figure 11: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet fixe au 31 mars 2016	26
Figure 12: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 mars 2016	27
Figure 13: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 1 ^{er} trimestre 2016.....	29
Figure 14: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 1 ^{er} Trimestre 2016	30

Les données financières (chiffres d'affaires et investissements) contenues dans ce document sont des données non encore certifiées

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 1^{er} TRIMESTRE 2016

INDICATEURS CLES DE LA TELEPHONIE FIXE -1^{er} TRIMESTRE 2016			
	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Nombre d'abonnés	268 626	12 278	280 904
Chiffre d'affaires (KFCFA)	47 295 202	2 929 256	50 224 458
Investissements (KFCFA)	3 833 543	293 013	4 126 556
Emplois directs	793	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	-
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	95,63%	4,37%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	94,17%	5,83%	100%

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 1^{er} TRIMESTRE 2016				
	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés	11 253 361	7 904 339	5 396 791	24 554 491
Chiffre d'affaires (KFCFA)	108 026 808	70 060 636	37 144 544	215 231 988
Investissements (KFCFA)	5 815 606	15 856 393	919 396	22 591 395
Emplois directs	613	750 (1)	380	1 743
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	45,83%	32,19%	21,98%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	50,19%	32,55%	17,26%	100%

(1) L'effectif de MTN MOBILE comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE - 1^{er} TRIMESTRE 2016						
	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Nombre d'abonnés	39 823	61 306	2 219	60	6 084	109 492
Chiffre d'affaires (KFCFA)	1 117 228	4 400 408	816 425	17 256	236 334	6 587 652
Investissements (KFCFA)	83 596	NC	36 536	NC	0	120 132
Emplois directs	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	24	68	8	37	113
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	36,37%	55,99%	2,03%	0,05%	5,56%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	16,96%	66,80%	12,39%	0,26%	3,59%	100%

NC : non communiqué

MARCHE DE L'INTERNET MOBILE - 1^{er} Trimestre 2016				
	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés à internet mobile	2 702 203	2 910 211	1 105 202	6 717 616
Chiffre d'affaires (KFCFA)	7 311 064	1 872 514	1 552 088	10 735 666
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	40,23%	43,32%	14,45%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	68,10%	17,44%	14,46%	100%

1KF CFA= 1 000F CFA

TELEPHONIE FIXE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 31 mars 2016

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
268 626	12 278	280 904

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 mars 2016

1.2 Structure par type d'abonnement

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Abonnés prépayés	NC	12 196	-
Abonnés post-payés	NC	82	-
Total	268 626	12 278	280 904
Abonnés prépayés(%)	-	99,33%	-
Abonnés post-payés(%)	-	0,67%	-
Total	-	100%	-

Tableau 2: Répartition selon le type d'abonnement fixe

NC : Non communiqué

2. Parts de marché

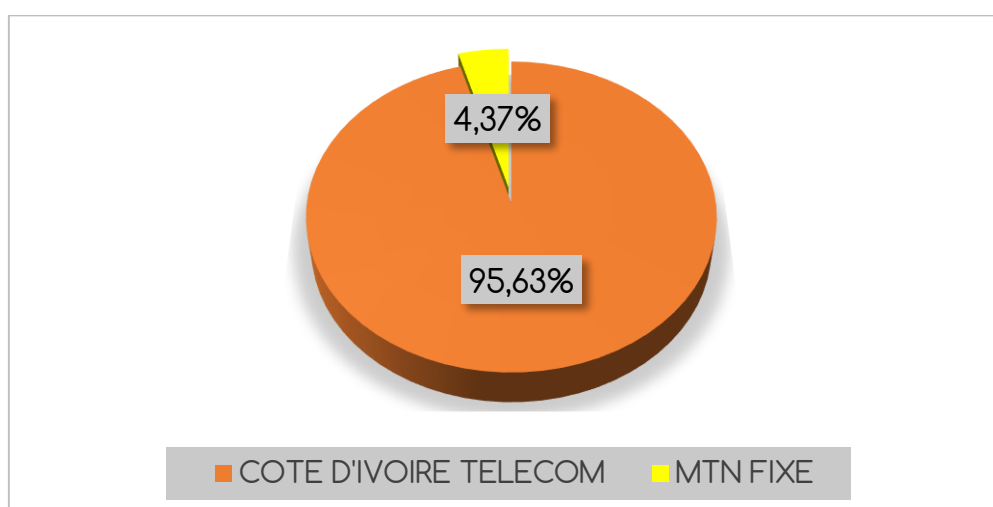


Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 mars 2016

3. Taux de pénétration

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	GLOBAL
1,13%	0,05%	1,18%

Tableau 3: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 mars 2016

4. Evolution du parc d'abonnés

	Décembre 2015	Mars 2016	Taux d'évolution (Déc. - Mars)
COTE D'IVOIRE TELECOM	264 270	268 626	1,65%
MTN FIXE	12 978	12 278	-5,39%
TOTAL	277 248	280 904	1,32%

Tableau 4: Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie fixe de décembre 2015 à mars 2016

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2016

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
47 295 202	2 929 256	50 224 458

Tableau 5 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 1^{er} trimestre 2016

(en KFCFA) 1KF CFA= 1000FCFA

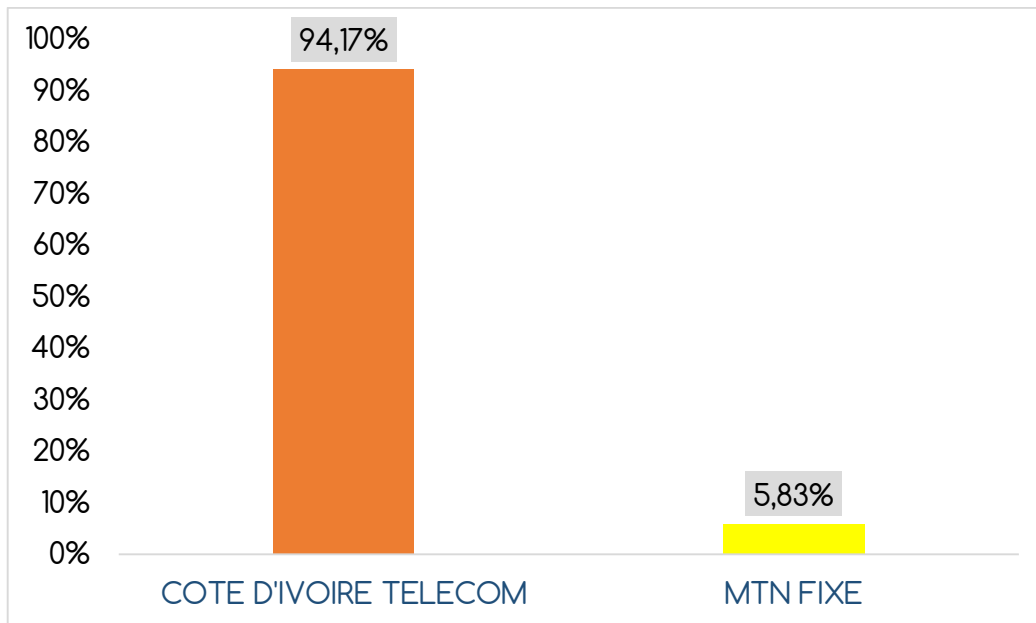


Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2016

2. Répartition par services vendus

	CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Recettes des services voix	29 251 617	36 099	29 287 716
Recettes sur autres activités	18 043 585	2 893 157	20 936 742
Total	47 295 202	2 929 256	50 224 458

Tableau 6: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe

(En KF CFA) 1KF CFA= 1000FCFA

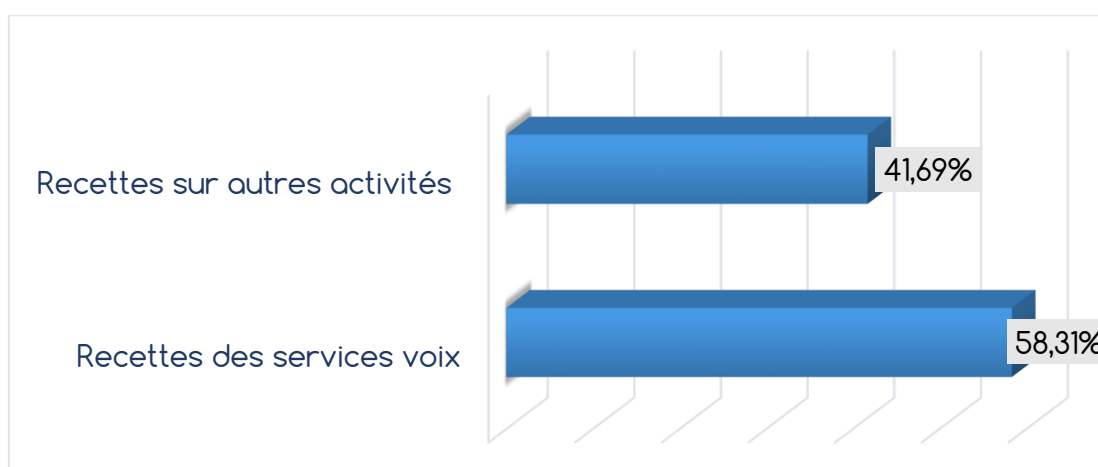


Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe

3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 1 ^{er} Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim 2015 – 1 ^{er} Trim.2016)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	46 975 415	47 295 202	0,68%
MTN FIXE	68 757	2 929 256	4160,30%
TOTAL	47 044 172	50 224 458	6,76%

Tableau 7: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe

(en KFCFA) 1KF CFA= 1000FCFA

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 1^{er} trimestre 2016

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
3 833 543	293 013	4 126 556

Tableau 8: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1^{er} trimestre 2016

(en KFCFA) 1KF CFA= 1000FCFA

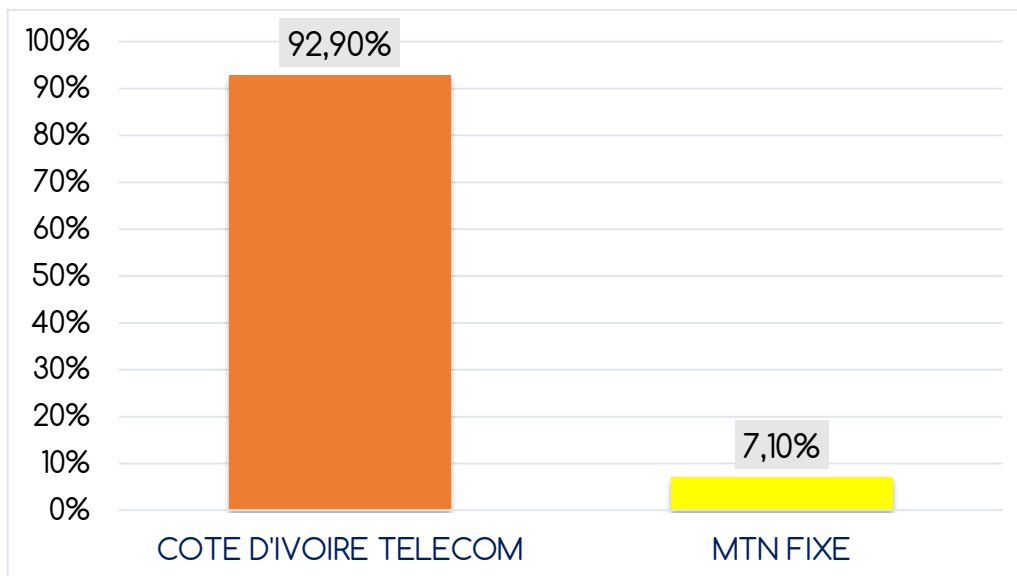


Figure 4: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1^{er} trimestre 2016

2. Evolution des investissements

	Investissements au 1 ^{er} Trimestre 2015	Investissements au 1 ^{er} Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim. 2015 - 1 ^{er} Trim. 2016)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	3 347 499	3 833 543	14,52%
MTN FIXE	439 787	293 013	-33,37%
TOTAL	3 787 286	4 126 556	8,96%

Tableau 9: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 1^{er} Trimestre 2016

(en KFCFA) 1KF CFA= 1000FCFA

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe

COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
793	Incorporé dans l'effectif de MTN Mobile	-

Tableau 10: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 1^{er} Trimestre 2016

Source : Données opérateurs

2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe

	Décembre 2015	Mars 2016	Variation (En nombre)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	811	793	-18
MTN FIXE	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
TOTAL	-	-	-

Tableau 11: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe de décembre 2015 à mars 2016

Source : Données opérateurs

V. TRAFIC

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE
Total trafic national	29 709 166	1 118 924
Total trafic international	5 915 939	35 147

Tableau 12: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 1^{er} trimestre 2016

Source : Données opérateurs

TELEPHONIE MOBILE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 31 mars 2016

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
11 253 361	7 904 339	5 396 791	24 554 491

Tableau 13: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 mars 2016

Source : Données opérateurs

1.2 Structure par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Abonnés prépayés	11 193 149	7 894 022	5 363 697	24 450 828
Abonnés post-payés	60 282	10 317	33 094	103 663
Total	11 253 361	7 904 339	5 396 791	24 554 491
Abonnés prépayés(%)	99,46%	99,87%	99,39%	99,58%
Abonnés post-payés(%)	0,54%	0,13%	0,61%	0,42%
Total	100%	100%	100%	100%

Tableau 14 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement

Source : Données opérateurs

2. Parts de marché

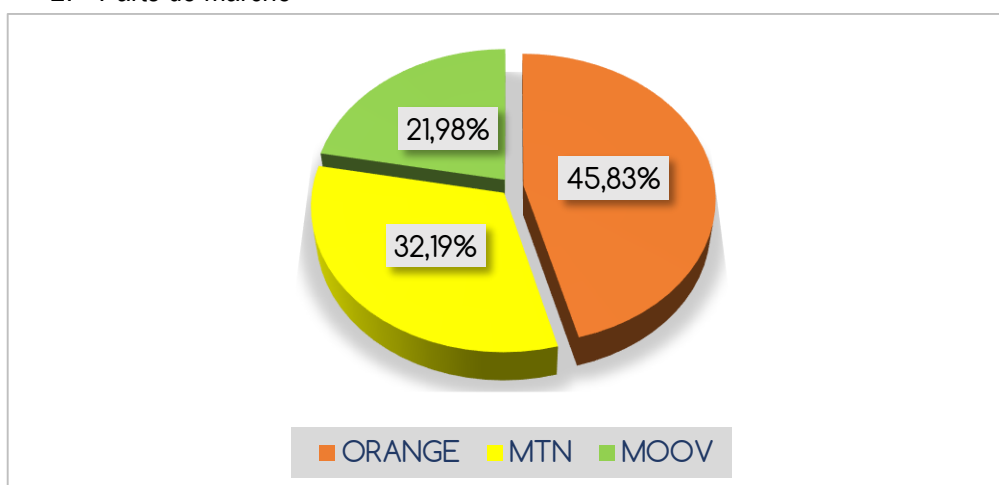


Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 mars 2016

3. Taux de pénétration

ORANGE	MTN	MOOV	GLOBAL
47,36%	33,26%	22,71%	103,33%

Tableau 15: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 mars 2016

4. Parc d'abonnés au mobile money

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
4 281 994	1 339 751	384 584	6 006 329

Tableau 16: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 mars 2016

Source : Données opérateurs

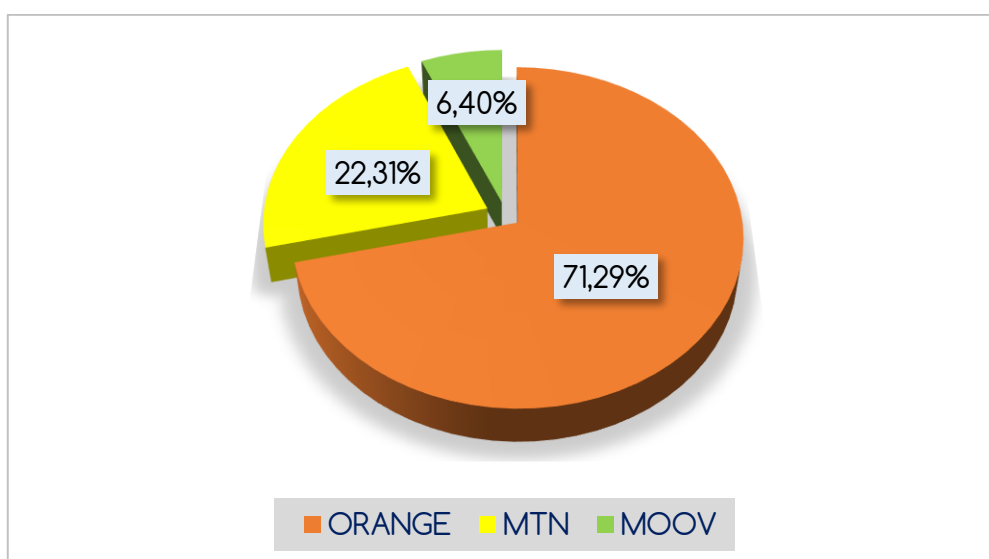


Figure 6: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 mars 2016

5. Evolution trimestrielle des parcs d'abonnés

5.1 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés mobile

	Décembre 2015	Mars 2016	Taux d'évolution (déc. 2015 - mars 2016)
ORANGE	10 798 183	11 253 361	4,22%
MTN	8 130 003	7 904 339	-2,78%
MOOV	5 408 048	5 396 791	-0,21%
COMIUM	710 592	-	
GREENN	360 784	-	
TOTAL	25 407 610	24 554 491	-3,36%

Tableau 17: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie mobile

5.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money

	Décembre 2015	Mars 2016	Taux d'évolution (déc. 2015 - mars 2016)
ORANGE	4 344 351	4 281 994	-1,44%
MTN	3 786 338	1 339 751	-64,62%
MOOV	326 424	384 584	17,82%
TOTAL	8 457 113	6 006 329	-28,98%

Tableau 18: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés au mobile money

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} Trimestre 2016

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
108 026 808	70 060 636	37 144 544	215 231 988

Tableau 19: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 1^{er} trimestre 2016

Source : Données opérateurs

(En KFCFA 1KF CFA= 1000FCFA)

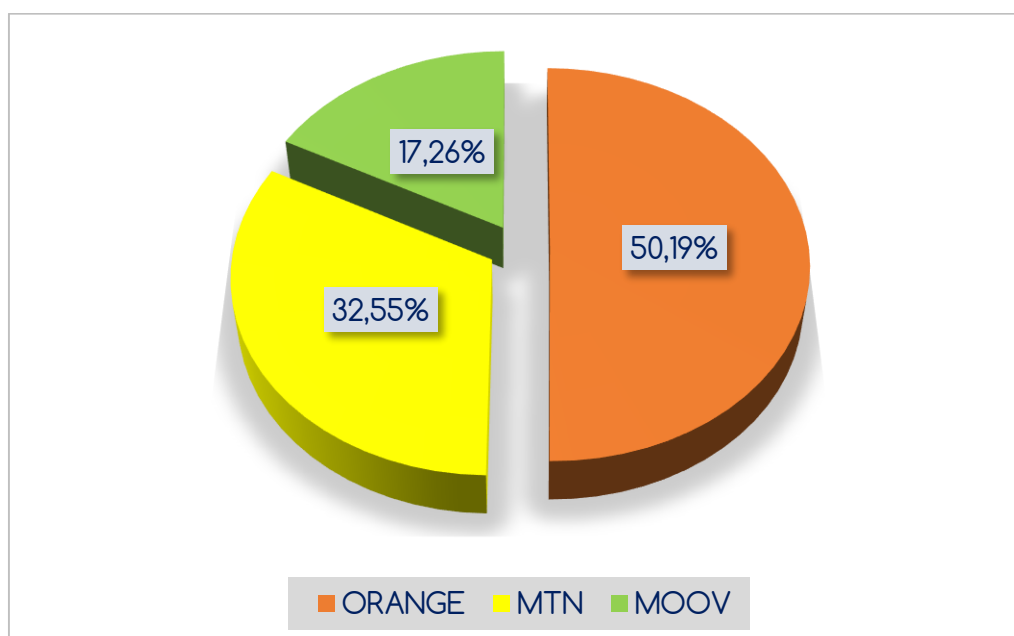


Figure 7: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2016

2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Recettes sur trafic voix	80 338 245	58 848 180	31 247 630	170 434 055
Recettes sur trafic sms	3 961 526	1 349 469	1 594 744	6 905 739
Mobile money	8 236 908	2 671 839	173 149	11 081 896
Internet mobile	7 311 064	1 872 514	1 552 088	10 735 666
Recettes sur autres activités	8 179 065	5 318 634	2 576 933	16 074 632
TOTAL	108 026 808	70 060 636	37 144 544	215 231 988

Tableau 20: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu au 1^{er} Trimestre 2016

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

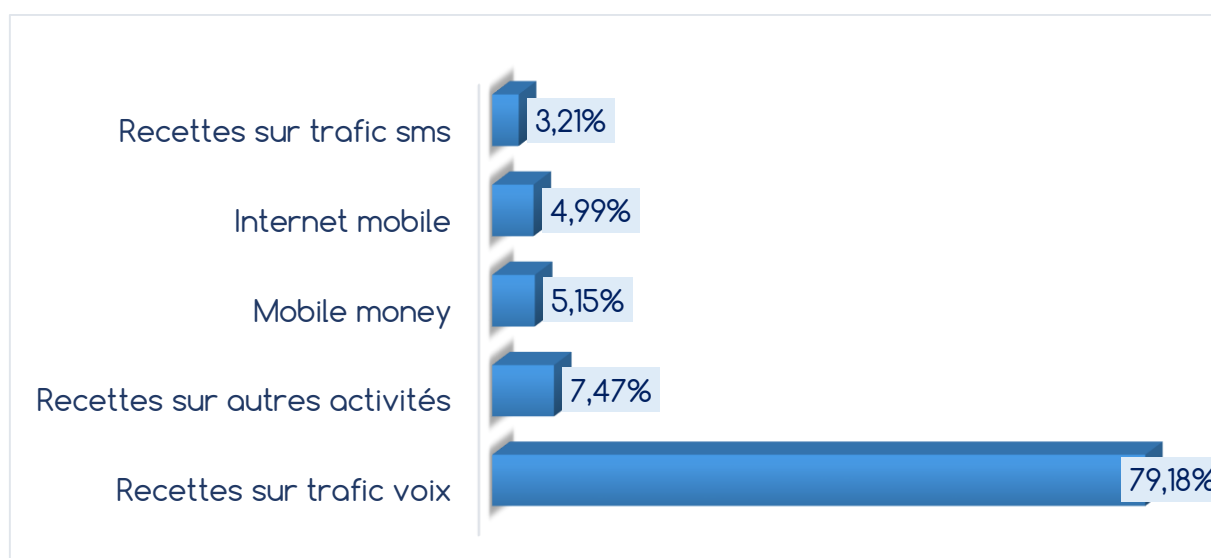


Figure 8: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 1^{er} Trimestre 2016

3. Evolution du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 1er trimestre 2016	Variation (1 ^{er} Trim. 2015 -1 ^{er} Trim. 2016)
ORANGE	99 466 179	108 026 808	8,61%
MTN	73 286 977	70 060 636	-4,40%
MOOV	25 932 500	37 144 544	43,24%
COMIUM	6 092 312	-	-
GREENN	3 407 397	-	-
TOTAL	208 185 365	215 231 988	3,38%

Tableau 21: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

4. Chiffre d'affaires générés par le service mobile money au 1^{er} trimestre 2016

4.1 Chiffre d'affaires perçus par les opérateurs sur le service mobile money

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
8 236 908	2 671 839	173 149	11 081 896

Tableau 22: Chiffre d'affaires perçues sur le service mobile money au 1^{er} trimestre 2016

en KFCFA ; 1KF CFA=1000FCFA

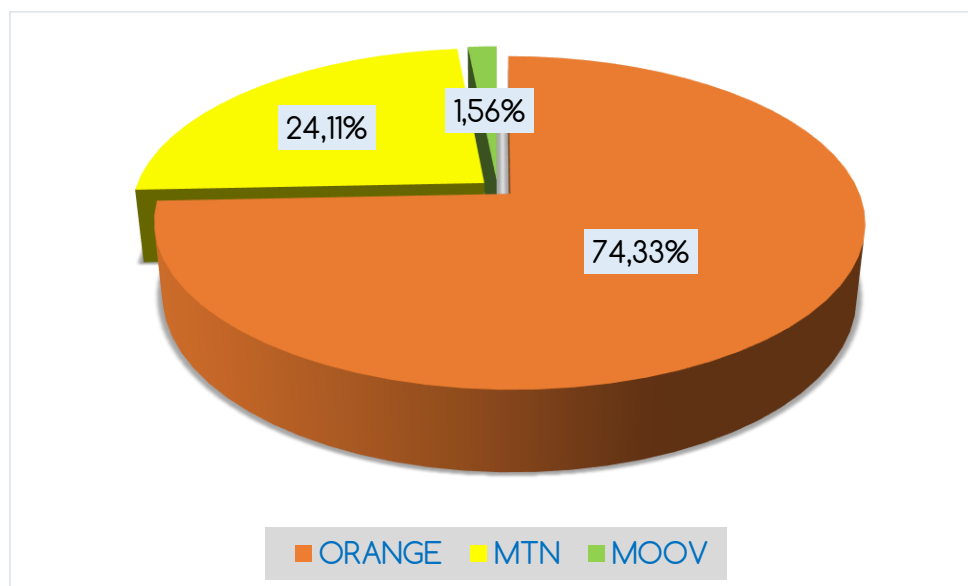


Figure 9: Parts de marché selon le chiffre d'affaires perçus par le mobile money au 1er Trimestre 2016

4.2 Evolution du chiffre d'affaires perçus par les opérateurs sur le service mobile money

	Recettes perçues au 1er Trimestre 2015	Recettes perçues au 1er Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim. 2015 -1 ^{er} Trim. 2016)
ORANGE	5 816 212	8 236 908	41,62%
MTN	1 905 799	2 671 839	40,20%
MOOV	93 935	173 149	84,33%
TOTAL	7 815 946	11 081 896	41,79%

Tableau 23: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires perçus sur le service mobile money

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 1er Trimestre 2016

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
5 815 606	15 856 393	919 396	22 591 395

Tableau 24: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 1^{er} trimestre 2016

Source : Données opérateurs
(en KFCFA) ; 1KF CFA=1000FCFA)

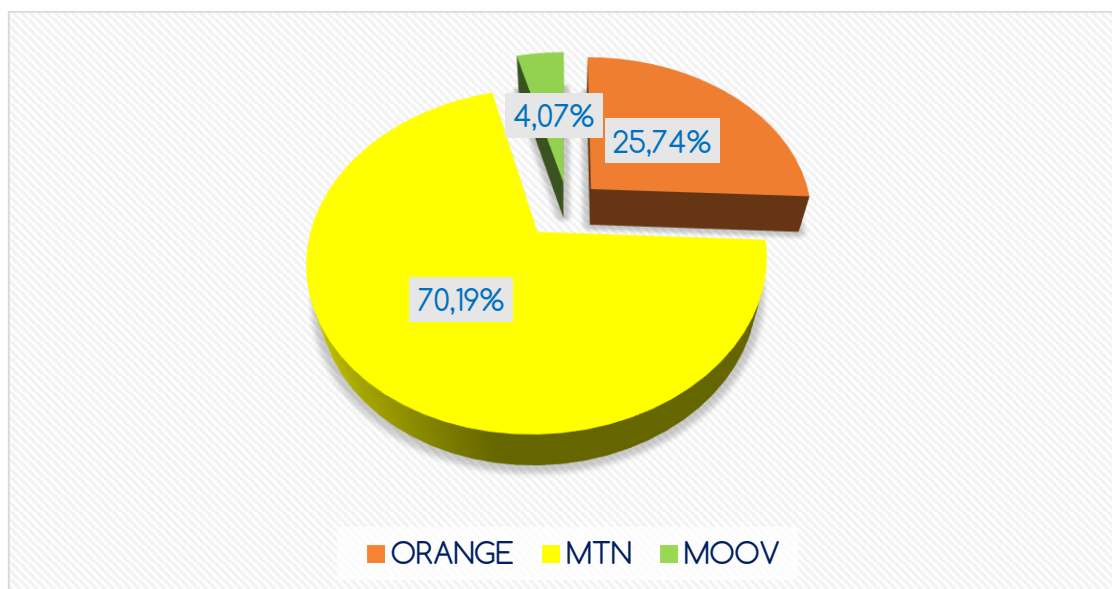


Figure 10: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 1^{er} trimestre 2016

2. Evolution des investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2015	Investissements au 1er Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim. 2015 – 1 ^{er} Trim. 2016)
ORANGE	6 398 053	5 815 606	-9,10%
MTN	7 622 358	15 856 393	108,02%
MOOV	567 271	919 396	62,07%
COMIUM	140 549	-	-
GREENN	75 002	-	-
TOTAL	14 803 233	22 591 395	-

Tableau 25: Evolution trimestrielle de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
613	750 ¹	380	1 743

Tableau 26: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 mars 2016

2. Evolution du nombre d'emplois

	Emplois directs au 31 décembre 2015	Emplois directs au 31 mars 2016	Variation (Dec. 2015- Mars 2016)
ORANGE	648	613	-35
MTN	736 ¹	750 ¹	+ 14
MOOV	387	380	-7
COMIUM	331	-	-
GREENN	208	-	-
TOTAL	2 310	1 743	-

Tableau 27: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

¹ L'effectif de MTN (MOBILE) comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

V. TRAFIC

1. Trafic voix

	ORANGE	MTN	MOOV
Total trafic national voix	432 542 413 ²	1 541 372 657	1 409 899 298
Total trafic international voix	168 851 350	88 320 997	33 935 919

Tableau 28: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 1^{er} trimestre 2016 (en minutes)

2. Trafic SMS

	ORANGE	MTN	MOOV
Total des sms nationaux	39 942 388 ³	280 301 008	1 446 889 899
Total sms internationaux	NC	17 131 365	1 733 880

Tableau 29: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 1^{er} trimestre 2016

NC : non communiqué

VI. TAUX DE COUVERTURE

	ORANGE	MTN	MOOV
Taux de couverture du territoire	83,00%	79,64%	66,33%
Taux de couverture de la population	97,94%	94,48%	92,21%

Tableau 30: Taux de couverture des réseaux mobile en mars 2016

² Le total trafic voix d'orange ne comprend pas le trafic intra réseau des mois de janvier à mars 2016

³ Le total trafic sms d'orange ne comprend pas le trafic intra réseau des mois de janvier à mars 2016

SERVICE INTERNET

I. ABONNES

1. L'accès à internet fixe

1.1 Répartition du parc d'abonnés internet fixe par technologie

	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Accès via technologie filaire	558	56 645	2 020	41	-	59 264
Accès via technologie sans fil	39 265	4 661	199	19	6084	50 228
Total	39 823	61 306	2219	60	6084	109 492

Tableau 31: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 mars 2016

Source : Données opérateurs

Technologie filaire : ADSL, RTC, FO,
Technologie sans fil : WIMAX, CDMA, VSAT

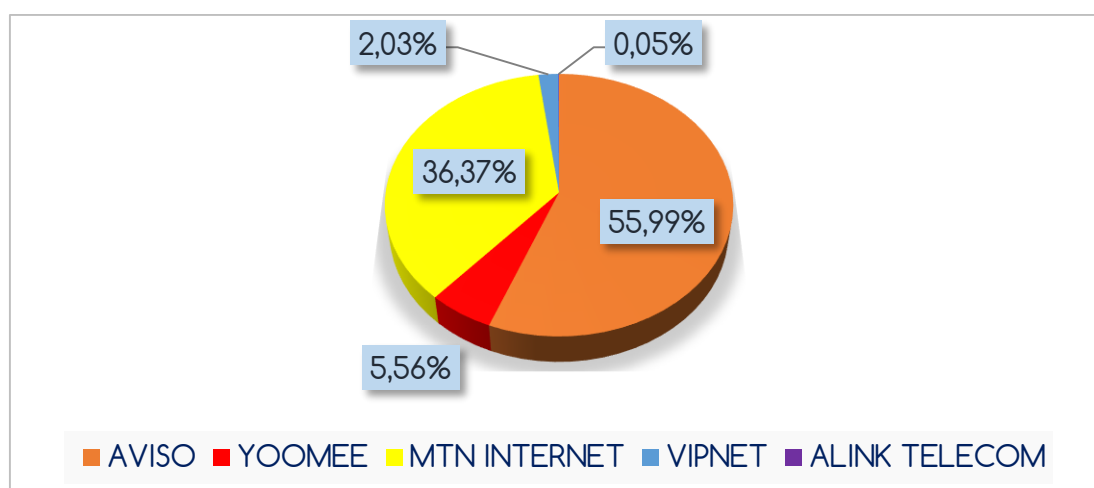


Figure 11: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet fixe au 31 mars 2016

1.2 Répartition du parc d'abonnés internet fixe selon le profil

	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Abonnés Résidentiels	NC	49 638	1 963	39	5 667	
Abonnés Professionnels	NC	11 668	256	21	417	
Total	39 823	61 306	2 219	60	6 084	109 492
Abonnés Résidentiels (%)		80,97%	88,46%	65,00%	93,15%	
Abonnés Professionnels (%)		19,03%	11,54%	35,00%	6,85%	
Total		100%	100%	100,00%	100%	

Tableau 32: Parc d'abonnés à internet fixe selon le profil au 31 mars 2016

NC : non communiqué

1.3 Evolution du parc d'abonnés internet fixe

	Décembre 2015	Mars 2016	Taux d'évolution (déc. 2015 – Mars 2016)
MTN INTERNET	44 584	39 823	-10,68%
AVISO	57 912	61 306	5,86%
VIPNET	2 240	2 219	-0,94%
ALINK TELECOM	119	60	-49,58%
YOOME	5 601	6 084	8,62%
TOTAL	110 456	109 492	-0,87%

Tableau 33: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés internet fixe

2. L'accès à internet mobile

2.1 Parc d'abonnés internet mobile au 31 mars 2016

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
2 702 203	2 910 211	1 105 202	6 717 616

Tableau 34: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 mars 2016

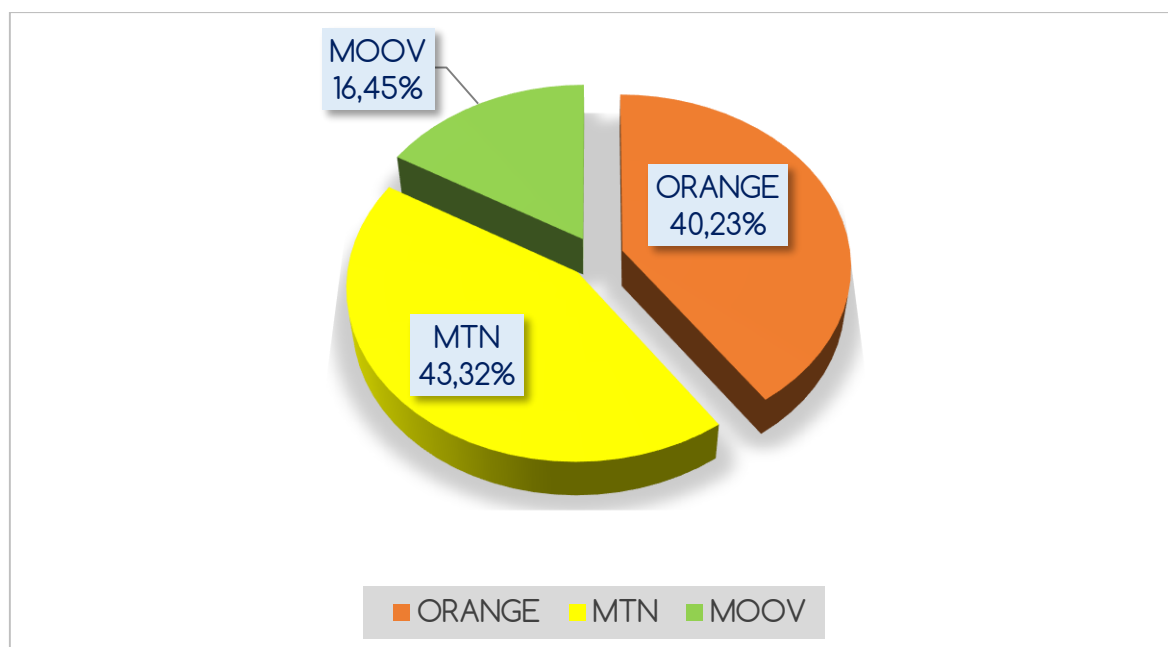


Figure 12: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 mars 2016

2.2 Evolution du parc d'abonnés internet mobile

	Décembre 2015	Mars 2016	Taux d'évolution (déc. 2015 –mars 2016.)
ORANGE	3 820 272	2 702 203	-29,27%
MTN	3 133 713	2 910 211	-7,13%
MOOV	1 647 977	1 105 202	-32,94%
COMUIM	208	-	-
TOTAL	8 602 170	6 717 616	-21,91%

Tableau 35: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 mars 2016

3. Parc global d'abonnés à internet

	Nombre d'abonnés	%
Accès à internet fixe	109 492	1,60%
Accès à internet mobile	6 717 616	98,40%
Total	6 827 108	100%

Tableau 36: Parc d'abonnés global à internet au 31 mars 2016

4. Taux de pénétration

Abonnés filaire et sans fil	Abonnés internet Mobile	Global
0,46%	28,27%	28,73%

Tableau 37: Taux de pénétration de l'internet en mars 2016

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 1^{er} Trimestre 2016

1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
1 117 228	4 400 408	816 425	17 256	236 334	6 587 651

Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe au 1^{er} trimestre 2016

Source : Données opérateurs

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

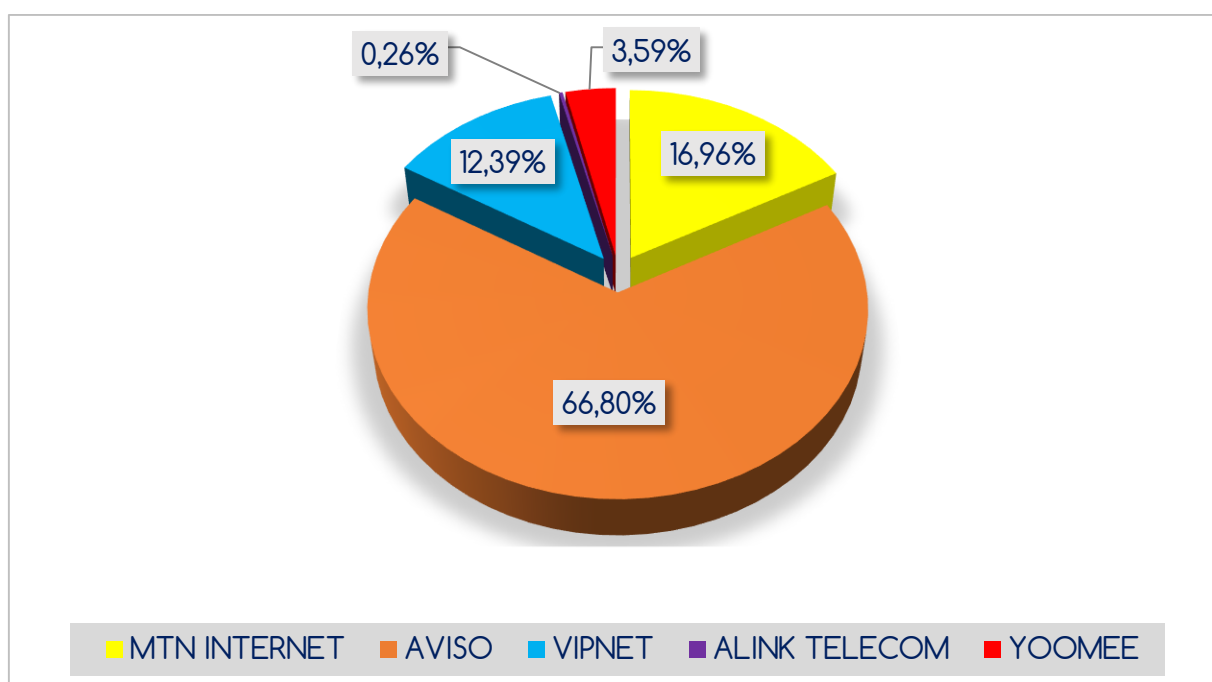


Figure 13: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 1^{er} trimestre 2016

1.2 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
7 311 064	1 872 514	1 552 088	10 735 666

Tableau 39: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 1^{er} trimestre 2016

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

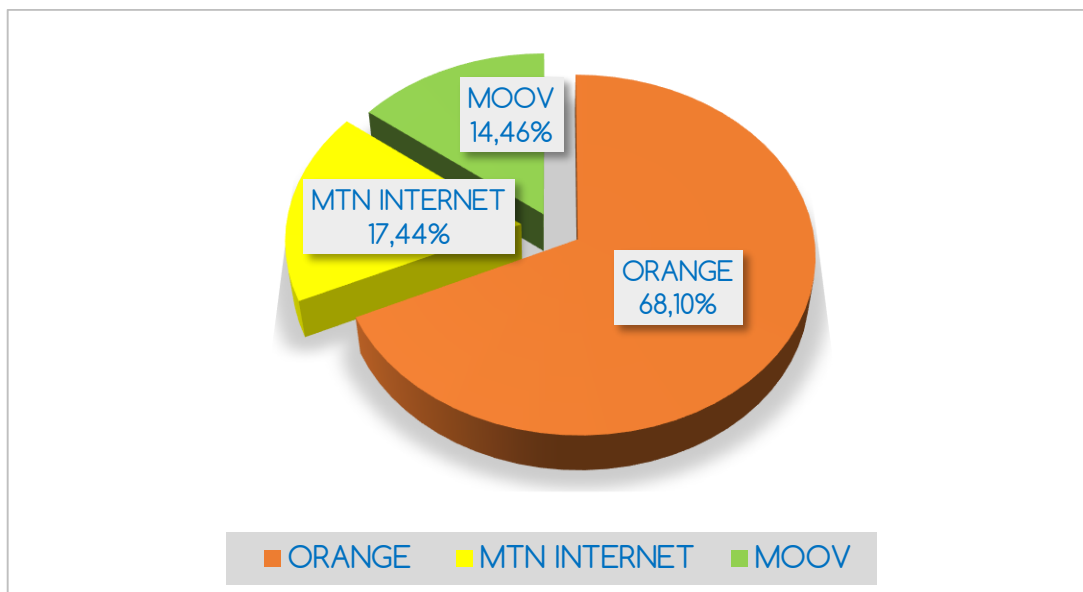


Figure 14: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 1^{er} Trimestre 2016

2. Evolution du chiffre d'affaires

1.1 Internet Fixe

	Chiffre d'affaires au 1 ^{er} Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 1 ^{er} Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim.2015 – 1 ^{er} trimestre 2016)
MTN INTERNET	3 733 960	1 117 228	-70,08%
AVISO	3 517 558	4 400 408	25,10%
VIPNET	696 123	816 425	17,28%
ALINK TELECOM	53 322	17 256	-67,64%
YOOME	147 633	236 334	60,08%
TOTAL	8 148 596	6 587 651	-19,16%

Tableau 40: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

1.2 Internet mobile

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim.2015 – 1 ^{er} trimestre 2016)
ORANGE	4 808 127	7 311 064	52,06%
MTN	2 624 602	1 872 514	-28,66%
MOOV	835 113	1 552 088	85,85%
GREENN	59 661	-	-
TOTAL	8 327 503	10 735 666	28,92%

Tableau 41: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par l'internet mobile

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 1^{er} trimestre 2016

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOMEE	TOTAL
83 596	NC	36 536	NC	0	120 132

Tableau 42: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 1^{er} trimestre 2016

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

2. Evolution des Investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2015	Investissements au 1 ^{er} Trimestre 2016	Taux d'évolution (1 ^{er} Trim.2015 – 1 ^{er} trimestre 2016))
MTN INTERNET	210 583	83 596	-60,30%
AVISO	26 595	NC	-
VIPNET	28 629	36 536	27,62%
ALINK TELECOM	NC	NC	-
YOOMEE	7 414	0	-
TOTAL	273 221	120 132	-

Tableau 43: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Incorporé dans l'effectif de MTN	24	68	8	37	137

Tableau 44: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

2. Evolution du nombre d'emplois

	Emplois directs à décembre 2015	Emplois directs à mars 2016	Variation (déc. 2015 – mars 2016)
MTN INTERNET	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
AVISO	24	24	0
VIPNET	54	68	+14
ALINK TELECOM	10 ⁴	8	-2
YOOME	39	37	-2
TOTAL	127	137	+10

Tableau 45: Evolution du nombre d'emplois chez les fournisseurs d'accès internet

⁴ Les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux du mois d'Octobre 2015